

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA POP ICE
DI DESA PEMATANG BERANGAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU**

(Studi Kasus Objek Wisata Pematang Baih Rokan Hulu)

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh :

NUR ELVANABDI

NIM : 2026106

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2024**

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS KELAYAKAN USAHA POP ICE
DI DESA PEMATANG BERANGAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU
(Studi Kasus Objek Wisata Pematang Baih Rokan Hulu)

SKRIPSI

Oleh

Nur Elvanabdi
NIM. 2026106

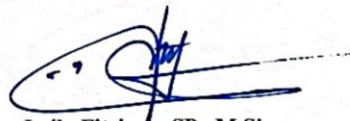
Telah Disetujui,

Pembimbing I



Sischa Febriani, Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc
NIDN. 1013029601

Pembimbing II



Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Pasir Pengaraian, 13 November 2024
Mengetahui,


Dekan Fakultas Pertanian

Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN. 1013038203


Ketua Program Studi

Sischa Febriani, Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc
NIDN. 1013029601

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA POP ICE
DI DESA PEMATANG BERANGAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU
(Studi Kasus Objek Wisata Pematang Baih Rokan Hulu)**

Yang disusun dan diajukan oleh :

Nur Elvanabdi

NIM: 2026106

**Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 November 2024
Dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua



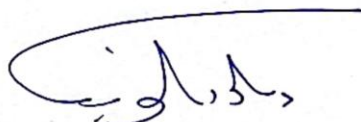
**Sischa Febriani, Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc
NIDN. 1013029601**

Anggota I



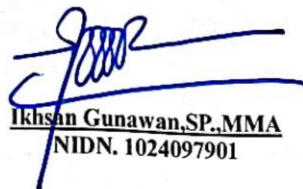
**Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501**

Anggota II



**Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001**

Anggota III



**Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN. 1024097901**

Anggota IV



**Ir. Kusmiati, SP., M.Si
NIDN. 1023039701**

PERNYATAAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUR ELVANABDI

NIM : 2026016

Program Studi: Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Analisis Kelayakan Usaha Pop Ice di Desa Pematang Berangan
Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus Objek Wisata
Pematang Baih Rokan Hulu.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan gagasan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya belum pernah di ajukan oleh siapapun untuk memperoleh gelar akademis pada institusi pendidikan serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis diucapkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari di temukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat di pergunakan sebagai mana mestinya.

Pasir Pengaraian, 13 November 2024

Pembuat Pernyataan



NUR ELVANABDI
NIM. 2026016

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA POP ICE DI DESA PEMATANG
BERANGAN KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU
(Studi Kasus Objek Wisata Pematang Baih Rokan Hulu)**

NUR ELVANABDI¹⁾, SISCHA FEBRIANI. Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc ¹⁾,

LAILY FITRIANA, SP., M.Si ²⁾

**¹⁾ Mahasiswa Fakultas Pertanian, ²⁾ Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian**

ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang sekarang lebih dikenal dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia. Pedagang merupakan salah satu bagian dari (UMKM). Profesi pedagang pada saat ini sudah semakin banyak yang mana penelitian ini mengkaji tentang pedagang penjual pop ice yang ada di Objek Wisata Pematang Baih Desa Pematang Berangan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar biaya produksi yang dikeluarkan oleh pedagang pop ice yang ada di Objek Wisata Pematang Baih dan mencari tau seberapa besar penerimaan, pendapatan yang di hasilkan dari usaha pop icedan selanjutnya mencari tau apakah usaha pop ice yang ada di Desa Pematang Berangan layak untuk diusahakan. Analisis data yang digunakan adalah kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Besar biaya produksi dalam penjualan pop ice adalah sebesar Rp.2.860.438/ bulan, penerimaan yang diperoleh sebesar Rp.3.315.000/ bulan dan pendapatan usaha pop ice di Desa Pematang Berangan Kabupaten Rokan Hulu sebesar Rp.430.438. 2) Usaha pop ice yang ada di Desa Pematang Berangan dapat dikatakan layak hal ini dari uji Revenue /Cost Ratio yaitu 1.08 untuk uji BEP produksi didapat 238 cup sedangkan uji BEP rupiah sebesar Rp.1.449.246.

Kata Kunci : Analisis, Kelayakan, Usaha, pop ice

**FEASIBILITY ANALYSIS OF POP ICE BUSINESS IN PEMATANG
BERANGAN VILLAGE, RAMBAH DISTRICT ROKAN HULU DISTRICT
(Case Study of Pematang Baih Rokan Hulu Tourist Attraction)**

NUR ELVANABDI¹⁾, SISCHA FEBRIANI. Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc ¹⁾,

LAILY FITRIANA, SP., M.Si ²⁾

1) Faculty of Agriculture, 2) Faculty of Agriculture

ABSTRACT

Small and Medium Enterprises (SMEs), which are now better known as Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), play an important role in the growth of the Indonesian economy. Traders are one part of (UMKM). Nowadays, there are more and more professions of traders, so this research examines traders selling pop ice in the Pematang Baih tourist attraction, Pematang Berangan Village. The purpose of this research is to find out how much production costs are incurred by pop ice traders in the Pematang Baih tourist attraction and find out how much revenue and income is generated from the pop ice business and then find out whether there are pop ice businesses in Pematang Village. Chestnuts are worth the effort. The data analysis used is qualitative. The results of the research show that 1) The production costs for selling pop ice are IDR 2,860,438/month, the revenue obtained is IDR 3,315,000/month and the income from the pop ice business in Pematang Berangan Village, Rokan Hulu Regency is IDR 430,438 . 2) The pop ice business in Pematang Berangan Village can be said to be feasible, this is based on the Revenue/Cost Ratio test, namely 1.08. For the production BEP test, it was found to be 238 cups, while the Rupiah BEP test was IDR 1.449.246.

Keywords: Analysis, Appropriateness, Business, Pop Ice

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Kelayakan Usaha Pop Ice Di Desa Pematang Berangan Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus Objek Wisata Pematang Baih Rokan Hulu)**”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa meskipun skripsi ini telah disusun dengan usaha yang semaksimal mungkin, namun bukan mustahil bila di dalamnya terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini dan untuk pembelajaran di masa yang akan datang. Skripsi ini merupakan bagian dan persyaratan untuk menyelesaikan studi pendidikan program Strata Satu (S1) di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian, guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian (SP). Penulis tak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Ucapan rasa hormat dan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr.Hardianto., M.Pd Rektor Universitas Pasir pengaraian.
2. Lufita Nur Alifah. SP., M.Si Dekan Fakultas Pertanian
3. Sischa Febriani. Y.A, S.Tr,P.M.App.Sc. Sebagai Kaprodi Agribisnis Sekaligus selaku Pembimbing I.
4. Laily Fitriana, SP., Msi selaku pembimbing II.
5. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Pasir Pengaraian, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Batasan Masalah	5
1.3.Rumusan Masalah	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	6
1.5.Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1.Penelitian Terdahulu.....	8
2.2.Landasan Teori	13
2.2.1.Deskripsi Produk	13
2.2.2.Teknik Pembuatan Pop Ice.....	13
2.2.3.Studi Kelayakan	14
2.3.Tujuan Utama Studi kelayakan	16
2.4.Analisis kelayakan Usaha.....	16
2.5.Teori Pendapatan	17
2.6.Kerangka Berfikir	18
2.7.Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1.Waktu dan Tempat Penelitian	20
3.2.Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.3.Metode Pengumpulan Data	20
3.4.Metode Anslisis Data	21
3.5.Definisi Operasional Variabel	24
BAB IV GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	25
4.1.Deskripsi Wilayah Penelitian	25
4.1.1.Letak Georafis	25
4.1.2.Topografi.....	25
4.2.Keadaan Penduduk	25
4.2.1.Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	25

4.2.2. Penduduk Menurut Mata Pencarian	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	28
5.1. Karakteristik Responden	28
5.1.1. Umur.....	28
5.1.2. Pengalaman	29
5.1.3. Tingkat Pendidikan	30
5.2. Analisis Biaya, Pendapatan dan Keuntungan Pedagang Pop ice	30
5.2.1. Analisis Biaya	30
5.3. Rekap Analisis Pedagang Pop ice di Pematang Baih Desa Pematang Berangan.....	34
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
6.1. Kesimpulan.....	37
6.2. Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pertumbuhan UMKM dari tahun 2015-2019.....	2
Tabel 2. Data Industri Mikro dan Kecil di Provinsi Riau.....	2
Tabel 3. Data Tingkat Pendidikan Desa Pematang Berangan Tahun 2024.....	26
Tabel 4. Data Tingkat Mata Pencarian Desa Pematang Berangan Tahun 2024...	26
Tabel 5. Data Usia Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan tahun 2024 .	28
Tabel 6. Data Pengalaman Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan tahun 2024.....	29
Tabel 7. Data Tingkat Pendidikan Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan tahun 2024.....	30
Tabel 8. Analisis Biaya Tetap Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan .	31
Tabel 9. Analisis Biaya Variabel Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan	32
Tabel 10. Rata-rata Penerimaan Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan	33
Tabel 11. Rata-rata Pendapatan Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan	33
Tabel 12. Rata-rata Keuntungan Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan	34
Tabel 13. Rekap Analisis Usaha Pedagang Pop Ice di Desa Pematang Berangan	34

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2</i> Karangka Pemikiran.....	19
---	----