

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI
INTRINSIK DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA
SMA (STUDI KASUS PADA SISWA SMA NEGERI 3
MODEL RAMBAH HILIR)**

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat penyusunan Skripsi pada program studi
Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

RESKY NURSYAFITRI

1825062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2023**

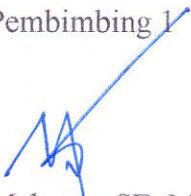
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Resky Nursyafitri
NIM : 1825062
JUDUL PENELITIAN : ANALISISS PENGARUH MEDIA SOSIAL, MOTIVASI
INTRINSTIK DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA
SMA NEGERI 3 MODEL RAMBAH HILIR

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada ujian akhir komprehensif program studi manajemen pada hari kamis, 12 Januari 2023 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan kesimpulan dan saran tim penguji

Pasir Pengaraian, 17 Januari 2023

Pembimbing 1



Makmur, SE.,MMA
NIDN: 1010038001

Pembimbing 2



Purwantoro, SE, M.,Si
NIDN: 1030049001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



Arfianti Novita Anwar, S.IP, M.M
NIDN : 1013058302

Penguji II



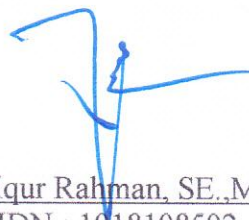
Hidayat, SE.,MM
NIDN : 1027058603

Penguji III



Romika Rahayu, M.Pd
NIDN : 1017019101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqur Rahman, SE.,MM
NIDN : 1018108502

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana akademik, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun Universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pengarain.

Pasir Pengaraian, Juni 2022
Yang membuat pernyataan



Resky Nursyafitri
1825062

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat-Nyalah, penyusunan skripsi penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh Media Sosial, Motivasi Intrinsik Dan Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausah Siswa SMA (Studi Kasus Pada Siswa Sma Negeri 3 Model Rambah Hilir)** ini dapat di selesaikan dengan baik. Sholawat beserta salam tak lupa kita limpahkan kepada Nabi Muhammad SWA, yang telah membawa umatnya dari jaman kejahilan ke zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti sekarang ini

Terselesaikan nya skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Hardianto, M. Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Purwantoro, SE., M. Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dan selaku pembimbing II yang telah mendorong membimbing dan mendorong penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Makmur, SE, MMA selaku Pembimbing I, yang telah mengarahkan,membimbing dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini

5. Kedua Orang Tua yang telah memberikan Dukungan Doa yang selalu mengiringi langkah saya selama menempuh perkuliah dalam meraih Gelar Sarjana.
6. Sahabat dan teman –teman seperjuangan yang banyak membantu dalam mengerjakan proposal ini sehingga akhirnya sama –sama meraih gelar sarjana.
7. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna untuk saya mengharapkan bantuan dari semua pihak baik itu kritik atau saran yang membangun sehingga bisa menjadi yang terbaik nanti-Nya

Demikian pengantar penulis ucapkan terimakasih

Pasir Pengaraian 12 Februari 2022

RESKY NURSYAFITRI

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN	
HIPOTESIS	
2.1 Deskripsi Teori.....	14
2.1.1. Minat Berwirausaha	14
2.1.2. Penggunaan Media Sosial	21
2.1.3. Motivasi Intrinsik.....	26
2.1.4. Pengetahuan Kewirausahaan	32
2.2 Penelitian Releven.....	37
2.3 Kerangka Konseptual.....	40
2.4 Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5 Definisi Operasional	46
3.6 Instrumen Penelitian	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	55
4.1.1 Profil SMA Negeri 3 Model Rambah Hilir.....	55
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.1.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas	56
4.2 Pengujian Instrumen	58
4.2.1 Uji Validitas	58
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	64
4.3 Karakteristik Responden.....	65
4.3.1 Berdasarkan Umur	65
4.3.2 Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.4 Analisis Data	66
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.2 Analisis Deskriptif.....	69

4.4.3 Uji Hipotesis	73
4.4.4 Analisisn Regresi Linier Berganda	75
4.4.5 Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.5 Pembahasan	76

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 sifat yang harus dimiliki seorang wirausaha	20
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.2 Skala Ordinal.....	49
Tabel 3.3 Kriteria pencapaian responden.....	50
Tabel 4.1 Uji Validitasmedia Sosial Correlations	58
Tabel 4.2 Uji Validitas Motivasi Intrinsik	59
Tabel 4.3 Uji Validitas Pengetahuan Berrwirausaha	62
Tabel 4.4 Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	63
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Umur.....	65
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.8 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	67
Tabel 4.9 Uji Multiklinieritas Coefficients ^a	68
Tabel 4.10 TCR Variabel Media Sosial	69
Tabel 4.11 TCR Variabel Motiasi Intrinsik	70
Tabel 4.12 TCR Pengetahuan Berwirausaha	71
Tabel 4.13 TCR Minat Berwirausaha	72
Tabel 4.14 Hasil Uji f (Simultan).....	73
Tabel 4.15 Uji t	74
Tabel 4.16 Uji t	75
Tabel 4.17 <i>Koefisien Determinasi</i>	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.	40
Gambar 4.1. Bagan Organisasi SMN Negeri 3 Model Rambah Hilir	57
Gambar 4.2 Grafik Uji Histrogram	66
Gambar 4.3 Uji P-Plot.....	67
Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	69