

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN  
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN  
BERSAING UMKM ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI  
KELURAHAN PASIR PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**TRI LESTARI**

**NIM :1825078**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Tri Lestari  
NIM : 1825078  
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Era Revolusi Industri 4.0 di Kelurahan Pasir Pengaraian.

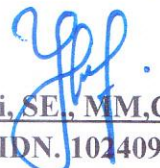
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Kamis, 12 Januari 2023 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 18 Januari 2023

Pembimbing I

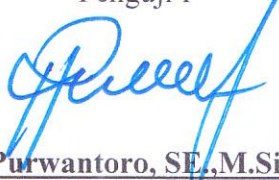
  
Makmur, SE., MMA  
NIDN. 1010038001

Pembimbing II

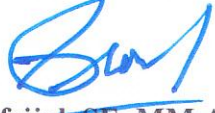
  
Yulfita Aini, SE., MM,CPDM,CPMM  
NIDN. 1024097802

Penguji Ujian Akhir Komprehensif


Penguji I

  
Purwantoro, SE., M.Si  
NIDN. 1030049001

Penguji II

  
Dr. Afrijal, SE., MM, AK, CA  
NIDN. 1027076902

Penguji III

  
Sudarman, SE., MM  
NIDN. 1004049301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqur Rahman, SE., MM  
NIDN. 1018108502

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

NAMA : TRI LESTARI

NIM : 1825078

PRODI : Manajemen

JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Era Revolusi Industri 4.0 di Kelurahan Pasir Pengaraian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir pengaraian, 21 November 2022

Yang Membuat Pernyataan



**TRI LESTARI**

## ABSTRAK

**TRI LESTARI. 1825078. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Era Revolusi Industri 4.0 di Kelurahan Pasir Pengaraian. Pembimbing 1 : MAKMUR, SE., MMA. Pembimbing 2 : Yulfita Aini, SE., MM. CPDM, CPMM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM di era revolusi industri 4.0 di Kelurahan Pasir Pengaraian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini pelaku UMKM yang ada di kelurahan Pasir Pengaraian. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 96 pelaku UMKM. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, secara parsial orientasi kewirausahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sedangkan secara parsial orientasi pasar berpengaruh secara positif tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Sedangkan variabel orientasi kewirausahaan (X1) dan orientasi pasar (X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing (Y).

**Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Keunggulan Bersaing**

## **ABSTRACT**

**TRI LESTARI. 1825078. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Era Revolusi Industri 4.0 di Kelurahan Pasir Pengaraian. Pembimbing 1 : MAKMUR, SE., MMA. Pembimbing 2 : Yulfita Aini, SE., MM, CPDM, CPMM.**

This study aims to determine the effect of entrepreneurial orientation and market orientation on the competitive advantage of SMEs in the era of the industrial revolution 4.0 in Pasir Pengaraian Village. The research method used is a quantitative method. The population in this study was MSME actors in the Pasir Pengaraian village. The sample in this study used random sampling with the number of respondents as many as 96 MSME actors. The data analysis technique used is descriptive analysis and quantitative analysis. This study can be concluded that, partially entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on competitive advantage. while partially market orientation has a positive but not significant effect on competitive advantage. While the entrepreneurial orientation variable (X1) and market orientation (X2) together have a significant influence on the competitive advantage variable (Y).

**Keywords: Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, and Competitive Advantage**

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi ALLAH SWT atas anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Era Revolusi Industri 4.0 Di Kelurahan Pasir Pengaraian”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga skripsi ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto. M.Pd Selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman. SE., MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwanto. SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Makmur, SE., MMA Selaku pembimbing I, yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Ibu Yulfita Aini. SE., MM, CPDM, CPMM Selaku pembimbing II, yang juga telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Pasir Pengaraian.
7. Kedua orang tua tercinta, Paito dan Tariyani yang selalu menjadi motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini, di samping itu juga kepada saudara

dan saudariku tersayang Wiwik Tasminah dan Maksum Hidayat yang selalu memberikan support dan semangat.

8. Responden, yang dengan sabar hati menjawab segala pertanyaan penulis selama melakukan riset.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis Ratih, Uswah, Kiki, Repti, Maya, Riska, dan Wina yang selalu memberikan motivasi dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini. Penulis berharap agar penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir pengaraian, 21 November 2022

**Tri Lestari**  
**NIM. 1825078**

## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	10
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan .....	10
2.1.1.2 Indikator orientasi kewirausahaan.....	11
2.1.2 Orientasi Pasar.....	13
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Pasar .....	13
2.1.2.2 Indikator Orientasi Pasar.....	13
2.1.3 Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing .....	14
2.1.3.2 Indikator Keunggulan Bersaing .....	15
2.1.4 UMKM .....	16
2.1.4.1 Pengertian UMKM .....	16
2.1.4.2 Kriteria UMKM.....	19
2.1.5 Revolusi Industri 4.0 .....	20



2.1.5.1	Pengertian Revolusi Industri .....	20
2.1.5.2	Karakteristik Revolusi Industri 4.0 .....	20
2.1.6	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	21
2.2	Kerangka Konseptual .....	23
2.3	Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>24</b>
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	24
3.2	Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1	Populasi .....	25
3.2.2	Sampel.....	26
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	27
3.4	Teknik Pengambilan Data .....	27
3.5	Definisi Operasional.....	28
3.6	Instrumen Penelitian.....	29
3.6.1	Skala Likret .....	29
3.6.2	Uji Instrumen .....	30
1.6.2.1	Uji Validitas .....	30
3.6.2.2	Uji Reabilitas.....	30
3.7	Teknik Analisis Data.....	31
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	31
3.7.2	Uji Asumsi Klasik .....	32
3.7.2.1	Uji Normalitas .....	32
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas .....	32
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	32
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.7.4	Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R2</i> ) .....	33
3.7.5	Penguji Hipotesis .....	34
3.7.5.1	Uji t (Parsial) .....	34
3.7.5.2	Uji F (Simultan) .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>36</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	36

4.1.1 Latar Belakang Kelurahan Pasir Pengaraian.....	36
4.1.2 Visi dan Misi .....	38
4.1.3 Luas Wilayah .....	40
4.1.4 Karakteristik Responden .....	41
4.2 Uji Instrumen .....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	42
4.2.2 Uji Reabilitas.....	44
4.3 Analisis Data .....	46
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	46
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	49
4.4 Uji Hipotesis.....	53
4.4.1 Uji t (Regresi Parsial).....	53
4.4.2 Uji F .....	54
4.4.3 Koefisien Determinasi.....	55
4.5 Pembahasan.....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah UKM Kabupaten Rokan Hulu 2015 s/d 2020.....	5
Tabel 1.2 Data Jumlah UMKM Kelurahan Pasir Pengaraian .....	5
Tabel 2.1 Kriteria UMKM .....	19
Tabel 2.2. Kriteria UMKM Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	19
Tabel 2.3 Penelitian Terahulu .....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	28
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	29
Tabel 3.3 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden (TCR).....	31
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan (X1) .....	43
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Orientasi Pasar (X2) .....	44
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing (Y) .....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Orientasi Kewirausahaan.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Deskriptif Orientasi Pasar.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Deskriptif Keunggulan Bersaing .....	47
Tabel 4.11 Hasil Output SPSS Normalitas .....	48
Tabel 4.12 Hasil Output SPSS Multikolonieritas .....	49
Tabel 4.13 Hasil Output SPSS Koefisien Regresi Linear Berganda.....	51
Tabel 4.14 Hasil Output t .....	52
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	54

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 4.1 Hasil Output SPSS Heterokedastisitas .....	50