

SKRIPSI

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) JENIS KULINER DI PASIR PENGARAIAN

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**RAFINAS
NIM : 1725101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : RAFINAS
NIM : 1725101
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA, MODAL USAHA DAN MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) JENIS KULINER DI PASIR PENGARAIAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 29 Juni 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

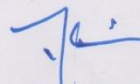
Pasir Pengaraian, 08 Juli 2022

Pembimbing I



MAKMUR, SE., M.MA
NIDN. 1010038001

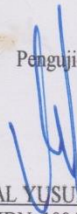
Pembimbing II



ARRAFIQUUR RAHMAN, SE., MM
NIDN. 1018108502

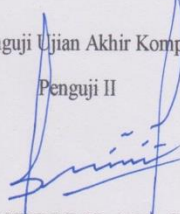
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



AKMAL YUSUF, SE., MM
NIDN. 1004119201

Penguji II



SEPRINI, SE., MM
NIDN. 1025097804

Penguji III



SHERLIYANA ANGGRAINI, SE., M.Si
NIDN. 1028069201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



ARRAFIQUUR RAHMAN, SE., MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RAFINAS
Nomor Mahasiswa : 1725101
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH KARAKTERISTIK WIRUSAHA,
MODAL USAHA DAN MODAL PSIKOLOGIS
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO,
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) JENIS
KULINER DI PASIR PENGARAIAN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 02 Maret 2022
Yang Membuat Pernyataan



RAFINAS

ABSTRAK

RAFINAS. NIM: 1725101. 2022. PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN MODAL PSIKOLOGIS TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) JENIS KULINER DI PASIR PENGARAIAN. PEMBIMBING I: MAKMUR, SE.,MMA DAN PEMBIMBING II: ARRAFIQUR RAHMAN, SE.,MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah karakteristik wirausaha, modal usaha dan modal psikologis berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) jenis kuliner di Pasir Pengaraian baik secara parsial maupun simultan. Metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui observasi, metode kuesioner, dokumentasi dan penelitian kepustakaan. Sampel dalam penelitian ini adalah 67 UMKM) jenis kuliner di Pasir Pengaraian. Teknik sampling yang digunakan adalah *aksidental sampling*. Teknik analisis data yaitu regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis yang terdiri dari uji F dan Uji t. Dari hasil analisis regresi linier berganda didapat ketiga variabel (karakteristik wirausaha, modal usaha dan modal psikologis) memiliki pengaruh masing-masing sebesar 1,096, 0,173 dan 0,365. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan modal psikologis berpengaruh positif dan signifikan terhadap perkembangan usaha dengan nilai signifikansi $< 0,05$ yaitu 0,000. Kemudian melalui uji F diketahui bahwa variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan modal psikologis secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap perkembangan usaha dengan tingkat signifikansi sebesar 0.000. Dalam uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa 98,7% perkembangan usaha dapat dipengaruhi oleh variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan modal psikologis, sedangkan sisanya 1,3% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak di teliti dalam penelitian ini atau sebab-sebab yang lain diluar model.

Kata Kunci: Karakteristik wirausaha, modal usaha, modal psikologis, perkembangan usaha, UMKM

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi I ini.
3. Bapak Purwantoro, SE.,M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
4. Bapak Makmur, SE.,MMA selaku pembimbing I yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Kedua Orangtua saya yang telah banyak memberikan pengorbanan kepada saya, baik itu dukungan moral maupun material.
6. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan berupa semangat yang tak henti-hentinya.
7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan serta informasi berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuannya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Februari 2022

RAFINAS

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	14
2.1.2 Definisi Karakteristik Wirausaha.....	17
2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Karakteristik Wirausaha.....	19
2.1.2.2 Indikator Karakteristik Wirausaha.....	21
2.1.3 Definisi Modal Usaha.....	23
2.1.3.1 Jenis-jenis Modal Usaha.....	24
2.1.3.2 Indikator Modal Usaha.....	26
2.1.4 Definisi Modal Psikologis.....	29
2.1.4.1 Indikator Modal Psikologis.....	31

2.1.5	Definisi Perkembangan.....	33
2.1.5.1	Langkah-langkah Mengembangkan Usaha....	35
2.1.5.2	Indikator Perkembangan Usaha.....	36
2.1.6	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	38
2.2	Kerangka Konseptual	39
2.3	Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN	
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	44
3.6	Instrumen Penenlitian	45
3.6.1	Uji Validitas.....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Deskriptif Kuantitatif.....	47
3.7.2	Uji Prasarat.....	48
3.7.2.1	Normalitas Data.....	48
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas.....	48
3.7.2.3	Uji Heteroskedasitas.....	48
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
3.7.4	Koefisien Determinasi.....	49
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	50
3.7.5.1	Uji Secara simultan (Uji F).....	50
3.7.5.2	Uji Secara Parsial (Uji t).....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	52
4.1.1	Sejarah Lokasi penelitian.....	52

4.2	Karakteristik Responden.....	53
4.2.1	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.2	Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3	Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
4.2.4	Berdasarkan Lama Mendirikan Usaha.....	55
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	56
4.3.1	Uji Validitas.....	56
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	57
4.4	Hasil Penelitian.....	58
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	58
4.4.1.1	Deskriptif Karakteristik Wirausaha.....	58
4.4.1.2	Deskriptif Modal Usaha.....	59
4.4.1.3	Deskriptif Modal Psikologis.....	60
4.4.1.4	Deskriptif Perkembangan.....	61
4.4.2	Uji Prasyarat.....	63
4.4.2.1	Normalitas Data.....	63
4.4.2.2	Uji Multikolonieritas.....	63
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	64
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.4.5	Pengujian Hipotesis.....	68
4.4.5.1	Uji Secara Simultan (Uji F).....	68
4.4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	69
4.5	Pembahasan.....	70

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah UMKM Di Pasir Pengaraian.....	5
Tabel 1.2 Data Jumlah UMKM Kuliner Di Pasir Pengaraian.....	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....	45
Tabel 3.3 Pedoman untuk Memberikan Kriteria TCR.....	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	54
Tabel 4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	55
Tabel 4.4 Responden Menurut lama Mendirikan Usaha.....	55
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Validitas Item Kuesioner.....	56
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Pengukuran Reliabel Item Kuesioner.....	58
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Karakteristik Wirausaha.....	58
Tabel 4.8 Tanggapan Responden pada Modal Usaha.....	59
Tabel 4.9 Tanggapan Responden pada Modal Psikologis.....	60
Tabel 4.10 Tanggapan Responden pada Perkembangan.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolonieritas.....	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji T Secara Parsial.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	38