

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PERMINTAAN GAS LPG PADA BUMDES
TUAH NEGERI DESA MUARA MUSU**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



Disusun Oleh:

LENI SAFITRI

NIM 1825036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : LENI SAFITRI
NIM : 1825036
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH HARGA DAN PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PERMINTAAN GAS LPG PADA BUMDES
TUAH NEGERI DESA MUARA MUSU.

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Jum'at, 29 Juli 2022 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.


Pasir Pengaraian, 29 Juli 2022

Pembimbing 1



Yulfitia Aini, MM, CPDM
NIDN: 1024007802

Pembimbing 2



Andi Afrizal, SE, M.Si, AK.CA
NIDN: 1014118301

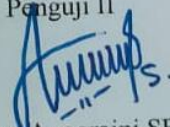
Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Pengiji I



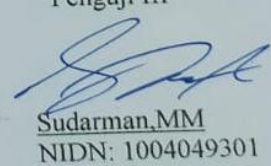
Farwantoro, SE, M.Si
NIDN: 1030049001

Penguji II



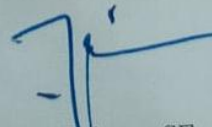
Sherliyana Anggraini, SE., M.Si
NIDN: 1028069201

Penguji III



Sudarman, MM
NIDN: 1004049301

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqur Rahman, SE., MM
NIDN: 1018108502

PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di universitas pasir pengaraian maupun di universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan di sebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di universitas pasir pengaraian.

Pasir Pengaraian, 17 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Leni Safitri
Nim. 1825036

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam tak lupa dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita umatnya dari jaman kejahilan sampai kealam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dengan bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Yulfita Aini, MM, CPDM sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Bapak Andi Afrizal, SE, M.Si, AK. CA sebagai pembimbing II, yang telah mengarahkan dan mendorong penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga, atas dukungan do'a yang selalu mengiringi langkah saya selama menempuh perkuliahan meraih gelar sarjana

7. Responden, yang dengan sabar menjawab semua pertanyaan peneliti selama melakukan penelitian.
8. Rekan-rekan seperjuangan yang banyak membantu pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya sama-sama dapat meraih gelar sarjana.
9. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya mengharapkan bantuan dari semua pihak baik itu kritik maupun saran yang membangun sehingga bias menjadi yang terbaik nantinya. Demikian pengantar dari saya, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

PasirPengaraian, 16 Juli 2022

Leni Safitri

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Definisi Harga	10
2.1.1.1 Pengertian Harga	10
2.1.1.2 Peranan Harga	10
2.1.1.3 Metode Penetapan Harga.....	11
2.1.1.4 Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.1.1.5 Indikator Harga.....	14
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2.2 Model Perilaku Konsumen	16

2.1.2.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.1.2.4 Indikator Perilaku Konsumen	21
2.1.3 Permintaan	24
2.1.3.1 Definisi Permintaan	24
2.1.3.2 Hukum Permintaan	24
2.1.3.3 Faktor-Faktor Mempengaruhi Permintaan.....	25
2.1.3.4 Kurva Permintaan	27
2.1.3.5 Indikator Permintaan.....	28
2.2 Kerangka Konseptual	29
2.3 Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	31
3.2 Populasi Dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	33
3.3.1Jenis Data	33
3.3.2Sumber Data.....	33
3.4 Teknik Pengambilan Data	34
3.5 Defenisi Operasional	35
3.6 Instrumen Penelitian	37
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	39

3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	40
3.7.2.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.7.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.2.3 Koefisien Determinasi	42
3.7.2.4 Uji Hipotesis.....	42
3.7.2.4.1 Uji t.....	42
3.7.2.4.2 Uji F.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	45
4.1.1 Profil BUMDes	45
4.1.2 Visi dan Misi.....	46
4.1.3 Struktur Organisasi Dan Deskripsi Tugas.....	46
4.2 Uji Instrumen Penelitian.	48
4.2.1 Uji Validitas	48
4.2.2 Uji Reliabilitas.	50
4.3 Karakteristik Responden.....	52
4.3.1 Berdasarkan Umur.	52
4.3.2 Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.3.3 Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen.....	54
4.4 Analisis Data.....	55
4.4.1 Analisis Deskriptif	55
4.4.1.1 Variabel Harga.....	55
4.4.1.2 Variabel Perilaku Konsumen.....	56

4.4.1.3 Variabel Permintaan.....	57
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.4.2.1 Uji Normalitas	58
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	59
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	62
4.4.5 Uji Hipotesis.....	63
4.4.5.1 Uji T.....	63
4.4.5.2 Uji F.....	64
4.6 Pembahasan.....	66

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Gas Lpg.....	6
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 3.3 Kriteria Pencapaian Responden	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Konsumen	55
Tabel 4.7 TCR Variabel Harga	56
Tabel 4.8 TCR Variabel Perilaku Konsumen	57
Tabel 4.9 TCR Variabel Permintaan	58
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolnieritas	61
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62
Tabel 4.13 Hsil Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.14 Hasil Uji t	65
Tabel 4.15 Hasil Uji F	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....	28
Gambar 2.3 Kurva Pendapatan konsumen.....	29
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61