

SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK SEWA KIOS DIPASAR MODERN PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Ujian Akhir Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

NANA MARDIANA

NIM: 1825130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : NANA MARDIANA
NIM : 1825130
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH FAKTOR PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK SEWA KIOS DIPASAR MODERN PASIR PENGARAIAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Kamis, 30 Juni 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 07 Juli 2022

Pembimbing I



Hidayat, SE., MM, CPHCM
NIDN. 1027058603

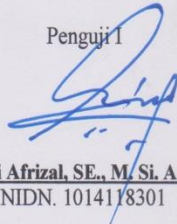
Pembimbing II



Ratna Dewi, SE., MM
NIDN. 1016069401

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



Andi Afrizal, SE., M. Si. Ak. CA
NIDN. 1014118301

Penguji II



Sudarman, SE., MM
NIDN. 1004049301

Penguji III



Sherlivana Anngraini, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqur Rahman, SE., MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NANA MARDIANA
Nomor Mahasiswa : 1825130
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : **PENGARUH FAKTOR PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK SEWA
KIOS DIPASAR MODERN PASIR PENGARAIAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 14 Juni 2022

Yang Membuat Pernyataan



NANA MARDIANA

ABSTRAK

NANA MARDIANA. NIM: 1825130. 2022. PENGARUH FAKTOR PRIBADI, SOSIAL DAN BUDAYA TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK SEWA KIOS DI PASAR MODERN PASIR PENGARAIAN. PEMBIMBING I: HIDAYAT, SE.,MM,CPHCM DAN PEMBIMBING II: RATNA DEWI, SE., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi, sosial dan budaya secara simultan terhadap keputusan konsumen untuk sewa kios di Pasar Modern Pasir Pengaraian. Populasi dalam penelitian ini adalah penyewa kios di Pasar Modern Pasir Pengarain. Sampel penelitian menggunakan teknik sampling jenuh sebanyak 75 orang. Variabel bebas dalam penelitian ini faktor pribadi (X1), faktor sosial (X2), faktor budaya (X3) dan variabel terikat (Y) keputusan konsumen. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, dokumentasi dan studi kepustakaan. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 0,433 + 0,222X_1 + 0,206X_2 + 1,078X_3$. Secara parsial, diperoleh t-hitung faktor pribadi 3,087, faktor sosial 2,749 dan faktor budaya 31,236. Secara simultan, diperoleh F-hitung 727,254 menunjukkan faktor pribadi, sosial dan budaya secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 96,8% keputusan konsumen dipengaruhi oleh faktor pribadi, sosial dan budaya, sedangkan sisanya 3,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini faktor pribadi, sosial dan budaya berpengaruh terhadap keputusan konsumen baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: faktor pribadi, sosial dan budaya, keputusan konsumen

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan Rahmat, Taufik dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M,Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Hidayat, SE., M.M, CPHCM selaku pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Ratna Dewi, SE., M.M selaku pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Kedua orang tua penulis yang telah banyak memberikan pengorbanan kepada penulis, baik itu dukungan moral maupun material.
7. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

8. Semua Pihak yang telah memberikan dukungan serta informasi berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuannya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Juni 2022

Nana Mardiana

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Faktor Pribadi.....	15
2.1.2 Faktor Sosial.....	16
2.1.3 Faktor Budaya.....	18
2.1.4 Keputusan Konsumen.....	20
2.1.4.1 Perilaku Konsumen.....	21
2.1.4.2 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Konsumen.....	24
2.1.4.3 Pentingnya Memahami Model Keputusan Konsumen.....	25
2.1.4.4 Jenis-jenis Keputusan Konsumen.....	25
2.1.4.5 Proses Pengambilan Keputusan	

	Konsumen.....	27
	2.1.5 Penelitian Terdahulu	30
	2.2 Kerangka Konseptual	32
	2.3 Hipotesis	33
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Ruang Lingkup Penelitian	34
	3.2 Populasi Dan Sampel.....	35
	3.2.1 Populasi.....	35
	3.2.2 Sampel.....	35
	3.3 Jenis dan Sumber Data	35
	3.4 Teknik Pengambilan Data	36
	3.5 Defenisi Operasional	36
	3.6 Instrumen Penelitian.....	38
	3.7 Teknik Analisis Data	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
	4.1.1 Sejarah Berdirinya Pasar Modern	
	Pasir Pengarayan.....	44
	4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Pasar Modern	
	Pasir Pengarayan.....	46
	4.1.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas.....	47
	4.2 Pengujian Intrumen Penelitian.....	50
	4.2.1 Uji Validitas.....	50
	4.2.2 Uji Reliabilitas.....	51
	4.3 Karakteristik Responden.....	52
	4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan	
	Jenis Kelamin.....	52
	4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
	4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan	
	Lama Telah Menyewa Kios Di Pasar Modern.....	53
	4.4 Analisis Tingkat Capaian Responden (TCR).....	53

4.4.1	Variabel Faktor Pribadi (X1).....	53
4.4.2	Variabel Faktor Sosial (X2).....	54
4.4.3	Variabel Faktor Budaya (X3).....	55
4.4.4	Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	56
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.5.1	Uji Normalitas data.....	58
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	58
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
4.7	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.8	Pengujian Hipotesis.....	62
4.8.1	Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	62
4.8.2	Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	64
4.9	Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Realisasi Pencapaian Program Kerja Pajak Bumi dan Bangunan Badan Pendapatan Daerah Tahun 2015-2019.....	7
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Data.....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Telah Menyewa Kios Di Pasar Modern.....	53
Tabel 4.6 TCR Variabel Faktor Pribadi.....	54
Tabel 4.7 TCR Variabel Faktor Sosial.....	55
Tabel 4.8 TCR Variabel Faktor Budaya.....	56
Tabel 4.9 TCR Variabel Keputusan Konsumen.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas.....\.....	59
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Pengujian Secara Parsial).....	63
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PasarModern.....	47
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastitas.....	60