

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN SERAI WANGI  
(*Cymbopogon nardus L.*) DI KECAMATAN ROKAN IV KOTO  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian di Universitas Pasir Pengaraian



**Oleh :**

**ERLA SARI**  
**NIM.1726001**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2022**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN SERAI WANGI  
(*Cymbopogon nardus L.*) DI KECAMATAN ROKAN IV KOTO KABUPATEN  
ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

Oleh :

Erla Sari  
NIM.1726001


Telah disetujui,

**Pembimbing I**



Laily Fitriana, SP., M.Si  
NIDN. 1017107501

**Pembimbing II**



Ikhsan Gunawan, SP., MMA  
NIDN. 1024097901



Pasir Pengaraian, 30 Juni 2022  
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian**



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si  
NIDN. 1013038203

**Ketua Program Studi Agribisnis**



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P, M.App., Sc  
NIDN. 1013029601

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN SERAI WANGI  
(*Cymbopogon nardus L.*) DI KECAMATAN ROKAN IV KOTO KABUPATEN  
ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

**Oleh :**


**Erla Sari  
NIM.1726001**

**Telah dipertahankan didepan penguji  
Pada tanggal : 30 Juni 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**


**Ketua**

  
**Laily Fitriana, SP., M.Si  
NIDN. 1017107501**


**Anggota I**

  
**Iksan Gunawan, SP., MMA  
NIDN. 1024097901**


**Anggota II**

  
**Dr. Defidelwina, SP., M.Sc  
NIDN. 1029098001**

**Anggota III**

  
**Rina Febrinova, SE., MMA  
NIDN. 1002028102**

**Anggota IV**

  
**Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P, M.App., Sc  
NIDN. 1013029601**

**ANALISIS KINERJA PEMASARAN SERAI WANGI  
(*Cymbopogon nardus L.*) DI KECAMATAN ROKAN IV KOTO  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**Erla Sari<sup>(1)</sup>, Laily Fitriana, SP., M.Si<sup>(2)</sup>, Ikhsan Gunawan, SP., MMA<sup>(2)</sup>**  
<sup>(1)</sup>Mahasiswa, <sup>(2)</sup>Dosen Pembimbing

***email: [erlasari194@gmail.com](mailto:erlasari194@gmail.com); [fitrianalaily4@gmail.com](mailto:fitrianalaily4@gmail.com)***

**Program Studi Agribisnis Fakultas Petanian  
Universitas Pasir Pengaraian**

**ABSTRAK**

Serai wangi merupakan salah satu tanaman penghasil minyak atsiri yang memiliki nilai jual yang tinggi dan tumbuh dengan baik di lahan marginal. Prospek dan potensi serai wangi yang baik mesti ditopang dengan sistem pemasaran yang efisien untuk melindungi semua pihak yang terlibat dalam mengalirkan serai wangi dari produsen ke konsumen akhir. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui saluran pemasaran, fungsi-fungsi pemasaran dan struktur pasar. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif serta analisis deskriptif kuantitatif untuk menentukan yang dilihat dari efisiensi operasional dengan menggunakan pendekatan margin pemasaran, *farmer's share*, dan rasio keuntungan dan biaya. Penelitian dilakukan di Kecamatan Rokan IV Koto Kabupaten Rokan Hulu pada bulan Juli 2021, pemilihan lokasi ditentukan secara sengaja (*Purposive*). Penarikan sampel menggunakan rumus *slovin* dengan *margin off error* yang 10% diperoleh jumlah sampel 44 petani responden dan metode *snowball sampling* untuk menentukan sampel pengepul responden. Data yang digunakan meliputi data primer yang diperoleh dari petani, Pedagang Pengumpul Desa, Pedagang Pengumpul Kecamatan dan Pedagang Besar dan data sekunder diperoleh dari data-data yang relevan dengan penelitian yang berasal dari instansi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran minyak serai wangi di Kecamatan Rokan IV Koto termasuk efisien, hal tersebut berdasarkan identifikasi saluran pemasaran yang diperoleh bahwa saluran yang memiliki nilai margin yang terkecil adalah saluran pemasaran I yaitu sebesar Rp. 8.000,- per kilogram dan dianggap saluran pemasaran yang paling efisien. *Farmer's share* yang diterima petani berkisar 84,47-95,24 persen. *Farmer's share* yang tertinggi yang diperoleh petani terdapat pada saluran I yaitu sebesar 95,24 persen. Rasio keuntungan dan biaya tertinggi pada tingkat petani terdapat pada saluran I yaitu sebesar 9,35. Berdasarkan indikator nilai efisien yang paling efisien terdapat yang pada saluran I sebesar 0,46 persen dan saluran pemasaran yang tidak efisien terdapat pada saluran V sebesar 6,96 persen.

*Kata kunci : Serai Wangi, Saluran Pemasaran, Efisiensi, Kinerja Pemasaran*

**CITRONELLA (*Cymbopogon nardus L.*) MARKETING PERFORMANCE  
ANALYSIS IN ROKAN IV KOTO SUB-DISTRICT  
ROKAN HULU DISTRICT**

**Erla Sari<sup>(1)</sup>, Laily Fitriana, SP., M.Si<sup>(2)</sup>, Ikhsan Gunawan, SP., MMA<sup>(2)</sup>**  
**<sup>(1)</sup> Student, <sup>(2)</sup> Supervisor**

**email: [erlasari194@gmail.com](mailto:erlasari194@gmail.com); [fitrianalaily4@gmail.com](mailto:fitrianalaily4@gmail.com)**

**Agribusiness Study Program Faculty of Agriculture  
at Pasir Pengaraian University**

**ABSTRACT**

*Citronella is one of the essential oil-producing plants that has a high selling value and grows well on marginal land. The good prospects and potential of citronella must be supported by an efficient marketing system to protect all parties involved in the flow of citronella from producers to final consumers. The purpose of this study is to determine marketing channels, marketing functions and market structure. The analysis used is descriptive qualitative analysis and quantitative descriptive analysis to determine the level of marketing efficiency seen from operational efficiency by using the marketing margin approach, farmer's share, and profit and cost ratios. The research was conducted in the District of Rokan IV Koto, Rokan Hulu Regency in July 2021, the location selection was determined intentionally (purposive). Sampling using the slovin formula with a margin of error of 10% obtained a sample of 44 respondent farmers and the snowball sampling method to determine the sample collector respondents. The data used include primary data obtained from farmers, village collector traders, sub-district collector traders and wholesalers and secondary data obtained from data relevant to research originating from related agencies. The results showed that the marketing of citronella oil in the District of Rokan IV Koto was efficient, it was based on the identification of marketing channels that the channel that had the smallest margin value was marketing channel I, which was Rp. 8.000,- per kilogram and is considered the most efficient marketing channel. Farmer's share received by farmers ranged from 84,47-95,24 percent. The highest farmer's share obtained by farmers is in channel I, which is 95,24 percent. The highest profit and cost ratio at the farmer level is in channel V, which is 9,35. Based on the efficient value indicator, the most efficient is in channel I at 0,46 percent and the inefficient marketing channel is in channel V at 6,96 percent.*

*Keywords: Citronella, Marketing Channels, Efficiency, Marketing Performance*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan hasil penelitian ini dengan judul Analisis Kinerja Pemasaran Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Kabupaten Rokan Hulu.

Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantaranya adalah

1. Bapak Dr. Hardianto, S.Pd., M.Pd Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P,M.App., Sc Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Laily Fitriana, SP., M.Si selaku Pembimbing I yang selalu membimbing dengan teliti.
5. Bapak Ikhsan Gunawan, SP., M.MA selaku Pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar.
6. Ibu yang selalu mendidik dan mencurahkan kasih dan sayangnya kepada penulis dan seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan penulisan skripsi ini serta semua pihak yang membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang dan semoga bermanfaat. Amin

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Ruang Lingkup .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori .....	14
2.2.1. Deskripsi Serai Wangi .....	14
2.2.2. Analisis Usahatani Serai Wangi .....	27
2.2.3. Konsep Pemasaran .....	33
2.2.4. Konsep Saluran Pemasaran Hasil Pertanian .....	34
2.2.5. Konsep Fungsi Pemasaran .....	36
2.2.6. Konsep Struktur Pasar .....	37
2.2.7. Konsep Kinerja Pemasaran .....	40
2.2.8. Konsep Efisiensi Pemasaran .....	41
2.3. Kerangka Pemikiran .....	44
2.4. Hipotesis .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	46
3.2. Metode Penarikan Sampel.....	46
3.3. Metode Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	47
3.3.1. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.3.2. Sumber Data .....	48
3.4. Metode Analisis Data .....	49
3.4.1. Analisis Usahatani Serai Wangi .....	49
3.4.2. Analisis Saluran Pemasaran.....	52
3.4.3. Analisis Fungsi Pemasaran .....	52
3.4.4. Analisis Struktur Pasar.....	52
3.4.5. Analisis Efisiensi Pemasaran .....	53
3.5. Definisi Operasional Penelitian.....	56

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Rokan IV Koto.....	59
4.1.1. Kependudukan .....	61
4.1.2. Sarana dan Prasarana di Kecamatan Rokan IV Koto .....	64
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
5.1. Keragaan Responden .....	65
5.1.1. Karakteristik Petani Responden.....	65
5.1.2. Karakteristik Lembaga Pemasaran .....	67
5.1.3. Gambaran Umum Usahatani Serai Wangi.....	69
5.2. Analisis Usahatani Serai Wangi .....	72
5.2.1. Biaya Usahatani .....	72
5.2.2. Penerimaan Usahatani.....	75
5.2.3. Pendapatan Usahatani .....	76
5.2.4. Kelayakan Usahatani .....	77
5.3. Analisis Saluran Pemasaran .....	72
5.3.1. Saluran Pemasaran I.....	80
5.3.2. Saluran Pemasaran II .....	81
5.3.3. Saluran Pemasaran III.....	81
5.3.4. Saluran Pemasaran IV .....	82
5.3.5. Saluran Pemasaran V .....	82
5.4. Analisis Fungsi Pemasaran.....	83
5.4.1. Fungsi Pemasaran Saluran I.....	84
5.4.2. Fungsi Pemasaran Saluran II .....	85
5.4.3. Fungsi Pemasaran Saluran III.....	86
5.4.4. Fungsi Pemasaran Saluran IV .....	88
5.4.5. Fungsi Pemasaran Saluran V .....	90
5.5. Analisis Struktur Pasar .....	92
5.5.1. Struktur Pasar pada Tingkat Petani.....	93
5.5.2. Struktur Pasar pada Tingkat Pedagang Pengumpul Desa.....	94
5.5.3. Struktur Pasar pada Tingkat Pedagang Pengumpul Kecamatan.....	94
5.5.4. Struktur Pasar pada Tingkat Agen .....	95
5.5.5. Struktur Pasar pada Tingkat Pedagang Besar .....	95
5.6. Analisis Kinerja Pemasaran.....	96
5.6.1. Analisis Margin Pemasaran .....	96
5.6.2. Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	101
5.6.3. Analisis Rasio Keuntungan dan Biaya.....	102
5.6.4. Efisiensi Pemasaran .....	104
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
6.1. Kesimpulan.....	106
6.2. Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>108</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>153</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PDB Atas Harga Berlaku Tahun 2015 s.d. 2020 Tahun Dasar 2010 (Miliar Rupiah).....	1
Tabel 1.2 Parameter Persyaratan Mutu Minyak Serai Wangi menurut SNI 3953:2019 .....	3
Tabel 1.3 Perkembangan Total Luas Areal dan Produktivitas Serai Wangi Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Senyawa Penyusun Minyak Atsiri Serai.....	16
Tabel 2.2 Perbedaan Karakter Kualitatif dan Kuantitatif ketiga Varietas Unggul Serai Wangi.....	18
Tabel 2.3 Kriteria Kesesuaian Lahan dan Iklim Tanaman Serai wangi Parameter .....	19
Tabel 2.4 Pengaruh Penjemuran dan Pelayuan Daun Serai wangi Terhadap Sifat Fisika Kimia Minyaknya .....	25
Tabel 2.5 Karakter Struktur Pasar .....	40
Tabel 4.1 Pemanfaatan Lahan di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2019.....	60
Tabel 4.2 Usaha Pertanian Berdasarkan Hasil Sensus Pertanian 2013 Menurut Kecamatan dan Cakupan Usaha .....	61
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kecamatan Rokan IV Koto Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	62
Tabel 4.4 Penduduk Kecamatan Rokan IV Koto Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2021 .....	62
Tabel 4.5 Penduduk Kecamatan Rokan IV Koto Berdasarkan Status Pekerjaan Tahun 2021 .....	63
Tabel 4.6 Penduduk Kecamatan Rokan IV Koto Berdasarkan Keagamaan Tahun 2021 .....	64
Tabel 4.7 Sekolah di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	64
Tabel 5.1 Karakteristik Petani Responden Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto .....	67
Tabel 5.2 Responden Pelaku Pemasaran dan Jenis Lembaga.....	68
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Pemasaran Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto.....	68
Tabel 5.4 Harga diperoleh Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	69
Tabel 5.5 Rata-rata Biaya Tetap Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	73
Tabel 5.6 Rata-rata Biaya Variabel Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	74

Tabel 5.7 Rata-rata Total Biaya Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	75
Tabel 5.8 Rata-rata Penerimaan Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Tahun 2021 .....	76
Tabel 5.9 Rata-rata Pendapatan Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	76
Tabel 5.10 <i>R/C</i> Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	78
Tabel 5.11 <i>B/C</i> Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	78
Tabel 5.12 Fungsi-fungsi Pemasaran pada Saluran I .....	85
Tabel 5.13 Fungsi-fungsi Pemasaran pada Saluran II .....	86
Tabel 5.14 Fungsi-fungsi Pemasaran pada Saluran III .....	88
Tabel 5.15 Fungsi-fungsi Pemasaran pada Saluran IV .....	90
Tabel 5.16 Fungsi-fungsi Pemasaran pada Saluran V .....	92
Tabel 5.17 Struktur Pasar yang dihadapi Lembaga Pemasaran di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	93
Tabel 5.18 Analisis Margin Pemasaran Minyak Serai Wangi pada Kelima Skema Saluran Pemasaran di Kecamatan Rokan IV Koto .....	97
Tabel 5.19 <i>Farmer's Share</i> pada Saluran Pemasaran Minyak Serai Wangi Kecamatan Rokan IV Koto .....	101
Tabel 5.20 Rasio Keuntungan dan Biaya pada Saluran Pemasaran Minyak Serai Wangi Kecamatan Rokan IV Koto .....	103
Tabel 5.21 Perbandingan Nilai Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Minyak Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto .....	104

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penampilan Morfologi Varietas Unggul Serai Wangi 1 .....	17
Gambar 2. Penampilan Morfologi Varietas Unggul Sitrona 1 Agribun .....	17
Gambar 3. Penampilan Morfologi Varietas Unggul Sitrona 2 Agribun .....	18
Gambar 4. Pembibitan dengan Menggunakan Bahan Tanaman dari Anakan yang digunakan sebagai Benih Siap Tanam Harus yang Berakar .....	20
Gambar 5. Pertumbuhan Serai Wangi Umur 1 Bulan Setelah Tanam.....	22
Gambar 6. Saluran Pemasaran Barang .....	35
Gambar 7. Kurva Marjin Pemasaran.....	42
Gambar 8. Kerangka Pemikiran Pemasaran Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Kabupaten Rokan Hulu.....	45
Gambar 9. Skema Saluran Pemasaran Minyak Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto.....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Deskripsi Varietas Serai Wangi Sitrona 1 Agribun .....	114
Lampiran 2. Deskripsi Varietas Serai Wangi Sitrona 2 Agribun .....	115
Lampiran 3. Kuisisioner Petani.....	116
Lampiran 4. Kuisisioner Pedagang .....	119
Lampiran 5. Peta Wilayah Penelitian.....	121
Lampiran 6. Petani Responden di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	122
Lampiran 7. Pedagang Responden di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	125
Lampiran 8. Produksi Petani Serai Wangi di Kecamatan Rokan IV Koto Tahun 2021 .....	126
Lampiran 9. Biaya Tetap Petani Serai Wangi Per Saluran Tahun 2021 .....	129
Lampiran 10. Biaya Variabel Petani Serai Wangi Per Saluran Tahun 2021 .....	134
Lampiran 11. Nilai Penyusutan Peralatan Lembaga Pemasaran.....	137
Lampiran 12. Biaya Pemasaran Minyak Serai Wangi oleh Lembaga Pemasaran Per Saluran (Rp/Kilogram) .....	145
Lampiran 13. Rekomendasi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu .....	147
Lampiran 14. Rekomendasi Kecamatan Rokan IV Koto.....	148
Lampiran 15. Cek Plagiarisme .....	149
Lampiran 16. Dokumentasi Penelitian.....	150