

**STRATEGI PEMASARAN KOPI SI TALBAK DI KECAMATAN
POLLUNG KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN
PROVINSI SUMATERA UTARA
(Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

RISTA PINTARIA BR SINAGA

NIM. 2026112

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN KOPI SI TALBAK DI KECAMATAN
POLLUNG KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN
PROVINSI SUMATERA UTARA
(Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)**

SKRIPSI

Oleh:

RISTA PINTARIA BR SINAGA

NIM: 2026112

Telah Disetujui,

Pembimbing I



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1002028102

Pembimbing II



Sischa Febriani Y.A, S.Tr.P., M.App.Sc
NIDN. 1013029601

Pasir Pengaraian, Juli 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN. 1013038203

Ketua Program Studi Agribisnis



Sischa Febriani Y.A, S.Tr.P., M.App.Sc
NIDN. 1013029601

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN KOPI SI TALBAK DI KECAMATAN
POLLUNG KABUPATEN HUMBANG HASUNDUTAN
PROVINSI SUMATERA UTARA
(Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)**

Yang disusun dan diajukan oleh :

RISTA PINTARIA BR SINAGA
NIM. 2026112

**Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 23 Juli 2024
Dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat**

Susunan Dewan Penguji

Ketua



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001

Anggota I



Sischa Febriani Y.A, S.Tr.P., M.App.Sc
NIDN. 1013029601

Anggota II



Rina Febrinova, SE., M.MA
NIDN. 1002028102

Anggota III



Ir. Kusmiati, SP., M.Si
NIDN. 1023039701

Anggota IV



Eko Sutrisno, S.TP., M.Si
NIDN. 1018109601

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rista Pintaria Br Sinaga
NIM : 2026112
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Kopi Si Talbak Di Kecamatan Pollung
Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara
(Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya, gagasan rumusan dan penelitian saya sendiri serta arahan dari dosen pembimbing dan bukan hasil keseluruhan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil untuk kelengkapan skripsi ini dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasir Pengaraian, Juli 2024
Pembuat Pernyataan



Rista Pintaria Br Sinaga
NIM. 2026112

**STRATEGI PEMASARAN KOPI SI TALBAK DI
KECAMATAN POLLUNG KABUPATEN HUMBANG
HASUNDUTAN PROVINSI SUMATERA UTARA
(Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)**

Rista Pintaria Br Sinaga¹⁾, Defidelwina²⁾, Sischa Febriani Yamesa Away²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas
Pasir Pengaraian, ²⁾Dosen Program Studi Agribisnis Universitas Pasir
Pengaraian

Email : 2026112@students.upp.ac.id, defidelwina@upp.ac.id,
sischaaway@upp.ac.id

ABSTRAK

Pemasaran kopi Si Talbak pada PT Penabur Benih Indonesia masih kurang maksimal sehingga masih ada produk yang masih belum terjual. Jenis penelitian yang dilakukan adalah mix metode. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Adapun tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu untuk menganalisis strategi pemasaran kopi Si Talbak pada PT Penabur Benih Indonesia serta menentukan prioritas strategi yang cocok untuk perusahaan. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah matriks IFAS, EFAS, IE, SWOT, dan QSPM. Prioritas strategi yang didapatkan dari hasil analisis antara lain melakukan pengembangan produk, melakukan pembaharuan inovasi rasa, menonjolkan keunggulan produk, Penerapan Teknologi produksi dan informasi dimaksimalkan untuk meningkatkan produktivitas dan promosi usaha, perluasan pasar, melakukan kontrak dengan petani, dan meningkatkan stabilitas dan profesionalitas kerja sumber daya manusia.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Kopi, SWOT, QSPM

**SI TALBAK IN COFFEE MARKETING STRATEGY
POLLUNG DISTRICT, HUMBANG DISTRICT
HASUNDUTAN PROVINCE OF NORTH SUMATRA
(Case Study of PT Penabur Benih Indonesia)**

Rista Pintaria Br Sinaga¹⁾, Defidelwina²⁾, Sischa Febriani Yamesa Away²⁾

¹⁾Student of the Agribusiness Study Program Faculty of Agriculture
University of Pasir Pengaraian, ²⁾Lecturer of the Agribusiness Study
Program Faculty of Agriculture University of Pasir Pengaraian

Email : 2026112@students.upp.ac.id, defidelwina@upp.ac.id,
sischaaway@upp.ac.id

ABSTRACT

Marketing of Si Talbak coffee at PT Penabur Benih Indonesia is still not optimal so there are still products that have not been sold. The type of research carried out was mix methode. Data collection was carried out by observation, interviews and documentation. The aim of this research is to analyze the marketing strategy for Si Talbak coffee at PT Penabur Benih Indonesia and determine strategic priorities that are suitable for the company. The analysis used in this research is the IFAS, EFAS, IE, SWOT and QSPM matrices. Strategic priorities obtained from the results of the analysis include carrying out product development, updating flavor innovations, highlighting product superiority, maximizing the application of production technology and information to increase productivity and business promotion, market expansion, contracting with farmers, and increasing the stability and professionalism of source work. human power.

Keywords: Coffee Marketing Strategy, SWOT, Qspm

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas kasih karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Pemasaran Kopi Si Talbak di Kecamatan Pollung Kabupaten Humbang Hasundutan Provinsi Sumatera Utara (Studi Kasus PT Penabur Benih Indonesia)**”. Keberhasilan penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pemangku kepentingan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M.App.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Dr. Defidelwina, SP., M.Sc selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P., M.App.Sc selaku Pembimbing II.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Jumas Sinaga dan Ibu Lertina Sitepu yang selalu memberikan doa serta dukungan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu penulis berharap kritik serta saran untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan penelitian selanjutnya.

Pasir Pengaraian, 23 Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Kopi.....	12
2.2.2 Strategi	20
2.2.3 Pasar Dan Pemasaran	21
2.2.4 Bauran Pemasaran.....	22
2.2.5 Strategi Pemasaran.....	26
2.2.6 Analisis Lingkungan	27
2.2.7 Formula Strategi.....	30
2.2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.9 Hipotesis.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	 36
3.1 Tempat Dan Waktu	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengambilan Responden.....	37
3.4 Metode Dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.5 Variabel Yang Diamati	39
3.6 Metode Analisis Data	41
 BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH.....	 50
4.1 Sejarah Umum PT Penabur Benih Indonesia.....	50
4.2 Visi Misi.....	51

4.3 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.4 Kegiatan Operasional Kerja PT Penabur Benih Indonesia.....	53
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	56
5.1 Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Usaha	56
5.1.1 Lingkungan Internal Usaha	56
5.1.2 Lingkungan Eksternal Usaha	77
5.2 Formula Strategi.....	84
5.2.1 Tahap Masukan	84
5.2.2 Tahap Pencocokan	87
5.2.3 Tahap Keputusan.....	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Tahap-Tahap Pasca panen Metode Kering</i>	<i>17</i>
<i>Gambar 2. Tahap Pasca Panen Metode Basah</i>	<i>19</i>
<i>Gambar 3 Kerangka Analisis Perumusan Strategi</i>	<i>34</i>
<i>Gambar 4. Kerangka Pemikiran</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 5. Matriks IE</i>	<i>47</i>
<i>Gambar 6. Struktur Organisasi PT Penabur Benih Indonesia</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 7. Alur Pengolahan Kopi Si Talbak</i>	<i>58</i>
<i>Gambar 8. Proses Distribusi Si Talbak</i>	<i>71</i>
<i>Gambar 9. Matriks IE PT Penabur Benih Indonesia.....</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 10. Peta Wilayah Kecamatan Pollung</i>	<i>114</i>
<i>Gambar 11. Mesin Produksi Kopi Si Talbak</i>	<i>127</i>
<i>Gambar 12. Wawancara Dengan Ahli.....</i>	<i>128</i>
<i>Gambar 13. Wawancara dengan Pesaing</i>	<i>128</i>
<i>Gambar 14. Pabrik Produksi Kopi dan Coffee Shop</i>	<i>129</i>
<i>Gambar 15. Kopi Si Talbak</i>	<i>129</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Produksi Kopi di Indonesia.....	1
Tabel 2. Provinsi Penghasil Kopi Terbesar di Indonesia	2
Tabel 3. Konsumsi Kopi Terbesar di Dunia.....	2
Tabel 4. Dosis Pemupukan.....	16
Tabel 5. <i>Matriks</i> (IFE dan EFE).....	45
Tabel 6. Matrix SWOT	48
Tabel 7. Matriks QSPM	49
Tabel 8. Identitas karyawan PT Penabur Benih Indonesia	53
Tabel 9. Jam Operasional Karyawan Pabrik PT Penabur Penabur Benih.....	54
Tabel 10. Jam Operasional Karyawan <i>Coffee Shop</i> Si Talbak.....	55
Tabel 11. Harga Mesin Pabrikasi PT Penabur Benih Indonesia	56
Tabel 12. Pendapatan Kabupaten Humbang Hasundutan	78
Tabel 13. Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga	78
Tabel 14. Perbedaan PT Penabur Benih Dengan Pesaing.....	82
Tabel 15. Matriks IFE	85
Tabel 16. Matriks EFE	86
Tabel 17. Matriks SWOT	89
Tabel 18. Matriks QSPM Si Talbak pada PT Penabur Benih Indonesia	94
Tabel 19. Karakteristik Responden	115
Tabel 20. Tahap Masukan	116
Tabel 21. Peretingan.....	117
Tabel 22. Matriks SWOT	123
Tabel 23. Tahap Keputusan.....	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Coffe year production by country.....	106
Lampiran 3. Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama 2017-2022	107
Lampiran 4. Produksi Kopi di Provinsi Sumatera Utara 2019-2021	108
Lampiran 5. Luas Areal dan Produksi Tanaman Perkebunan.....	109
Lampiran 6. Luas Areal, Produksi Perkebunan Kopi Arabika Tahun 2021	110
Lampiran 7. Konsumsi Kopi	111
Lampiran 8. Daftar Harga Kopi Si Talbak.....	112
Lampiran 9. Daftar UMKM Kopi Kabupaten Humbang Hasundutan.....	113
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 11. Dokumentasi Kegiatan	127
Lampiran 12. Mendeley	130
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiasi.....	130
Lampiran 14. Cek Typo	131