

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PADA
PT. TELKOM INDONESIA Tbk**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh:

SONI PRIMA PERMATA
NIM. 1925079

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : SONI PRIMA PERMATA
NIM : 1925079
JUDUL PENELITIAN : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Keuangan
Tahunan Pada PT. Telkom Indonesia Tbk.

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Senin, 26 juni 2023 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 26 Juni 2023

Pembimbing I

Makmur, SE.,MMA
NIDN. 10 1003 8001

Pembimbing II

Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si, CPMM
NIDN. 10 2806 9201

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I

Dr. Heffi Christya Rahayu, SE.,M.Si
NIDN. 10 1806 7303

Penguji II

Ratna Dewi, SE.,MM
NIDN. 10 1606 9401

Penguji III

Yulfitia Ainil SE.,MM
NIDN. 10 2409 7802

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

Arrafiqur Rahman, SE.,MM
NIDN. 10 1810 8502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SONI PRIMA PERMATA
Nomor Mahasiswa : 1925079
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan
Corporate Social Responsibility Dalam Laporan Keuangan
Tahunan Pada Pt. Telkom Indonesia Tbk

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



SONI PRIMA PERMATA
NIM: 1925079

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PADA PT. TELKOM INDONESIA Tbk

Soni Prima Permata¹, Makmur, SE., MMA², Sherliyana Anggraini, SE., M.Si, CPMM²
¹Mahasiswa, ²Dosen Pembimbing

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah membuktikan secara empiris kepemilikan institusional, dan Profitabilitas berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* pada Pt. Telkom Indonesia Tbk . Dengan menggunakan metode kuantitatif dan populasi Seluruh laporan Tahunan Pt. Telkom Indonesia Tbk dan teknik sampel dua tahap yaitu dengan metode *random sampling* dan selanjutnya dilakukan metode *purposive sampling*, di mana populasi yang akan dijadikan sampel penelitian adalah populasi yang memenuhi kriteria sampel tertentu, serta teknik analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda dan uji beda (uji t dan F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Kepemilikan institusional PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil menunjukkan bahwa $t_{hitung} \text{ sebesar } -0,694 < t_{tabel} \text{ sebesar } 3,182$. (2). Profitabilitas PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR). Hasil menunjukkan bahwa $t \text{ hitung sebesar } 0,252 < t \text{ tabel sebesar } 3,182$. (3). Secara simultan atau bersama-sama antara kepemilikan institusional dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pertanggungjawaban sosial (CSR) pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk. Dengan nilai ditunjukkan oleh nilai signifikansi $0,698 > 0,05$ dan nilai F-hitung $0,433 < F\text{-tabel } 19,00$.

Kata Kunci : *Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility*

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Purwantoro, SE.,M.Si., CPMM Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Makmur, SE.,MMA selaku Dosen Pembimbing I, yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Sherliyana Anggraini, SE.,M.Si.,CPMM selaku Dosen Pembimbing II, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan dalam menyusun skripsi ini.
7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi terutama buat mahasiswa Manajemen angkatan 2019 yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, penelitian lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Juni 2023

SONI PRIMA PERMATA
NIM. 1925079

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitia.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.2 Kepemilikan Institusional.....	17
2.1.3 Profitabilitas.....	18
2.2 Penelitian yang Relevan.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	25
2.4 Hipotesis.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2	Populasi dan Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	27
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5	Defenisi Operasional.....	28
3.6	Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.6.2	Persamaan Regresi Berganda.....	32
3.6.3	Uji koefisien Determinasi.....	33
3.6.4	Pengujian Hipotesis.....	35

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2	Deskriptif Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Hasil Perhitungan.....	40
4.2.1.1	Kepemilikan Institusional.....	40
4.2.1.2	Profitabilitas.....	41
4.2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	42
4.2.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.2	Persamaan Regresi.....	48
4.2.2.3	Uji Koefisien Determinan R^2	49
4.2.2.4	Pengujian Hipotesis.....	49
4.3	Pembahasan.....	51

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Laporan Keuangan.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	20
Tabel 4.1 Kepemilikan Institusional.....	41
Tabel 4.2 Profitabilitas.....	42
Tabel 4.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi R^2	49
Tabel 4.8 Hasil Statistik Uji F.....	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Uji T.....	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastistas.....	46