

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR BUDAYA, KUALITAS PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BATIK
KHAS ROKAN HULU PADA PERUMDA
ROKAN HULU JAYA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**LINA MARNI
NIM : 2025223**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2023**

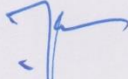
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : LINA MARNI
NIM : 2025223
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH FAKTOR BUDAYA, KUALITAS
PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KHAS
ROKAN HULU PADA PERUMDA ROKAN HULU
JAYA

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Kamis, 12 Januari 2023 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

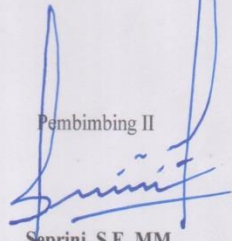
Pasir Pengaraian, 26 Januari 2023

Pembimbing I



Arrafiqur Rahman, S.E, MM
NIDN. 1018108502

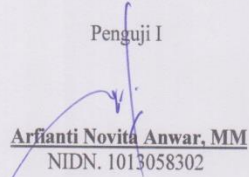
Pembimbing II



Seprini, S.E, MM
NIDN. 1025097804

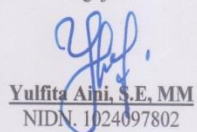
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



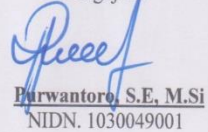
Arfianti Novita Anwar, MM
NIDN. 1013058302

Penguji II



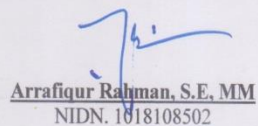
Yulfiti Aini, S.E, MM
NIDN. 1024097802

Penguji III



Purwantoro, S.E, M.Si
NIDN. 1030049001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqur Rahman, S.E, MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : LINA MARNI
NOMOR MAHASISWA : 2025223
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH FAKTOR BUDAYA,
KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BATIK KHAS ROKAN HULU PADA
PERUMDA ROKAN HULU JAYA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 17 Desember 2022

Yang Membuat Pernyataan


LINA MARNI

ABSTRAK

LINA MARNI. NIM: 2025223. 2022. PENGARUH FAKTOR BUDAYA, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK KHAS ROKAN HULU PADA PERUMDA ROKAN HULU JAYA. PEMBIMBING I: ARRAFIQUR RAHMAN, SE,MM DAN PEMBIMBING II: SEPRINI, SE,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, kualitas produk dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian batik khas Rokan Hulu pada Perumda Rokan Hulu Jaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen batik khas Rokan Hulu pada Perumda Rokan Hulu Jaya. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *convenience sampling* dengan responden sejumlah 100 responden. Uji keandalan instrument meliputi uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 97,4% keputusan pembelian dipengaruhi oleh budaya, kualitas produk dan harga, sedangkan sisanya 2,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini faktor budaya, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian baik secara parsial (uji-t) maupun secara simultan (uji F).

Kata Kunci: faktor budaya, kualitas produk, harga dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, sekaligus selaku pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Purwantoro, SE,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian .
4. Ibu Seprini, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
6. Untuk yang tersayang kepada suami tercinta dan ank-anakku tersayang yang telah banyak memberikan pengorbanan kepada penulis, baik itu dukungan moral maupun material.

7. Buat keluarga penulis, terima kasih semuanya telah memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada penulis untuk melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.
9. Kepada seluruh sahabat yang telah banyak memantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Desember 2022

Penulis

Lina Marni
NIM : 2025223

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pengertian Budaya.....	11
2.1.1.1 Unsur-unsur Budaya.....	14
2.1.1.2 Indikator Kebudayaan.....	16
2.1.2 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.1.2.1 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.1.3 Pengertian Harga.....	25
2.1.3.1 Tujuan Penetapan Harga.....	25
2.1.3.2 Indikator Harga.....	27
2.1.4 Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.1.4.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	31
2.1.4.2 Komponen Keputusan Pembelian.....	32

2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	34
2.1.4.4	Indikator Keputusan Pembelian.....	36
2.1.4	Penelitian yang Relevan.....	39
2.2	Kerangka Konseptual	40
2.3	Hipotesis	41
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	42
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	44
3.5	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	45
3.6	Instrumen Penelitian	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Uji Asumsi klasik.....	48
3.7.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.4	Koefisien determinasi (R^2).....	50
3.7.1	Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Sejarah Tempat penelitian.....	51
4.1.2	Perubahan Nama Perusahaan Daerah menjadi Perusahaan Umum Daerah.....	52
4.1.3	Konsep Dasar Pengembangan Bisnis Perumda Rokan Hulu.....	53
4.1.4	Visi dan Misi.....	55
4.1.5	Budaya Perusahaan.....	56
4.1.6	Struktur Organisasi.....	57
4.1.7	Filosofi Batik.....	57

4.2	Karakteristik Responden.....	62
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2	Berdasarkan Usia.....	62
4.2.3	Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.2.4	Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	64
4.2.5	Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
4.2.6	Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	66
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	67
4.3.1	Uji Validitas.....	67
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	68
4.4	Analisis Tingkat Capaian Responden (TCR).....	68
4.4.1	Variabel Budaya (X1).....	68
4.4.2	Variabel Kualitas Produk (X2).....	69
4.4.3	Variabel Harga (X3).....	70
4.4.4	Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1	Uji Normalitas data.....	73
4.4.2	Uji Multikolonearitas.....	73
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
4.7	Koefisien Determinasi.....	77
4.8	Uji Hipotesis.....	77
4.8.1	Uji t.....	77
4.8.2	Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	79
4.9	Pembahasan.....	80
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	37
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....	43
Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Kriteria TCR.....	45
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	64
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	65
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	66
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner.....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	68
Tabel 4.9 TCR Variabel Budaya.....	69
Tabel 4.10 TCR Variabel Kualitas Produk.....	70
Tabel 4.11 TCR Variabel Harga.....	71
Tabel 4.12 TCR Variabel Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonearitas.....	74
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial.....	78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan.....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Data Penjualan Batik Khas Rokan Hulu.....	2
Gambar 2.1 Pengambilan Keputusan.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Umum Daerah Rokan Hulu Jaya.....	57
Gambar 4.2 Motif Batik Suluo Kekaik.....	57
Gambar 4.3 Motif Batik Sicuriang.....	58
Gambar 4.4 Motif Batik Sesuli Banja.....	59
Gambar 4.5 Motif Batik Sicuriang Ludai.....	60
Gambar 4.6 Motif Batik Zaleha.....	60
Gambar 4.7 Motif Batik Tugu Ratik Togak.....	61
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	73
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	75