

**SKRIPSI**

**PENGARUH *LIFE STYLE* DAN NILAI *UTILITARIAN*  
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PELANGGAN  
PADA INDUSTRI KEBUGARAN KARDIO  
PEKANBARU**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**RIA PUSPITA ANGGRAINI**

**NIM : 1725104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2022**

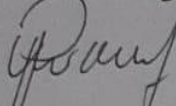
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : RIA PUSPITA ANGGRAINI  
NIM : 1725104  
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH *LIFE STYLE* DAN NILAI UTILITARIAN  
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PELANGGAN PADA  
INDUSTRI KEBUGARAN KARDIO PEKANBARU

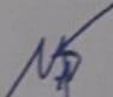
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Jum'at, 17 Desember 2021 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 24 Mei 2022

Pembimbing I

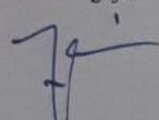
  
Purwantoro, SE., M.Si  
NIDN.1030049001

Pembimbing II

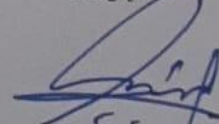
  
Makmur, SE., M.MA  
NIDN. 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

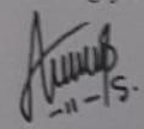
Penguji I

  
Arrafiqur Rahman, SE,MM  
NIDN. 1018108502


Penguji II

  
Andi Afrizal, SE., M.Si, Ak, CA  
NIDN. 1014118301

Penguji III

  
Sherlivana Anggraini, SE., M.Si  
NIDN. 1028069201

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
Arrafiqur Rahman, SE,MM  
NIDN. 1018108502

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RIA PUSPITA ANGGRAINI  
Nomor Mahasiswa : 1725104  
Program Studi : MANAJEMEN  
Judul Skripsi : PENGARUH *LIFE STYLE* DAN NILAI UTILITARIAN  
TERHADAP PEMBELIAN ULANG PELANGGAN  
PADA INDUSTRI KEBUGARAN KARDIO  
PEKANBARU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 24 Agustus 2021

Yang Membuat Pernyataan



RIA PUSPITA ANGGRAINI

## ABSTRAK

**RIA PUSPITA ANGGRAINI. NIM: 1725104. 2021. PENGARUH *LIFE STYLE* DAN NILAI UTILITARIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG PELANGGAN PADA INDUSTRI KEBUGARAN KARDIO PEKANBARU. PEMBIMBING I: PURWANTORO SE.,M.Si DAN PEMBIMBING II: MAKMUR, SE.,M.MA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *life style* dan nilai utilitarian terhadap pembelian ulang pelanggan pada industri kebugaran Kardio Pekanbaru. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan pada industri kebugaran Kardio Pekanbaru. Metode penarikan sampel dengan menggunakan *aksidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 orang. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 18. Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa: (1) *life style* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pembelian ulang pelanggan pada industri kebugaran Kardio Pekanbaru dengan koefisien 0,301, (2) nilai utilitarian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pembelian ulang pelanggan pada industri kebugaran Kardio Pekanbaru dengan koefisien 0,949. Kesimpulan dari penelitian ini adalah berdasarkan hasil pengujian secara parsial dan pengujian secara simultan semua variabel yaitu *life style* dan nilai utilitarian berpengaruh terhadap pembelian ulang pelanggan pada industri kebugaran Kardio Pekanbaru.

Kata Kunci: *life style*, nilai utilitarian, pembelian ulang

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Shubhanallah wa taala, yang telah memberikan taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi.

Shalawat beserta salam tak lupa dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita umatnya dari jaman kejahilan sampai kealam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dengan bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro SE.,M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, sekaligus sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Makmur, SE.,M.MA sebagai pembimbing II, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan yang banyak membantu pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya sama-sama dapat meraih gelar sarjana.

6. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Semoga Allah Shubhanallah wa taala selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya mengharapkan bantuan dari semua pihak baik itu kritik maupun saran yang membangun sehingga bisa menjadi yang terbaik nantinya. Demikian Pengantar dari saya, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Pasir Pengaraian, September 2021

RIA PUSPITA ANGGRAINI

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN PENGESAHAN

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Life Style</i> .....	10
2.1.1.1 Indikator <i>Life Style</i> .....	11
2.1.2 Nilai Utilitarian.....	13
2.1.2.1 Indikator Nilai Utilitarian.....	15
2.1.3 Pembelian Ulang.....	17
2.1.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang.....	19
2.1.3.2 Indikator yang Mempengaruhi Pembelian Ulang.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2 Kerangka Konseptual .....	26

2.3	Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2	Populasi Dan Sampel.....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.3.1	Jenis Data.....	29
3.3.2	Sumber Data.....	29
3.4	Teknik Pengambilan Data.....	29
3.5	Defenisi Operasional.....	30
3.6	Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1	Uji Validitas.....	31
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	32
3.7	Metode Analisis Data.....	33
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.3	Analisis Regresi Berganda.....	35
3.7.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	35
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Kardio Pekanbaru.....	38
4.1.2	Struktur Organisasi .....	39
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	41
4.2.1	Uji Validitas .....	41
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	42
4.3	Karakteristik Responden.....	43
4.3.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.3.2	Berdasarkan Usia.....	44
4.3.3	Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.3.4	Berdasarkan Pendapatan/Bulan.....	45
4.3.5	Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46



4.3.6 Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen.....	46
4.3.7 Berdasarkan Status Keanggotaan.....	47
4.3.8 Berdasarkan Jumlah Kunjungan/Bulannya.....	48
4.3.9 Berdasarkan Status Member Di Pusat Kebugaran Lainnya.....	48
4.4 Analisis Deskriptif.....	49
4.4.1 Deskriptif Variabel <i>Life Style</i> .....	49
4.4.2 Deskriptif Variabel Nilai Utilitarian.....	50
4.4.3 Deskriptif Variabel Pembelian Ulang.....	51
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.5.1 Uji Normalitas.....	52
4.5.2 Multikolinieritas.....	53
4.5.3 Heteroskedastisitas.....	53
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	54
4.7 Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	55
4.8 Pengujian Hipotesis.....	56
4.8.1 Uji Parsial t.....	56
4.8.2 Uji F.....	57
4.9 Pembahasan.....	58
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	63

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pelanggan Kardio Pekanbaru.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Skor TCR.....	34
Tabel 4.1` Hasil Uji Validitas Variabel Bebas.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Pembelian Ulang.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan/Bulan.....	45
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen.....	47
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan Status Keanggotaan.....	47
Tabel 4.11 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjunga/Bulannya.....	48
Tabel 4.12 Responden Berdasarkan Status Member di Pusat Kebugaran Lainnya.....	49
Tabel 4.13 Hasil Deskriptif Variabel <i>Life Style</i> .....	49
Tabel 4.14 Hasil Deskriptif Variabel Nilai Utilitarian.....	50
Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Variabel Pembelian Ulang.....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4.19 Hasil Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi.....	56
Tabel 4.21` Hasil Uji Parsial.....	57
Tabel 4.22 Hasil Uji F.....	58

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kardio Pekanbaru.....	39