

**PENGARUH KEWAJIBAN MORAL, DIGITALISASI
LAYANAN PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN *NASIONALISME*
SEBAGAI PEMODERASI
(Studi Kasus di KP2KP Pasir Pengaraian)**

SKRIPSI

Oleh:

ADE SUSILAWATI

NIM: 2124038



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN ROKAN HULU
TAHUN 2025**

**PENGARUH KEWAJIBAN MORAL, DIGITALISASI
LAYANAN PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN *NASIONALISME*
SEBAGAI PEMODERASI
(Studi Kasus di KP2KP Pasir Pengaraian)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi S-1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*

SKRIPSI

Oleh:

ADE SUSILAWATI

NIM: 2124038



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN ROKAN HULU
TAHUN 2025**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Ade Susilawati

NIM : 2124038

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Nasionalisme Sebagai Pemoderasi
(Studi Kasus Di Kp2kp Pasir Pengaraian)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Akuntansi pada 12 Juni 2025 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 01 Juli 2025

Dosen Pembimbing I : Nurhayati, SE, M.Si

Dosen Pembimbing II : Zulkarnain, SE, M.Ak

Dosen Penguji I : Nofrianty, SE, M.Si

Dosen Penguji II : Susanti, SE., M. Ak

Dosen Penguji III : Fefti Yulian Mela, SE.,M.Acc.,CPA.,Akt

Ketua Program Studi : Nofrianty, SE, M.Si

Dekan : Nurhayati, SE, M.Si

: 
: 
: 
: 
: 
: 
: 

**PENGARUH KEWAJIBAN MORAL, DIGITALISASI
LAYANAN PAJAK, DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN *NASIONALISME*
SEBAGAI PEMODERASI
(Studi Kasus di KP2KP Pasir Pengaraian)**

SKRIPSI

Oleh:

ADE SUSILAWATI

NIM: 2124038

Telah Disetujui Dan Diterima Dengan Baik Oleh:

Pembimbing 1



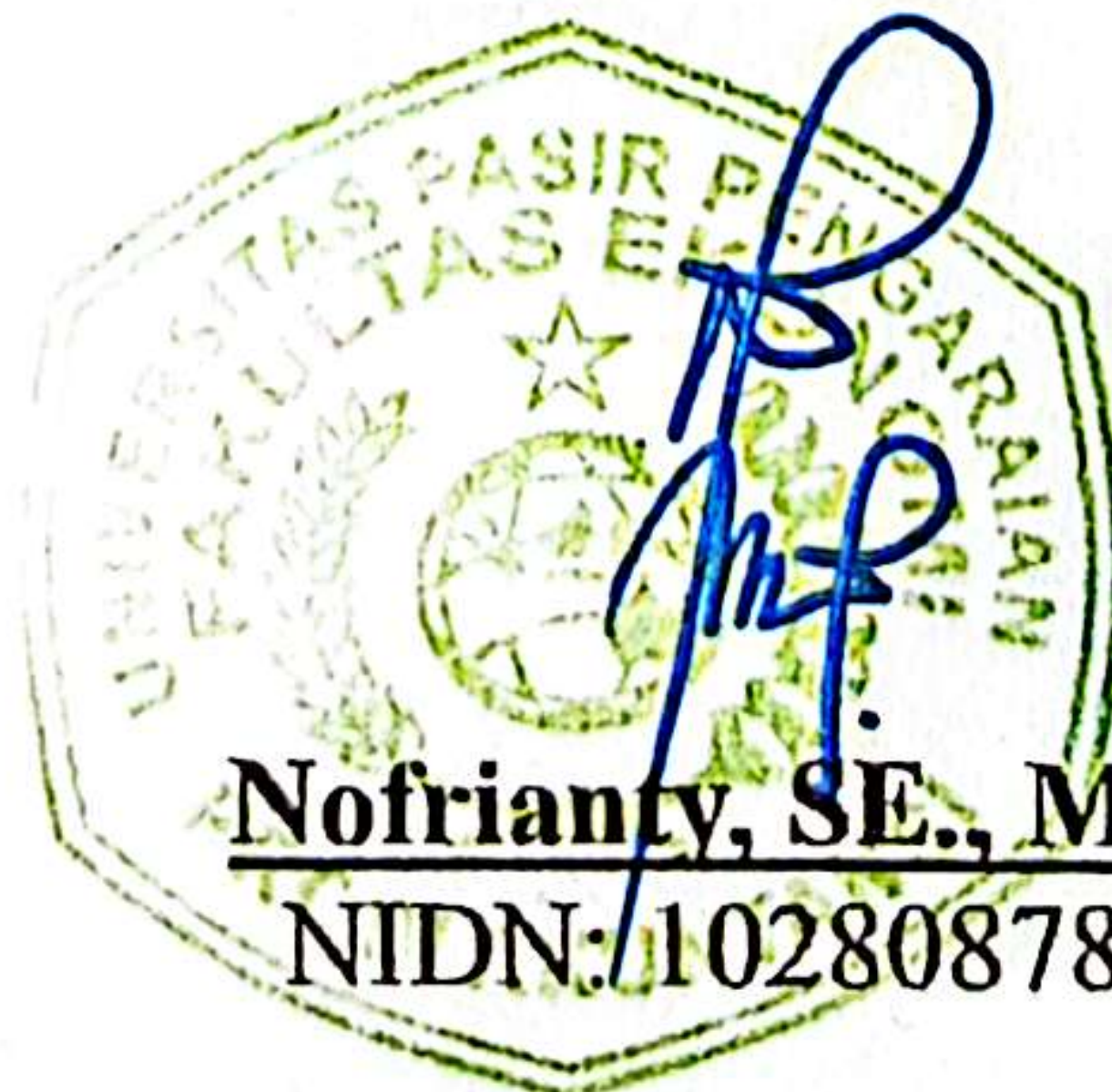
Nurhayati, SE., M. Si
NIDN: 1026068605

Pembimbing 2



Zulkarnain, SE., M. Ak
NIDN: 1003129201

Ketua Program Studi Akuntansi



Nofrianty, SE., M. Si
NIDN: 1028087804

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ade Susilawati

Nomor Mahasiswa : 2124038

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan *Nasionalisme* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus di KP2KP Pasir Pengaraian)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



(Ade Susilawati)

ABSTRAK

Ade Susilawati NIM 2124038 Tahun 2025 “Pengaruh Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan *Nasionalisme* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus KP2KP Pasir Pengaraian)”. Pembimbing: (1) Nurhayati, SE., M. Si. (2) Zulkarnain SE., M. Ak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kewajiban moral, digitalisasi layanan pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan *nasionalisme* sebagai pemoderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KP2KP Pasir Pengaraian. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung dari responden. Penelitian ini memiliki sampel berjumlah 391 Wajib Pajak Orang Pribadi yang terdaftar di KP2KP Pasir Pengaraian. Namun, setelah dilakukan proses penghapusan data yang tidak memenuhi kriteria, sebanyak 30 data dihapus, sehingga jumlah data yang digunakan dalam analisis ini adalah sebanyak 361 orang. Penelitian ini menggunakan PLS SEM dengan aplikasi SmartPLS versi 4 untuk analisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kewajiban moral dan kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sedangkan digitalisasi layanan pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Nasionalisme* tidak mampu memperkuat pengaruh kewajiban moral dan digitalisasi layanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, tetapi *Nasionalisme* mampu memperkuat pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata kunci: *Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dan Nasionalisme.*

ABSTRACT

Ade Susilawati NIM 2124038 year 2025 “The Effect Of Moral Obligation, Tax Service Digitalization, And Taxpayer Awareness On Individual Taxpayer Compliance With Nasionalisme As A Moderation (Case Study At KP2KP Pasir Pengaraian)” By: (1) Nurhayati, SE., M. Si. (2) Zulkarnain SE., M. Ak

The purpose of this study was to determine the effect of moral obligation, digitalization of tax services, and taxpayer awareness on individual taxpayer compliance with nationalism as a moderator. The population in this study were Individual Taxpayers registered at KP2KP Pasir Pengaraian. This study uses primary data obtained directly from respondents. This study has a sample of 391 Individual Taxpayers registered at KP2KP Pasir Pengaraian. However, after the process of deleting data that did not meet the criteria, 30 data were deleted, so the number of data used in this analysis was 361 people. This study uses PLS SEM with the SmartPLS version 4 application for data analysis.

The results of this study indicate that moral obligation and taxpayer awareness do not affect individual taxpayer compliance, while digitalization of tax services affects individual taxpayer compliance. Nationalism is unable to strengthen the influence of moral obligation and digitalization of tax services on individual taxpayer compliance, but Nationalism is able to strengthen the influence of taxpayer awareness on individual taxpayer compliance.

Keywords: Moral Obligation, Digitalization of Tax Services, Taxpayer Awareness, Individual Taxpayer Compliance and Nationalism

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kewajiban Moral, Digitalisasi Layanan Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan *Nasionalisme* Sebagai Pemoderasi (Studi Kasus di KP2KP Pasir Pengaraian)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat karunia yang luar biasa kepada penulis. Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
2. Teruntuk kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi yaitu ayahanda Sukirno dan Ibunda Kinem serta kakak saya Fitri Susanti yang selalu memberikan semangat dan do'a kepada penulis.
3. Bapak Dr. Hardianto, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Nurhayati, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Nofrianty, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian.

6. Ibu Nurhayati, SE., M. Si dan Bapak Zulkarnain SE., M., Ak selaku pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
8. Teruntuk sahabat-sahabat saya yaitu Ayu Wulandari, Delliana Mas Putri, Ela Roza Arini, Latifa Afriani, Nursaida, Ulfa Fitriyani, dan Putri Handayani yang telah memberikan *support*.
9. Teruntuk diri saya sendiri. Saya ingin berterimakasih karena sudah bertahan dan berjuang dengan keras hingga dapat bertahan sampai di titik ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah dengan tulus ikhlas memberikan semangat dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Pasir Pengaraian, April 2025


Ade Susilawati
NIM: 2124038

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah dan Originalitas.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Deskripsi Teori	11
2.1.1 Teori Kepatuhan (<i>Compliance Theory</i>).....	11
2.1.2 Pajak.....	12
2.1.3 Kepatuhan Wajib Pajak	18
2.1.4 Kewajiban Moral	19
2.1.5 Digitalisasi Layanan Pajak.....	21
2.1.6 Kesadaran Wajib Pajak	22
2.1.7 <i>Nasionalisme</i>	24
2.2 Hasil Penelitian Relevan	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	30

BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	37
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4.1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Kuesioner	40
3.5.2 Dokumentasi	41
3.6 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.6.1 Variabel Penelitian	42
3.6.2 Definisi Operasional	43
3.7 Teknik Analisis Data	49
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	49
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	49
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.7.4 Uji <i>Moderrated Regression Analysis</i> (MRA)	51
3.7.5 Uji Hipotesis	51
3.8 Jadwal Penelitian.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Deskripsi Data.....	54
4.2 Deskripsi Jawaban Responden	58
4.3 Analisis Data	65
4.3.1 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
1. <i>Coefficient Determination</i> (R^2).....	65
2. Nilai Q^2 (<i>Predictive Relevance</i>).....	66
4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
4.3.3 Uji Hipotesis	68

1. Uji T (Uji Parsial)	68
4.4 Pembahasan.....	70
4.4.1 Pengaruh Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	70
4.4.2 Pengaruh Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	70
4.4.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	71
4.4.4 Pengaruh <i>Nasionalisme</i> Dengan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	72
4.4.5 Pengaruh <i>Nasionalisme</i> Dengan Digitalisasi Layanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	73
4.4.6 Pengaruh <i>Nasionalisme</i> Dengan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	73
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penerimaan SPT Tahunan WPOP.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	25
Tabel 3.1 Data Populasi.....	38
Tabel 3.2 Skor <i>Skala Likert</i>	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penyebaran Kuesioner.....	54
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.5 Klasifikasi Berdasarkan Sudah dan Belum Memiliki NPWP	57
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Sudah dan Belum Menggunakan Layanan Pajak <i>Online</i>	57
Tabel 4.7 Tanggapan dan Penilaian Responden tentang Kewajiban Moral (X_1) ..	58
Tabel 4.8 Tanggapan dan Penilaian Responden tentang Digitalisasi Layanan Pajak (X_2)	60
Tabel 4.9 Tanggapan dan Penilaian Responden tentang Kesadaran Wajib Pajak (X_3)	61
Tabel 4.10 Tanggapan dan Penilaian Responden tentang <i>Nasionalisme</i> (Z)	62
Tabel 4.11 Tanggapan dan Penilaian Responden tentang Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y)	63

Tabel 4.12 Nilai *Coefficient Determination* (R^2)65

Tabel 4.13 Nilai Q^2 (*Predictive Relevance*) 66

Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Menggunakan MRA..... 66

Tabel 4.15 Uji T68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30