

**POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN IKAN LAUT
BEKU DI KECAMATAN UJUNG BATU KABUPATEN ROKAN
HULU (STUDI KASUS PADA UD. ASSA GROUP)**

SKRIPSI

*Di Ajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :
SHARIYA MAIDAYANTI
2026015**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN IKAN LAUT BEKU DI
KECAMATAN UJUNG BATU KABUPATEN ROKAN HULU (STUDI
KASUS PADA UD. ASSA GROUP)**

SKRIPSI

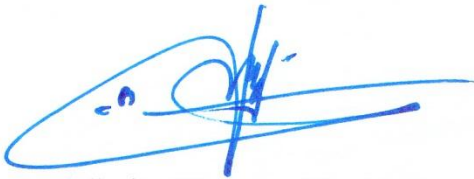
Oleh

SHARIYA MAIDAYANTI
NIM : 2026015

Telah Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501



Sischa Febriani Y.A, S.Tr.P., M. App. Sc
NIDN. 1013029601

Pasir Pengaraian, Agustus 2024
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Program Studi



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN. 1013038203



Sischa Febriani. Y.A, S.Tr.P., M.App. Sc
NIDN. 1013029601

LEMBAR PERSETUJUAN

**POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN IKAN LAUT BEKU DI
KECAMATAN UJUNG BATU KABUPATEN ROKAN HULU (STUDI
KASUS PADA UD. ASSA GROUP)**

Yang disusun dan diajukan oleh :

SHARIYA MAIDAYANTI
NIM. 2026015

**Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 13 Agustus 2024
Dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua


Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN. 1017107501

Anggota I


Sischa Febriani Y.A, S.Tr.P., M.App.Sc
NIDN. 1013029601

Anggota II


Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN. 1024097901

Anggota III


Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN. 1002028102

Anggota IV


Eko Sutrisno, S.TP., M.si
NIDN. 1018109601

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shariya Maidayanti

NIM : 2026015

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Pola Distribusi Dan Margin Pemasaran Ikan Laut Beku Di
Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus
Pada UD. Assa Group)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini adalah benar-benar hasil karya, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri serta arahan dari dosen pembimbing dan bukan hasil keseluruhan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil untuk kelengkapan skripsi ini dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang telah saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Pasir Pengaraian, Agustus 2024



Shariya Maidayanti
Nim. 2026015

POLA DISTRIBUSI DAN MARGIN PEMASARAN IKAN LAUT BEKU DI KECAMATAN UJUNG BATU KABUPATEN ROKAN HULU (STUDI KASUS PADA UD. ASSA GROUP)

Shariya Maidayanti¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Sischa Febriani Yamesa Away²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian, ²⁾Dosen
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian

¹⁾shariamaidayanti@gmail.com, ²⁾fitrianalaily4@gmail.com, ²⁾sischaaway@upp.ac.id

ABSTRAK

Sektor perikanan di Indonesia memiliki potensi besar untuk pertumbuhan ekonomi karena wilayahnya yang sebagian besar terdiri dari lautan kaya akan sumber daya hayati, termasuk ikan laut segar yang dibekukan. UD. Assa Group di Kecamatan Ujung Batu menjadi distributor ikan laut beku yang memenuhi permintaan masyarakat, pentingnya strategi distribusi yang efisien untuk memastikan ketersediaan ikan beku yang stabil di Kecamatan Ujung Batu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola distribusi, saluran pemasaran, menganalisis margin pemasaran. Metode analisis yang digunakan analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Metode penarikan sampel yang digunakan adalah *snowball sampling*. Jenis penelitian menggunakan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian Pola distribusi ikan laut beku pada UD. Assa Group di mulai dari nelayan-pengepul-UD. Assa Group-industri rumahan-pengecer-pedagang keliling-konsumen. Berdasarkan saluran menunjukkan terdapat 3 saluran distribusi pada UD. Assa Group. saluran pemasaran tingkat nol yaitu UD. Assa Group, konsumen Saluran pemasaran 1 yaitu UD. Assa Group, industri rumahan, dan konsumen. Saluran pemasaran 2 yaitu UD. Assa Group, pengecer, pedagang keliling, dan konsumen. Jika dilihat dari analisis margin saluran pemasaran dua karena memiliki nilai margin tertinggi yaitu Rp 203.000 per kilogram karena melibatkan dua lembaga pemasaran.

Kata Kunci : Ikan Laut Beku, Pola Distribusi, Margin Pemasaran

**DISTRIBUTION AND MARKETING MARGINS PATTERNS OF FROZEN
SEA FISH IN KECAMATAN UJUNG BATU, ROKAN HULU REGENCY
(CASE STUDY ON UD. ASSA GROUP)**

Shariya Maidayanti¹⁾, Laily Fitriana²⁾, Sischa Febriani Yamesa Away²⁾

¹Student of Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University,

²Lecturer of Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, Pasir Pengaraian University

¹shariamaidayanti@gmail.com, ²fitrianalaily4@gmail.com, ³sischaaway@upp.ac.id

ABSTRACT

The fisheries sector in Indonesia has great potential for economic growth because its territory, which is mostly oceanic, is rich in biological resources, including fresh frozen sea fish. UD. Assa Group in Ujung Batu District is a distributor of frozen sea fish that meets community demand, the importance of an efficient distribution strategy to ensure stable availability of frozen fish in Ujung Batu District. This study aims to determine the distribution pattern, marketing channels, and analyze marketing margins. The analysis method used is qualitative analysis and quantitative analysis. The sampling method used is snowball sampling. The type of research uses a case study. Data were collected through interviews, observations, and documentation. The results of the study The distribution pattern of frozen sea fish at UD. Assa Group starts from fishermen-collectors-UD. Assa Group-home industry-retailers-traders-consumers. Based on the channels, it shows that there are 3 distribution channels at UD. Assa Group. zero-level marketing channels, namely UD. Assa Group, consumers Marketing channel 1, namely UD. Assa Group, home industry, and consumers. Marketing channel 2, namely UD. Assa Group, retailers, trad-traders, and consumers. When viewed from the analysis of the marketing channel margin, two have the highest margin value, namely IDR 203,000 per kilogram because they involve two marketing institutions.

Keywords: Frozen Sea Fish, Distribution Patterns, Marketing Margins

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pola Distribusi dan Margin Pemasaran Ikan Laut Beku di Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu (Studi Kasus UD. Assa Group)”. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya proposal ini. Penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Hardianto., M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir pengaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alifah, SP., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir pengaraian.
3. Ibu Sischa Febriani, Yamesa Away, S.Tr,P.M.App.Sc Selaku ketua program studi Agribisnis dan sekaligus sebagai pembimbing II.
4. Ibu Laily Fitriana, SP.,M.Si sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, ilmu, arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian proposal penelitian.
5. Ayah dan Ibu selaku orang tua penulis yang telah mendukung serta memberikan semangat dan nasehat sehingga skripsi dapat diselesaikan.
6. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak UD. Assa Group Kecamatan Ujung Batu yang telah mengizinkan dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
7. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis ucapka satu persatu

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagian penelitian lain dan semua pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang agribisnis.

Ujung Batu, Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Deskripsi Ikan Laut Beku.....	10
2.2.2 Pola Distribusi.....	11
2.2.3 Saluran Pemasaran	13
2.2.4 Lembaga Pemasaran.....	14
2.2.5 Margin Pemasaran.....	15
2.3 Kerangka Pemikiran	16
 BAB III METODE PENELITIAN	 20
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	20
3.2 Jenis Penelitian	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data	20
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Analisis Margin Pemasaran.....	23
3.6 Definisi Operasional Variabel	24
 BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	 25
4.1 Kondisi Umum Wilayah Penelitian.....	25
4.2 Kependudukan.....	25
4.2.1 Penduduk Menurut Jenis Kelamin	26

4.2.2	Penduduk Menurut Jenis Pendidikan	26
4.3	Profil Usaha	27
4.3.1	Sejarah UD. Assa Group	27
4.3.2	Profil Karyawan	28
4.3.3	Struktur Organisasi	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		32
5.1	Pola Distribusi	32
5.2	Saluran Pemasaran	34
5.3	Lembaga Pemasaran	37
5.4	Analisis Margin pemasaran	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
6.1	Kesimpulan.....	53
6.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55
LAMPIRAN.....		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah sampel nelayan yang terlibat dalam distribusi UD. Assa Group.....	22
Tabel 2. Jumlah sampel pengepul yang terlibat dalam distribusi UD. Assa Group.....	22
Tabel 3. Jumlah Sampel pedagang dalam distribusi UD. Assa Group	23
Tabel 4. Jumlah sampel konsumen UD. Assa Group	23
Tabel 5. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Kecamatan Ujung Batu Tahun 2023.....	26
Tabel 6. Penduduk Menurut Jenis Pendidikan Di Kecamatan Ujung Batu Tahun 2023.....	27
Tabel 7. Kelompok Umur, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, Tinggal Lokasi dan Tanggungan Keluarga UD. Assa Group Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu.....	29
Tabel 8. Harga jual ikan laut beku nelayan yang berlokasi di pati (Jawa Tengah).....	37
Tabel 9. Harga jual ikan laut beku nelayan yang berlokasi di Belawan (Sumatera Utara)	38
Tabel 10. Harga Harga jual ikan laut beku nelayan yang berlokasi di sibolga (Sumatera Utara)	38
Tabel 11. Harga Beli dan Harga Jual Berbagai Jenis Ikan dari pengepul di Pati (Jawa Tengah)	39
Tabel 12. Harga beli dan harga jual berbagai jenis ikan dari pengepul di belawan (sumatera utara)	40
Tabel 13. Harga Beli, Harga Jual berbagai Jenis Ikan dari Pengepul di Sibolga (Sumatera Utara)	40
Tabel 14. Harga beli dan harga jualan ikan laut beku UD. Assa Group di Kecamatan Ujung Batu	41
Tabel 15. Harga Beli, Harga Jual Industri Rumahan di Kecamatan Ujung Batu...	42
Tabel 16. Harga Beli Dan Harga Jual Ikan Laut Beku Pengecer di Kecamatan Ujung Batu	43
Tabel 17. Harga Beli Dan Harga Jual Pedagang Keliling di Kecamatan Ujung Batu	44

Tabel 18. Jumlah Sampel Pedagang Perantara Dalam Kegiatan Distribusi Ikan Laut Beku Di Kecamatan Ujung Batu Tahun 2024	44
Tabel 19. Analisis Margin Pada Saluran Pemasaran Ikan Laut Beku Di Kecamatan Ujung Batu	45

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 2. Struktur Organisasi UD. Assa Group.....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar 3. Pola Distribusi Ikan Laut Beku Di Kecamatan Ujung Batu.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 4. Peta Pola Distribusi Ikan Laut Beku Pada UD. Assa Group.....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 5. Saluran Pemasaran Tingkat 0 (Nol).....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 6. Saluran Pemasaran tingkat 1(Satu)</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 7. Saluran Pemasaran tingkat 2 (Dua).....</i>	<i>36</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	64
Lampiran 3. Data Penjualan UD. Assa Group Tahun 2023.....	65
Lampiran 4. Jumlah Pembelian Ikan Laut Beku Pengepul Dari Nelayan.....	66
Lampiran 5. Jumlah Pembelian dan penjualan Ikan Laut UD. Assa Group Dari Pengepul	67
Lampiran 6. Jumlah Pembelian Ikan Laut Beku Industri Rumahan dari UD. Assa Group	68
Lampiran 7. Jumlah Pembelian Ikan Laut Beku Pengecer dari UD. Assa Group.....	69
Lampiran 8. Jumlah Pembelian Ikan Laut Beku Pedagang Keliling dari Pengecer	70
Lampiran 9. Margin Pemasaran Ikan Laut Beku	71
Lampiran 10. Peta Wilayah Penelitian.....	73
Lampiran 11. Dokumentasi.....	74
Lampiran 12. Mendeley	75
Lampiran 13. Cek Typo	75
Lampiran 14. Hasil Cek Plagiat	76