

SKRIPSI

**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK
ENTREPRENEUR, INOVASI, KARAKTERISTIK UKM
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI
LIMA (PKL)
(STUDI KASUS DI DESA BANGUN JAYA)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

MUHAMMAD AFRIZAL STM

1825046

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**

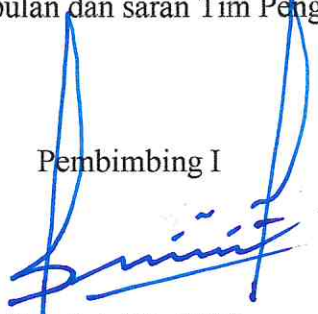
HALAMAN PENGESAHAN

Nama : MUHAMMAD AFRIZAL STM
Nim : 1825046
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR, INOVASI, KARAKTERISTIK UKM TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) (STUDI KASUS DI DESA BANGUN JAYA)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 8 Juni 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 13 Juni 2022

Pembimbing I

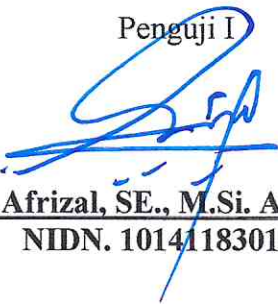

Seprini, SE. MM
NIDN. 1025097804

Pembimbing II



Ratna Dewi, SE.MM
NIDN. 1016069401

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I


Andi Afrizal, SE., M.Si. Ak. CA
NIDN. 1014118301

Penguji II


Nurul Hidayati, SE. M.Si
NIDN. 1005118901

Penguji III


Purwantoro, SE. M.Si
NIDN. 1030049001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Arrafiqur Rahman, SE,MM
NIDN. 1018108502

ABSTRAK

MUHAMMAD AFRIZAL STM. NIM: 1825046. 2022. PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS, KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR*, INOVASI DAN KARAKTERISTIK UKM TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) (STUDI KASUS DI DESA BANGUN JAYA). PEMBIMBING I: SEPRINI, SE., MM DAN PEMBIMBING II: RATNA DEWI, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk: mengetahui pengaruh faktor psikologis, karakteristik entrepreneur, inovasi dan karakteristik ukm secara simultan terhadap perkembangan usaha pedagang kaki lima. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik Aksidental sampling dengan metode observasi, wawancara, kuisisioner dan dokumentasi dengan responden sejumlah 64 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini Faktor Psikologis (X1), Karakteristik *Entrepreneur* (X2), Inovasi (X3), Karakteristik UKM (X4) dan variabel terikat Pengembangan Usaha (Y). Dengan meliputi uji instrumen uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi kelasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedasitas. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan program SPSS. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 4.351 + 0.299X1 + -0.181X2 + 0.382X3 + 0.104X4$, secara parsial diperoleh t-hitung Faktor Psikologis 3.518, Karakteristin Entrepreneur -2.093, Inovasi 4.689, Karakteristik UKM 1.279. secara simultan, diperoleh F-hitung 27.928. Menunjukkan Faktor Psikologis, Karakteristik *Entrepreneur*, Inovasi, Karakteristik UKM secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Kaki Lima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 65,4% Perkembangan usaha (PKL) dipengaruhi oleh Faktor Psikologis, Karakteristik *Entrepreneur*, Inovasi dan Karakteristik UKM, sedangkan sisanya 34,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil pengujian secara simultan Faktor Psikologis, Karakteristik *Entrepreneur*, Inovasi, dan Karakteristik UKM memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Perkembangan Usaha Pedagang Kaki Lima.

Kata Kunci: Faktor Psikologis, Karakteristik *Entrepreneur*, Inovasi, Karakteristik UKM, Perkembangan Usaha

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M.Si, Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Seprini, SE., MM, sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ratna Dewi, SE., MM, sebagai pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Februari, 2022

Penulis,

MUHAMMAD AFRIZAL STM

1825046

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II	LANDASAN TEORI, KERANGKA PONSEPTUAL DAN HIPOTESIS
2.1 Pengertian Perkembangan Usaha Pkl	13
2.1.1 Indikator Pengembangan Usaha.....	13
2.2 Faktor Psikologi	15
2.2.1 Pengertian Psikologi.....	15
2.2.2 Jenis-Jenis Psikologi.....	16
2.2.3 Indikator Psikologis.....	21
2.3 Karakteristik Entrepreneur	22
2.3.1 Pengertian Entrepreneur	22
2.3.2 Indikator Entrepreneur	23
2.4 Inovasi	25
2.4.1 Pengertian Inovasi	25
2.4.2 Indikator Inovasi.....	26
2.5 Karakteristik UKM.....	27

	2.5.1 Pengertian Karakteristik UKM.....	27
	2.5.2 Indikator Karakteristik UKM.....	30
	2.6 Penelitian Terdahulu	32
	2.8 Hipotesis.....	35
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Ruang Lingkup Penelitian	36
	3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
	3.2.1 Populasi	36
	3.2.2 Sampel	36
	3.3 Jenis dan Sumber Data	37
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
	3.5 Instrumen Penelitian.....	41
	3.5.1 Uji Validitas	41
	3.5.1 Uji Reliabilitas.....	42
	3.6 Teknik Analisis Data.....	43
	3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
	3.6.2 Uji Prasarat	43
	3.6.2.1 Uji Normalitas.....	43
	3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	44
	3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	44
	3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
	3.6.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	45
	3.6.5 Uji Hipotesis.....	46
	3.6.5.1 Uji t	46
	3.6.5.2 Uji F	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
	4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian.....	49
	4.1.2 Visi dan Misi	50
	4.2 Pengujian Instrumen	51
	4.2.1 Uji Validitas	51

4.2.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.3 Statistik Deskriptif	54
4.3.1 Deskriptif Karakteristik Responden	54
4.3.2 Deskriptif Variabel Faktor Psikologis	55
4.3.3 Deskriptif Variabel Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	57
4.3.4 Deskriptif Variabel Inovasi	58
4.3.5 Deskriptif Karakteristik UKM.....	59
4.3.6 Deskriptif Perkembangan Usaha	60
4.4 Uji Prasarat	61
4.4.1 Uji Normalitas	61
4.4.2 Uji Multikolinieritas	62
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.6 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.7 Uji Hipotesis	67
4.7.1 Uji t.....	67
4.7.2 Uji F.....	70
4.8 Pembahasan	71
BAB V	PENUTUP
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data PKL di Bangun Jaya.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Devinisi Oprasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	41
Tabel 3.3 Nilai Tingkat Capaian Responden (TCR).....	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Faktor Psikologis	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Inovasi.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Karakteristik UKM	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Perkembangan Usaha.....	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.9 TCR Variabel Faktor Psikologis	56
Tabel 4.10 TCR Variabel Karakteristik <i>Entrepreneur</i>	57
Tabel 4.11 TCR Variabel Inovasi	58
Tabel 4.12 TCR Variabel Karakteristik UKM.....	59
Tabel 4.13 TCR Variabel Perkembangan Usaha	60
Tabel 4.14 Hail Uji Normalitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikoliniertas	63
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	67
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	70