

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI
PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI TAHU
DI DESA MAHATO KECAMATAN TAMBUSAI UTARA
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

MUHAMMAD ALDI HSB
NIM : 2026010

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PRODUKSI TAHU DI DESA MAHATO KECAMATAN
TAMBUSAI UTARA KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

Oleh :

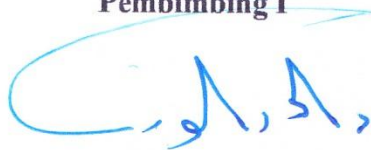
MUHAMMAD ALDI HSB

2026010

Program Studi Agribisnis

Telah disetujui,

Pembimbing I



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1002028102

Pembimbing II



Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Pasir Pengaraian, Januari 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN : 1013038203

Ketua Program Agribisnis



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M, App. Sc
NIDN : 1013029601

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUKSI TAHU DI DESA MAHATO KECAMATAN TAMBUSAI UTARA KABUPATEN ROKAN HULU

Yang disusun dan diajukan oleh :

MUHAMMAD ALDI HSB
2026010

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Januari 2025
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Susnan Dewan Penguji,

Ketua



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN : 1002028102

Anggota I



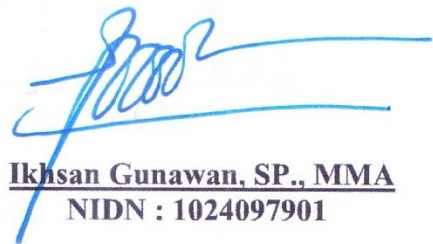
Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN : 1017107501

Anggota II



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M, App. Sc
NIDN : 1013029601

Anggota III



Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN : 1024097901

Anggota IV



Ir. Kusmtati, SP., M.Si
NIDN : 1023039701

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammmad Aldi Hsb
NIM : 2026010
Fakultas : Pertanian
Progam Studi : Agribisnis
Judul Skripsi : Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usaha
Produksi Tahu di Desa Mahato Kecamatan Tambusai
Utara Kabupaten Rokan Hulu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan benar-benar hasil karya, gagasan dan penelitian saya sendiri dan dari arahan dari dosen pembimbing, bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil dari buku dengan jelas disertakan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Pasir Pengaraian, 23 Januari 2025

Pembuat pernyataan



MUHAMMAD ALDI HSB
2026010

**ANALISIS PENDAPATAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PRODUKSI TAHU DI DESA MAHATO KECAMATAN
TAMBUSAI UTARA KABUPATEN ROKAN HULU**

Muhammad Aldi¹⁾,

Defidelwina²⁾, Laily Fitriana²⁾

**¹⁾Mahasiswa Fakultas Pertanian, ²⁾Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian**

ABSTRAK

Tahu merupakan produk bernilai tambah terbuat dari produk kedelai yang sudah diproduksi dalam skala agroindustri. Pendapatan dan strategi pemasaran merupakan hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan usaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya biaya, penerimaan, pendapatan dan keuntungan usaha tahu, menganalisis lingkungan internal dan eksternal yang terdapat pada pengembangan usaha tahu dan merumuskan strategi pengembangan usaha tahu di Desa Mahato. Metode sensus digunakan untuk pengambilan sampel diperoleh sampel sebanyak 3 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha produksi tahu memiliki penerimaan berjumlah Rp 21.280.000/bulan. Pendapatan usaha berjumlah Rp 3.871.000/bulan. Sedangkan keuntungan berjumlah Rp 3.486.028/bulan. Kekuatan yang terdapat pada pengembangan usaha tahu adalah produk tidak menggunakan bahan pengawet, karyawan sudah berpengalaman, proses produksi menggunakan teknologi uap dan memiliki ketersediaan bahan baku. Kelemahan adalah perencanaan pengembangan usaha kurang maksimal, kemampuan dalam memperluas pangsa pasar sangat rendah, kurangnya promosi (sosial media), belum ada standar ukuran produk tahu, tidak memiliki label usaha. Peluang yang terdapat pada pengembangan usaha tahu adalah banyaknya produk olahan dengan bahan dasar tahu, bertambahnya jumlah penduduk, kesadaran akan gaya hidup sehat dan perkembangan teknologi yang maju. Ancaman adalah banyaknya pengusaha menjual produk yang sejenis, munculnya varian produk tahu dari pesaing, semakin menipisnya pasokan kayu sebagai bahan bakar, meningkatnya harga kacang kedelai dan turunnya harga barang substitusi tahu. Hasil Analisis matrik SWOT adalah meningkatkan kualitas dan kuantitas produk, menggunakan sosial media sebagai media promosi untuk menambah jumlah konsumen, memperluas pangsa pasar dengan melakukan promosi di sosial media, konsisten dengan ukuran produk dengan memanfaatkan teknologi dan pemotongan produk, meningkatkan efektivitas penggunaan sumber daya, menciptakan varian produk tahu tanpa bahan pengawet dan membuat ukuran produk serta dengan varian yang beranekaragam.

Kata Kunci : Analisis Pendapatan, Strategi Pengembangan

**ANALYSIS OF INCOME AND STRATEGY OF TOFU PRODUCTION
BUSINESS DEVELOPMENT IN MAHATO VILLAGE, NORTH TAMBUSAI
DISTRICT, ROKAN HULU REGENCY**

Muhammad Aldi¹⁾,

Defidelwina²⁾, Laily Fitriana²⁾

**¹⁾Students of the Faculty of Agriculture, ²⁾Lecturers of the Faculty of
Agriculture
Pasir Pengaraian University**

ABSTRACT

Tofu is a value-added product made from soybean products that have been produced on an agro-industrial scale. Income and marketing strategies are things that must be considered in business development. The purpose of this study was to analyze the amount of costs, revenues, income and profits of tofu businesses, analyze the internal and external environment in the development of tofu businesses and formulate strategies for developing tofu businesses in Mahato Village. The census method was used for sampling, obtaining 3 samples. The results showed that the tofu production business had an income of Rp 21,280,000 / month. Business income amounted to Rp 3,871,000 / month. While the profit amounted to Rp 3,486,028 / month. The strengths in the development of tofu businesses are that the products do not use preservatives, the employees are experienced, the production process uses steam technology and has the availability of raw materials. The weaknesses are that business development planning is not optimal, the ability to expand market share is very low, lack of promotion (social media), there is no standard size for tofu products, and does not have a business label. The opportunities in the development of tofu businesses are the many processed products with tofu as the basic ingredient, the increasing population, awareness of a healthy lifestyle and advanced technological developments. Threats are the many entrepreneurs selling similar products, the emergence of tofu product variants from competitors, the dwindling supply of wood as fuel, the increasing price of soybeans and the falling price of tofu substitute goods. The results of the SWOT matrix analysis are improving product quality and quantity, using social media as a promotional medium to increase the number of consumers, expanding market share by promoting on social media, being consistent with product size by utilizing technology and product cutting, increasing the effectiveness of resource use, creating tofu product variants without preservatives and making product sizes and with various variants.

Keywords: Revenue Analysis, Development Strategy

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Penelitian Terdahulu	4
2.2. Landasan Teori	6
2.2.1. Deskripsi Produk Tahu	6
2.2.2. Teknik Pengolahan Kacang Kedelai Menjadi Tahu	6
2.2.3. Konsep Produksi	9
2.2.4. Konsep Biaya	9
2.2.5. Konsep Penerimaan.....	10
2.2.6. Konsep Pendapatan	10
2.2.7. Strategi Pengembangan Usaha	12
2.2.8. Analisis Lingkungan Usaha	14
2.2.9. Faktor-faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	17
2.2.10. Faktor-faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	18
2.2.11. Analisis SWOT.....	18
2.3. Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2. Metode Pengumpulan Data	22
3.3. Teknik Pengambilan Sampel	22
3.4. Teknik Analisis Data.....	23
3.5. Definisi Operasional.....	25
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	27
4.1. Letak dan Keadaan Geografis	27
4.2. Kependudukan.....	27
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Karakteristik Sampel	28
5.2. Proses Produksi Tahu.....	31
5.2. Pendapatan Usaha Produksi Tahu.....	33
5.3. Analisis Lingkungan Usaha.....	40
5.3.1. Lingkungan Internal	40
5.3.2. Lingkungan Eksternal	43

5.4. Matrik SWOT	45
BAB VI PENUTUP	49
6.1. Kesimpulan.....	49
6.2. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3. Matriks SWOT	25
Tabel 5.1. Karakteristik Sampel Menurut Jenis Kelamin	28
Tabel 5.2. Karakteristik Sampel Berdasarkan Umur.....	28
Tabel 5.3. Karakteristik Sampel Berdasarkan Jumlah Tanggungan	29
Tabel 5.4. Karakteristik Sampel Berdasarkan Lama Pendidikan Formal	29
Tabel 5.5. Karakteristik Sampel Berdasarkan Mata Pencaharian Utama.....	30
Tabel 5.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Pencaharian Sampingan..	30
Tabel 5.7. Karakteristik Sampel Berdasarkan Pengalaman Usaha	31
Tabel 5.8. Rata-rata harga alat usaha produksi tahu Desa Mahato	34
Tabel 5.9. Rata-rata Biaya Implisit Usaha Produksi Tahu Per Bulan Desa Mahato (dalam Rp).....	35
Tabel 5.10. Rata-rata Biaya Eksplisit Usaha Produksi Tahu Per Bulan di Desa Mahato (dalam Rp)	37
Tabel 5.11. Rata-rata Biaya Total Usaha Produksi Tahu Desa Mahato/Bulan (dalam Rp).....	38
Tabel 5.12. Rata-rata Jumlah Produksi dan Penerimaan Serta Konversi Per Bulan Hasil Usaha Produksi Tahu Desa Mahato (dalam Rp).....	38
Tabel 5.13. Rata-rata Pendapatan Usaha Produksi Tahu Desa Mahato Per Bulan (dalam Rp).....	39
Tabel 5.14. Rata-rata Keuntungan Usaha Produksi Tahu Desa Mahato Per Bulan (dalam Rp).....	39
Tabel 5.15. Analisis Lingkungan Internal Usaha Produksi Tahu Desa Mahato.....	40
Tabel 5.16. Analisis Lingkungan Internal Usaha Produksi Produksi Tahu Desa Mahato.....	43
Tabel 5.18. Matrik SWOT Usaha Produksi Tahu Desa Mahato	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 5 1. Tahapan Pembuatan Tahu.....	32