

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN PERCEIVED QUALITY* DAN GAYA HIDUP
KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BRAND
LAMPU *EMERGENCY* INDONESIA
(STUDI KASUS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR)**

*Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**Oleh:
INA PUJA KESUMAWATI
NIM : 1825030**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2022**


HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : INA PUJA KESUMAWATI
NIM : 1825030
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH GREEN PERCEIVED QUALITY DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN BRAND LAMPU EMERGENCY INDONESIA (STUDI KASUS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR).

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Jum'at, 20 Juli 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 26 Desember 2022

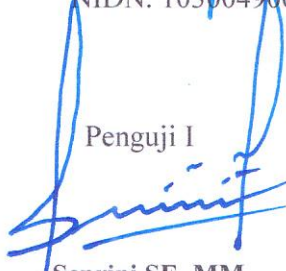
Pembimbing I


Purwantoro, SE., M. Si
NIDN. 1030049001

Pembimbing II



Hidayat, SE., MM, CPHCM
NIDN. 1027058603

Penguji I


Seprini, SE., MM
NIDN. 1025097804

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji II


Makmur, SE., MMA
NIDN. 1010038001

Penguji III


Ratna Dewi, MM
NIDN. 1016069401

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


Arrafiqur Rahman, SE., MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ina Puja Kesumawati
Nomor Mahasiswa : 1825030
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Perceived Quality* Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Pembelian Brad Lampu *Emergency Led* Indonesia Studi Kasus Di Kecamatan Rambah Hilir.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 28 Juni 2022
Yang Membuat Pernyataan



(Ina puja kesumawati)

ABSTRAK

INA PUJA KESUMAWATI. NIM: 1825030, 2022. PENGARUH GREEN PERCEIVED QUALITY DAN GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BRAND LAMPU EMERGENCY LED INDONESIA STUDI KASUS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR. PEMBIMBING 1: PURWANTORO, SE, M.,Si DAN PEMBIMBING 2: HIDAYAT, SE.,MM, CPHCM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan membeli lampu *emergency led* ramah lingkungan di Kecamatan Rambah Hilir, Rokan Hulu, Riau. Data yang digunakan merupakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner melalui medium online google form dengan jumlah sampel yang bisa diolah sebanyak 167 sampel penelitian.. Variabel bebas dalam penelitian ini *green perceived quality* (X1), gaya hidup (X2) dan variable terikat keputusan pembelian produk ramah lingkungan (Y). Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS versi 26. Hasil analisis linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 9,372 + 0,233 X1 + 0,523 X2 + e$. Secara persial diperoleh t-hitung *green perceived quality* 2.031, gaya hidup 6.431, secara simultan diperoleh F-hitung 26.337 menunjukkan *green perceived quality* dan gaya hidup terhadap pembelian produk ramah lingkungan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa keputusan membeli lampu *emergency led* ramah lingkungan dipengaruhi oleh *green perceived quality* dan gaya hidup dari konsumen. Kedua variable tersebut terbukti secara statistik dapat mempengaruhi secara positif keputusan membeli. Pemahaman terhadap faktor-faktor yang berperan dalam menjelaskan perilaku pembelian produk ramah lingkungan diharapkan mampu mengurangi degradasi lingkungan melalui aspek konsumsi, atau dalam hukum ekonomi biasa disebut dengan aspek permintaan.

Kata Kunci: Gaya hidup, *green*, *LED* dan Lampu

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE, MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE, M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Purwantoro, SE, M. Si sebagai pembimbing 1, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Hidayat, SE, MM sebagai pembimbing II, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak ibu dosen Progam Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu yang tidak ternilai harganya kepada penulis selama belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
7. Orang tua tercinta, yang selalu memberikan do'a, motivasi, bimbingan dan

semangat yang tiada hentinya.

8. Semua rekan mahasiswa/i program studi manajemen dan semua pihak yang telah membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
9. Patner saya dimas sigit karna sudah selalu ada dan mensupport dari awal sampai skripsi ini selesai dengan tepat waktu.

Penulis menyadari dalam penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Pasir Pengaraian, Juni 2022

INA PUJA KUSUMAWATI
1825030

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAKiii

KATA PENGANTAR.....iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Tujuan penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.5 Sistematika Penulisan 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL

DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori..... 12

2.1.1 *Green Perceived Quality* 12

2.1.1.1 Indikator *Green Perceived Quality*..... 14

2.1.2 Gaya Hidup Konsumen 15

2.1.2.1 Indikator Gaya Hidup Konsumen... 19

2.1.3 Pembelian produk Ramah Lingkungan 20

2.1.3.1 Indikator Pembelian produk Ramah Lingkungan..... 26

2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan 28

2.2 Kerangka Konseptual..... 30

2.3 Hipotesis 31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1 Jenis Data.....	33
3.3.2 Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	34
3.5 Defenisi Operasional.....	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	37
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	38
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	39
3.7.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.2.2 Analisis Linier Berganda.....	40
3.7.2.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
3.7.2.4 Pengujian Hipotesis.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2 Pengujian Instrumen.....	44
4.2.1 Uji Validitas.....	44
4.2.2 Uji Reabilitas.....	47
4.3 Karakteristik Responden.....	48
4.3.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3.2 Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	48
4.3.3 Berdasarkan Lama Penggunaan Lampu.....	49
4.3.4 Berdasarkan Lama Penggunaan Berdasarkan Pekerjaan.....	50
4.3.5 Berdasarkan Merek Lampu.....	51
4.3.6 Berdasarkan Merek Lampu yang Dibeli Berdasarkan Pekerjaan.....	52

4.4 Analisis Data.....	52
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	52
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.1 Uji Normalitas.....	54
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.6 Analisis Linier Berganda.....	57
4.7 Koefisien Determinasi.....	59
4.8 Pengujian Hipotesis.....	60
4.8.1 Uji t.....	60
4.8.2 Uji F.....	61
4.9 Pembahasan.....	62

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Brand Lampu <i>Emergency</i> Indonesia..... 7
Tabel 2.1	Penelitian Yang Relevan..... 28
Tabel 3.1	Defenisi Operasional Variabel..... 35
Tabel 3.2	Skala Liter..... 36
Tabel 3.3	Kriteria Pencapaian Responden..... 38
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas..... 45
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas..... 47
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 48
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... 48
Tabel 4.5	Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Lampu..... 49
Tabel 4.6	Responden Lama Penggunaan Lampu Berdasarkan Pekerjaan.. 50
Tabel 4.7	Responden Berdasarkan Merek Lampu..... 51
Tabel 4.8	Responden Berdasarkan Merek Lampu dari Jenis Pekerjaan... 52
Tabel 4.9	Tingkat Capaian Responden..... 53
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas..... 55
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinearitas..... 56
Tabel 4.12	Hasil Analisis Linier Berganda..... 58
Tabel 4.13	Hasil Koefisien Determinasi..... 59
Tabel 4.14	Hasil Uji t..... 60
Tabel 4.15	Hasil Uji F..... 61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57