

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN PUPUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUMDES JAYA
UTAMA DI DESA PASIR UTAMA**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir
Pengaraian*



OLEH:

**CINDY ALIFIA SARI
NIM : 1825009**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : CINDY ALIFIA SARI
NIM : 1825009
JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PEMASARAN PUPUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUMDES
JAYA UTAMA DI DESA PASIR UTAMA

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Jumat, 29 Juli 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 14 November 2022

Pembimbing I



Dr. Heffi Christya Rahayu, SE., M.Si
NIDN. 1018067303

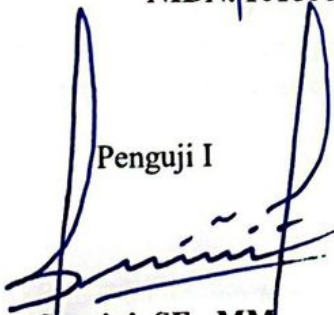
Pembimbing II



Sherliyana Anggraini, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Penguji Ujian Komprehensif

Penguji I



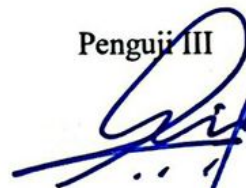
Seprini, SE., MM
NIDN. 1025097804

Penguji II



Makmur, SE., MMA
NIDN. 1010038001

Penguji III



Andi Afrizal, SE., M.Si.AK.CA
NIDN. 1014118301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini:

NAMA : CINDY ALIFIA SARI
NOMOR MAHASISWA : 1825009
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PEMASARAN PUPUK DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA
BUMDES JAYA UTAMA DI DESA PASIR
UTAMA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainya sesuai norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Pasir pengaraian, 10 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



CINDY ALIFIA SARI

ABSTRAK

CINDY ALIFIA SARI NIM : 1825009. STRATEGI PEMASARAN PUPUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA BUMDES JAYA UTAMA DI DESA PASIR UTAMA. PEMBIMBING I : DR. HEFFI CHRISTYA RAHAYU.,SE.,M.SI DAN PEMBIMBING II : SHERLIYANA ANGGRAINI.,SE.,M.SI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pemasaran pupuk dalam meningkatkan penjualan pada BUMDes Jaya Utama. Jenis analisis yang digunakan adalah analisis SWOT (*strength, weaknesses, opportunity dan threats*), dalam analisis SWOT pendekatan yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kualitatif. Alat yang digunakan dalam penyusunan faktor strategi BUMDes Jaya Utama adalah dengan menggunakan matriks SWOT. Rumusan masalah penelitian ini adalah, 1) Bagaimana strategi pemasaran di BUMDes Jaya Utama? 2) Apa kendala yang dihadapi oleh BUMDes Jaya Utama dalam memasarkan pupuknya? 3) Bagaimana solusi yang dilakukan oleh BUMDes Jaya Utama dalam mengatasi pemasarannya? Hasil dari penelitian ini usahanya sedang berada pada kuadran 1 yaitu posisi *growth* (bertumbuh) sehingga menghasilkan alternative strategi yang bias dilakukan oleh BUMDes Jaya Utama diantaranya ada empat yaitu strategi SO, memanfaatkan *strength* (kekuatan) untuk memaksimalkan *opportunity* (peluang).

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Faktor Internal Eksternal, Analisis SWOT, dan Matrik SWOT

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga kita tetap dalam iman dan islam. Sholawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari alam kegelapan ke alam terang benderang dengan adanya agama islam, tidak lupa kepada sahabat-sahabat dan seluruh kaum muslimin yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya.

Berkat rahmat dan hidayah Allah SWT, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir kuliah Universitas Pasir Pengaraian yang berjudul **“Strategi Pemasaran Pupuk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada BUMDes Jaya Utama Di Desa Pasir Utama”**.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana tanpa bantuan, bimbingan dan pengarahan dari semua pihak, untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE, MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Purwantoro, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian
4. Ibu Dr. Heffi Christya Rahayu, SE, M.Si sebagai pembimbing I, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Sherliyana Anggraini, SE, M.Si sebagai pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen Progam Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu yang tidak ternilai harganya kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
7. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan do'a, motivasi, bimbingan dan semangat yang tiada hentinya.
8. Semua rekan mahasiswa/i progam studi manajemen dan semua pihak yang telah membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Pasir Pengaraian, 16 Maret 2022

CINDY ALIFIA SARI
1825009

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	19
1.5. Sistematika Penulisan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL

2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1.... Pengertian Strategi.....	11
2.1.2.... Pengertian Pemasaran.....	12
2.1.2.1. Konsep Pemasaran.....	14
2.1.2.2. Fungsi Pemasaran.....	15
2.1.3.... Pengertian Strategi Pemasaran.....	17
2.1.3.1. Perumusan Strategi Pemasaran.....	18
2.1.3.2. Jenis-jenis Strategi Pemasaran.....	19
2.1.3.3. Tujuan Strategi Pemasaran.....	19

2.1.3.4. Konsep Bauran Pemasaran.....	20
2.1.3.5. Fungsi Strategi Pemasaran.....	22
2.1.4.... Pengertian Penjualan.....	23
2.1.4.1. Jenis-jenis Penjualan.....	23
2.1.4.2. Manfaat dan Tujuan Penjualan.....	24
2.1.4.3. Konsep Penjualan.....	25
2.1.5.... Analisis SWOT.....	26
2.1.5.1. Matrik Faktor Strategi Eksternal.....	28
2.1.5.2. Matrik Faktor Strategi Internal.....	30
2.1.5.3... Matriks SWOT.....	31
2.1.6.... Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	34
2.1.7.... Kerangka Konseptual.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.. Ruang Lingkup Penelitian Informan Penelitian.....	40
3.2.. Informan Penelitian.....	40
3.3.. Jenis Penelitian.....	41
3.4.. Jenis Dan Sumbet Data.....	42
3.5.. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.. Definisi Operasional Variabel.....	43
3.7.. Instrumen Penelitian.....	44
3.8.. Teknik Analisis Data.....	44
3.9.. Metode Analisis.....	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian.....	48
4.1.2 Visi dan Misi BUMDes Jaya Utama.....	49
4.1.3 Struktur Organisasi Kepengurusan BUMDes Jaya Utama.....	50
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	54

4.2.1 Analisis Deskriptif.....	54
4.2.2 Analisis SWOT <i>Strategy</i> atau TWOS BUMDes jaya Utama....	57
4.2.3 Matriks Internal dan Eksternal.....	59
4.2.4 Diagram Cartesius.....	65
4.3 Pembahasan.....	66
4.3.1 Matriks SWOT BUMDes Jaya Utama.....	66
4.3.2 Kendala Yang Dihadapi BUMDes Jaya Utama.....	70
4.3.3 Solusi Yang Dilakukan BUMDes Jaya Utama.....	73

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis-jenis pupuk sawit di BUMDes Jaya Utama.....	7
Tabel 2.1 Matrik EFAS.....	31
Tabel 2.2 Matrik IFAS.....	33
Tabel 2.3 Matriks SWOT.....	34
Tabel 2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Tabel Analisis Perbandingan Faktor Eksternal dan Internal.....	52
Tabel 4.1 Analisis SWOT BUMDes Jaya Utama.....	59
Tabel 4.2 IFAS.....	60
Tabel 4.3 EFAS.....	63
Tabel 4.4 Matriks SWOT BUMDes Jaya Utama.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Pupuk Pada BUMDes Jaya Utama.....	8
Gambar 2.1 Analisis SWOT.....	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepengurusan BUMDes Jaya Utama.....	50
Gambar 4.2 Diagram Cartesius.....	65