

SKRIPSI

PENGARUH RISIKO, MANFAAT, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN MINAT BELANJA *ONLINE*

(Survei pada Konsumen Belanja *Online* di Desa Sialang Rindang)

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

ANITA YULIATI

NIM : 1925016

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2023**

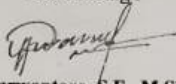
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : ANITA YULIATI
NIM : 1925016
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Risiko, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Minat Belanja *Online* (Survei pada Konsumen Belanja *Online* di Desa Sialang Rindang)

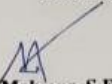
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Selasa, 27 Juni 2023 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 6 Juli 2023

Pembimbing I

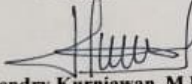

Purwantoro, S.E., M.Si.
NIDN : 1030049001

Pembimbing II


Makmur, S.E., M.M.A.
NIDN : 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I


Dr. Hendry Kurniawan, M.M.
NIDN : 1003078701

Penguji II


Sherliyana Anggraini, S.E., M.Si.
NIDN : 1028069201

Penguji III


Ratna Dewi, S.E., M.M.
NIDN : 1016069401

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Artafiqur Rahman, S.E., M.M.
NIDN : 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Anita Yuliati
Nomor Mahasiswa : 1925016
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Risiko, Manfaat, dan Kemudahan Terhadap Keputusan Minat Belanja *Online* (Survei pada Konsumen Belanja *Online* di Desa Sialang Rindang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 27 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



The image shows a yellow rectangular official stamp from the Indonesian Ministry of Education and Culture (Kemendikbud). The stamp contains the text 'KEMENDIKBUD', 'METAL TEMPER', and a unique identifier 'C7AKX461861765'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Anita Yuliati)

ABSTRAK

ANITA YULIATI. NIM: 1925016. 2023. PENGARUH RISIKO, MANFAAT, DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN MINAT BELANJA *ONLINE* (Survei pada Konsumen Belanja *Online* di Desa Sialang Rindang). PEMBIMBING I: PURWANTORO, S.E., M.Si, DAN PEMBIMBINGII: MAKMUR, S.E., M.M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh risiko, manfaat, dan kemudahan terhadap keputusan minat belanja *online* di desa Sialang Rindang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen belanja *online* di desa Sialang Rindang. Sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 95 orang. Variabel pada penelitian ini yaitu risiko sebagai variabel (X1), manfaat sebagai variabel (X2), kemudahan sebagai variabel (X3), keputusan minat belanja *online* sebagai variabel (Y). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan program aplikasi SmartPLS 4.0.9.2. Hasil yang di dapat pada penelitian ini yaitu risiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan minat belanja *online*, manfaat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan minat belanja *online*, kemudahan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan minat belanja *online*. Pihak *online shop* perlu mempertahankan atau meningkatkan layanan *ecommerce* agar konsumen tetap merasakan kemudahan sehingga konsumen akan melakukan pembelian khususnya dalam belanja *online*.

Kata kunci: Risiko, Manfaat, Kemudahan, Keputusan Minat Belanja *Online*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah Subkhaanahu wa ta'ala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, S.E., M.Si. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus selaku pembimbing I yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Makmur, S.E., M.M.A. Selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
6. Responden, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi pernyataan kuesioner selama melakukan penelitian.

7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Tukino Sabar Ahmadi dan Ibu Sulastri Seni Musripah, yang telah memberikan do'a, motivasi, dan dukungan yang tiada hentinya.
8. Semua rekan mahasiswa/i Program Studi Manajemen dan semua pihak yang telah membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Pasir Pengaraian, 5 Desember 2022

ANITA YULIATI

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11

BAB II

LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS

2.1 Risiko	13
2.1.1 Definisi Risiko	13
2.1.2 Persepsi Risiko	14
2.1.3 Indikator Risiko.....	15
2.2 Manfaat	15
2.2.1 Definisi Manfaat.....	15
2.2.2 Persepsi Manfaat	16
2.2.3 Indikator Manfaat.....	17
2.3 Kemudahan	17
2.3.1 Definisi Kemudahan.....	17
2.3.2 Persepsi Kemudahan	18
2.3.3 Indikator Kemudahan.....	19
2.4 Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	20
2.4.1 Definisi Keputusan Belanja <i>Online</i>	20
2.4.2 Definisi Minat Belanja <i>Online</i>	26
2.4.3 Indikator Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	28
2.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan	28
2.6 Kerangka Konseptual	33

2.7 Hipotesis Penelitian.....	34
-------------------------------	----

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengambilan Data	38
3.5 Definisi Operasional	38
3.6 Instrumen Penelitian	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	42
3.7.2 Uji SEM PLS (<i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square</i>).....	43
3.7.2.1 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	44
3.7.2.2 Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	46

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Desa Sialang Rindang.....	48
4.1.2 Demografi	50
4.1.3 Keadaan Sosial	51
4.1.4 Kondisi Ekonomi.....	51
4.1.5 Kondisi Pemerintahan Desa.....	52
4.1.6 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Sialang Rindang	53
4.1.7 Visi dan Misi Desa Sialang Rindang.....	68
4.2 Karakteristik Responden.....	70
4.3 Analisis Data Penelitian.....	74
4.3.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	74
4.3.2 Uji SEM PLS	
(<i>Structural Equation Modelling – Partial Least Square</i>	83
4.3.2.1 Uji <i>Measurement Model (Outer Model)</i>	83
4.3.2.2 Uji <i>Structural Model (Inner Model)</i>	91
4.4 Pembahasan	94
4.4.1 Pengaruh Risiko Terhadap Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	94

4.4.2	Pengaruh Manfaat Terhadap Keputusan Minat Belanja <i>Online</i> .	95
4.4.3	Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	95
4.5	Implikasi Penelitian.....	96

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA.....	101
----------------------------	------------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 <i>Mapping</i> Hasil Penelitian Variabel Risiko Terhadap Variabel Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	4
Tabel 1.2 <i>Mapping</i> Hasil Penelitian Variabel Manfaat Terhadap Variabel Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	6
Tabel 1.3 <i>Mapping</i> Hasil Penelitian Variabel Kemudahan Terhadap Variabel Keputusan Minat Belanja <i>Online</i>	8
Tabel 1.4 Data Penduduk Desa Sialang Rindang Tahun 2022 Berdasarkan Tingkat Usia	8
Tabel 1.5 Data Penduduk Desa Sungai Sitolang Tahun 2022 Berdasarkan Tingkat Usia	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional	38
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang dibeli.....	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	73
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Belanja <i>Online</i> yang Digunakan.....	74
Tabel 4.8 Skor Variabel Risiko (X1)	75
Tabel 4.9 Skor Variabel Manfaat (X2)	77
Tabel 4.10 Skor Variabel Kemudahan (X3)	79
Tabel 4.11 Skor Variabel Keputusan Minat Belanja <i>Online</i> (Y).....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Nilai <i>Outer Loading</i> yang Belum Valid.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Nilai <i>Outer Loading</i> yang Masih Belum Valid...	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Nilai <i>Outer Loading</i> yang Valid	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Nilai AVE	90
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	90
Tabel 4.17 Hasil Uji R ² (<i>R-Square</i>).....	92
Tabel 4.18 Uji Hipotesis	93

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Situs <i>ecommerce</i> dengan jumlah pengunjung terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2022).....	3
Gambar 1.2 Hasil pra survei aplikasi belanja <i>online</i> yang digunakan masyarakat desa Sialang Rindang.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Pemerintahan desa Sialang Rindang.....	52
Gambar 4.2 Model dengan <i>outer loading</i> yang belum valid	83
Gambar 4.3 Model dengan <i>outer loading</i> yang masih belum valid.....	86
Gambar 4.4 Model dengan <i>outer loading</i> yang valid	88