

SKRIPSI

ANALISIS PERILAKU BELANJA *ONLINE* DIKALANGAN REMAJA KECAMATAN KUNTO DARUSSALAM KABUPATEN ROKAN HULU

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Paser Pengaraian*



OLEH :

DESI KRISNAWATI

NIM : 1725015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**


HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : DESI KRISNAWATI
NIM : 1725015
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PERILAKU BELANJA *ONLINE*
DIKALANGAN REMAJA KECAMATAN KUNTO
DAUSSALAM KABUPATEN ROKAN HULU

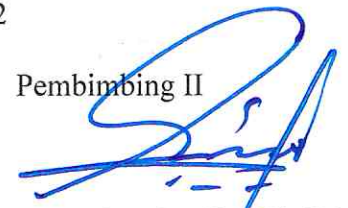
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 9 Maret 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 9 Maret 2022

Pembimbing I


Purwantoro, SE., M.Si
NIDN. 1030049001

Pembimbing II



Andi Afrizal, SE., M.Si, AK, CA
NIDN. 1014118301

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,


Penguji I


Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.Si
NIDN. 1018067303

Penguji II


Makmur, SE, M.MA
NIDN. 1010038001

Penguji III


Arrafiqur Rahman, SE, MM
NIDN. 101810502

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Arrafiqur Rahman, SE., MM
NIDN. 101810502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DESI KRISNAWATI

Nomor Mahasiswa : 1725015

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU BELANJA *ONLINE*
DIKALANGAN REMAJA KECAMATAN KUNTO
DARUSSALAM KABUPATEN ROKAN HULU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 9 Maret 2022

Yang Membuat Pernyataan



Desi Krisnawati
(DESI KRISNAWATI)

ABSTRAK

Desi Krisnawati, 1725015. Analisis Perilaku Belanja *Online* Dikalangan Remaja Kecamatan Kunto Darussalam Kabupaten Rokan Hulu. Dengan Pembimbing utama Purwantoro SE.,M.Si: dan pembimbing kedua Andi Afrizal, SE., M.Si.,Ak.,CA

Latar belakang penelitian ini adalah di Indonesia *online shop* sudah menjamur, mereka memilih belanja secara *online*, karena lebih mudah dibandingkan belanja secara *offline*. Remaja Kabupaten Rokan Hulu memilih *online shop* karena caranya yang simpel, mudah dan banyaknya tawaran yang menarik. Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dokumentasi dan video. Hasil penelitian ini adalah perilaku konsumtif terjadi dan terus mengakar di kalangan remaja di Kecamatan Kunto Darussalam Kabupaten Rokan Hulu, dikarenakan *online shop* memiliki kemudahan tersendiri dalam melakukan transaksi, selain kemudahan dalam transaksi juga didukung dengan harga-harga produk yang mampu bersaing dengan harga produk di toko *offline*. Kualitas informasi dan kualitas produk tidak menjadi pertimbangan mereka dalam belanja *online*. Perilaku konsumtif terjadi karena adanya kemudahan dalam belanja *online* dan harga produk yang terjangkau, sedangkan kualitas informasi dan kualitas produk tidak menyebabkan terjadinya perilaku konsumtif.

Kata Kunci: perilaku konsumtif, kemudahan, harga, kualitas informasi, kualitas produk

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Shubhanallah wa taala, yang telah memberikan taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi penelitian ini.

Shalawat beserta salam tidak lupa dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita umatnya dari zaman kejahilan sampai kealam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dengan bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman SE.,MM,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro SE.,M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian dan sekaligus sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si.,Ak.,CA sebagai pembimbing II, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Kepada orangtua saya yang telah banyak memberikan dukungan baik moral maupun mental.

6. Kepada keluarga besar saya, terimakasih telah memberikan arahan dan kepercayaan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi sehingga mencapai gelar sarjana.
7. Rekan-rekan seperjuangan yang banyak membantu pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya sama-sama dapat meraih gelar sarjana terutama sahabatku Dian Andini, Siti Windi , Gita Andriani, Alfiandi, Ignatius, Eko Sigit, dan Rahmat Aris Suliono.
8. Semua pihak yang takmungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan skripsi ini.

Semoga Allah Shubhanallah wa taala selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya mengharapkan bantuan dari semua pihak baik itu kritik maupun saran yang membangun sehingga bisa menjadi yang terbaik nantinya. Demikian pengantar dari saya, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Pasir Pengaraian, 9 Maret 2022

DESI KRISNAWATI

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Internet Marketing</i>	15
2.1.2 <i>Onlineshop</i> (Belanja Online)	17
2.1.3 Perilaku Konsumtif	19
2.1.4 Kemudahan	21
2.1.5 Kualitas Informasi.....	21
2.1.6 Harga.....	23
2.1.7 Kualitas Produk.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual	28
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29

3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 <i>Informance</i>	30
3.3 Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5 Definisi Operasional Variabel	35
3.6 Teknik Analisis Data	36
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.1.1 Deskripsi Kecamatan kunto Darussalam	38
4.2 Karakteristik Responden	39
4.3 Analisis Data Penelitian	40
4.3.1 Reduksi Data.....	40
4.4 Pembahasan	45
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSATAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2020	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	30
Tabel 3.2 Data Perhitungan <i>proportional stratified random sampling</i>	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kelas	39
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Sekolah	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tren Internet Dan Media Sosial.....	4
Gambar 1.2 Data Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial	4
Gambar 1.3 Gambar Populasi Berdasarkan Grup Usia.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28