

**ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS (*Channa striata*)  
SEGAR DI KECAMATAN BONAI DARUSSALAM  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Di Universitas Pasir Pengaraian*



Oleh :

**SRI ADI MURTIA**  
**NIM: 1726016**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2022**

**ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS (*Channa striata*) SEGAR  
DI KECAMATAN BONAI DARUSSALAM KABUPATEN ROKAN  
HULU**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SRI ADI MURTIA**  
NIM: 1726016

Telah Disetujui

Pembimbing I



**Laily Fitriana, SP., M.Si**  
NIDN.1017107501

Pembimbing II



**Sischa Febriani Yamesa Away, M.App., Sc**  
NIDN.1013029601

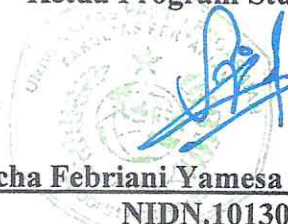

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2022  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si**  
NIDN.1013038203

Ketua Program Studi Agribisnis



**Sischa Febriani Yamesa Away, M.App., Sc**  
NIDN.1013029601

**ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS (*Channa striata*) SEGAR  
DI KECAMATAN BONAI DARUSSALAM KABUPATEN ROKAN  
HULU**

**SKRIPSI**

Oleh :

**SRI ADI MURTIA**

**NIM: 1726016**

**Telah dipertahankan didepan penguji  
Pada Tanggal : 30 Juni 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Ketua**



**Laily Fitriana, SP., M.Si**  
**NIDN.1017107501**

**Anggota I**



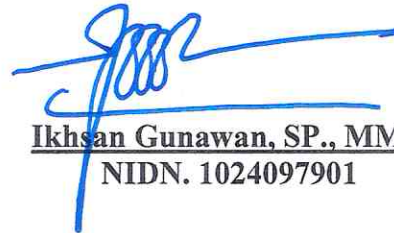
**Sischa Febriani Yamesa Away, M.App., Sc**  
**NIDN.1013029601**

**Anggota II**



**Dr. Defidelwina, SP., M.Sc**  
**NIDN. 1029098001**

**Anggota III**



**Ikhsan Gunawan, SP., MMA**  
**NIDN. 1024097901**

**Anggota IV**



**Rina Febrinova, SE., MMA**  
**NIDN. 1002028102**

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SRI ADI MURTIA

NIM : 1726029

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ikan Gabus (*Channa Striata*) Segar Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan gagasan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya belum pernah di ajukan oleh siapapun untuk memperoleh gelar akademis pada institusi pendidikan serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis diucapkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari di temukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi. Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat di gunakan sebagai mana mestinya.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2022

at Pernyataan



**SRI ADI MURTIA**

**NIM : 1726016**

**ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS (*Channa striata*) SEGAR DI  
KECAMATAN BONAI DARUSSALAM  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**Sri Adi Murtia<sup>1)</sup>, Laily Fitriana, SP., M.Si<sup>2)</sup>, Sischa Febriani Yamesa Away,  
M.App.,Sc<sup>2)</sup>**

**<sup>(1)</sup>Mahasiswa, <sup>(2)</sup>Dosen Pembimbing**

**sriadimurtia1234@gmail.com;fitrianalaily4@gmail.com;sischaaway@upp.ac.id**

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pasir Pengaraian**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jumlah saluran pemasaran dan lembaga pemasaran ikan gabus yang terlibat di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu, menganalisis tingkat efisiensi pemasaran ikan gabus di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu dengan pendekatan margin pemasaran, *farmer's share*, rasio keuntungan terhadap biaya, dan efisiensi pemasaran, serta merekomendasikan saluran pemasaran ikan gabus yang paling efisien kepada nelayan di Kecamatan Bonai Darussalam. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kualitatif dan analisis kuantitatif. Populasi nelayan yang tersebar di Kecamatan Bonai Darussalam sebanyak 78 nelayan yang tersebar di 5 desa. Metode penarikan sampel yang digunakan yakni metode sampel jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Sampel lembaga pemasaran (pedagang) cara penentuannya yaitu diambil berdasarkan keterlibatannya dalam melakukan pemasaran ikan gabus dari nelayan sampel. Pada penelitian ini sampel pedagang yang dijadikan sumber informasi adalah pedagang yang terlibat langsung dalam proses pemasaran ikan gabus dari nelayan sampel. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diambil pada bulan April-Mei 2021 dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi. Hasil penelitian dapat disimpulkan ada tiga pola saluran pemasaran ikan gabus yaitu, saluran I: nelayan → pedagang tengkulak → pedagang pengecer → konsumen, saluran II: nelayan → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen, dan saluran III: nelayan → pedagang tengkulak → pedagang pengumpul → pedagang pengecer → konsumen. Saluran pemasaran ikan gabus segar di Kecamatan Bonai Darussalam yang memiliki kinerja baik jika dilihat dari analisis biaya pemasaran, analisis margin dan *farmer's share* adalah saluran pemasaran satu karena memiliki biaya pemasaran paling kecil yaitu Rp. 9.903,06 per kilogramnya, margin paling rendah yaitu Rp. 23.000,00 per kilogramnya, *farmer's share* paling tinggi yaitu 48,89%, jika dilihat dari nilai rasio keuntungan terhadap biaya dan analisis efisiensi adalah saluran dua karena memiliki nilai rasio tinggi yaitu Rp. 4,68 dan nilai efisiensi yang diperoleh paling kecil yaitu 17,43%.

*Kata Kunci: Ikan Gabus, Saluran Pemasaran, Efisiensi Pemasaran*

**MARKETING ANALYSIS OF FRESH CORK FISH (*Channa striata*) IN  
BONAI DARUSSALAM DISTRICT, ROKAN HULU REGENCY**

**Sri Adi Murtia<sup>1)</sup>, Laily Fitriana, SP., M.Si<sup>2)</sup>, Sischa Febriani Yamesa Away,  
M.App., Sc<sup>2)</sup>**

**<sup>(1)</sup>Student, <sup>(2)</sup>Lecturer Agribusiness**

**sriadimurtia1234@gmail.com;fitrianalaily4@gmail.com;sischaaway@upp.ac.id**

**Agribusiness Studies Program Faculty Of Agriculture  
University Of Pasir Pengaraian**

**ABSTRACT**

This study aims to identify the number of marketing channels and marketing institutions of cork fish involved in Bonai Darussalam District, Rokan Hulu Regency, analyze the level of efficiency of cork fish marketing in Bonai Darussalam District, Rokan Hulu Regency with a marketing margin approach, farmer's share, profit to cost ratio, and marketing efficiency, as well as recommending the most efficient marketing channel for cork fish to fishermen in Bonai Darussalam District. The analytical method used is qualitative analysis and quantitative analysis. The population of fishermen spread in the District of Bonai Darussalam as many as 78 fishermen spread over 5 villages. The sampling method used, namely the saturated sample method, is a sampling technique when all members of the population are used as samples. The sample of marketing institutions (traders) is determined by their involvement in marketing cork fish from sample fishermen. In this study, the sample of traders who were used as sources of information were traders who were directly involved in the marketing process of cork fish from the sample fishermen. The data used are primary and secondary data taken in April-May 2021 with interview, recording and observation techniques. The results of the study concluded that there are three patterns of cork fish marketing channels, namely, channel I: fishermen → middleman traders → retailers → consumers, channel II: fishermen → collector traders → retailers → consumers, and channel III: fishermen → middlemen traders → collector traders → retailer → consumer. Fresh cork fish marketing channel in Bonai Darussalam District which has good performance when viewed from the analysis of marketing costs, margin analysis and farmer's share is the first marketing channel because it has the smallest marketing cost of Rp9.903,06 per kilogram, the lowest margin is Rp23.000,00 per kilogram, the highest farmer's share is 48,89%, when viewed from the value of the profit to cost ratio and efficiency analysis is channel two because it has a high ratio value of Rp4,68 and the smallest efficiency value obtained is 17,43%.

*Keywords : Cork Fish, Marketing Channels, Marketing Efficiency.*

## PRAKATA

Alhamdulillah penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul Analisis Pemasaran Ikan Gabus (*channa striata*) Segar di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantaranya adalah:

1. Bapak Dr. Hardianto,. S.Pd.,M.Pd Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, M.App.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian dan pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar.
4. Ibu Laily Fitriana, SP., M.Si selaku Pembimbing I yang setia membimbing.
5. Kedua orang tua serta keluarga dan seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan penulisan penelitian ini, dan semua pihak yang membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang dan semoga bermanfaat. Aamiin.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>PRAKATA</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Batasan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAU PUSTAKA</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Klasifikasi dan Deskripsi Ikan Gabus .....	13
2.2.2 Konsep Pemasaran .....	20
2.2.3 Macam-Macam Lembaga Pemasaran dan Saluran Pemasaran...	22
2.2.4 Biaya Pemasaran .....	26
2.2.5 Margin Pemasaran .....	27
2.2.6 <i>Farmer's Share</i> .....	28
2.2.7 Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran .....	29
2.2.8 Efisiensi Pemasaran .....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Metode Penentuan Sampel .....	34
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	37



3.3.1	Data Primer .....	37
3.3.2	Data Skunder.....	37
3.4	Tehnik Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Saluran dan Lembaga Pemasaran .....	39
3.5.2	Analisis Biaya Pemasaran.....	40
3.5.3	Analisis Marjin Pemasaran .....	41
3.5.4	Analisis <i>Farmer's Share</i> .....	41
3.5.5	Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya .....	42
3.5.6	Analisis Efisiensi Pemasaran .....	42
3.6	Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	44
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....</b>		<b>47</b>
4.1	Geografis Dan Topografis.....	47
4.2	Administrasi dan Kependudukan.....	48
4.2.1	Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	48
4.2.2	Kondisi Sosial Ekonomi .....	49
4.2.3	Penduduk Jenis Pendidikan .....	50
4.2.4	Sarana dan Prasarana di Kecamatan Bonai Darussalam.....	51
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>53</b>
5.1	Keragaan Nelayan Sampel .....	53
5.1.1	Karakteristik Nelayan Sampel .....	53
5.1.2	Pengalaman Usaha Nelayan Sampel.....	55
5.2	Keragaan Sampel Lembaga Pemasaran Ikan Gabus.....	56
5.2.1	Karakteristik Pedagang Sampel .....	56
5.3	Analisis Saluran Dan Lembaga Pemasaran .....	58
5.4	Analisis Efisiensi Pemasaran .....	67
5.4.1	Analisis Biaya Pemasaran Ikan Gabus .....	67
5.4.2	Analisis Marjin Dan <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Ikan Gabus....	69
5.4.3	Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran .....	70
5.4.4	Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan Gabus.....	72
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>74</b>
6.1	Kesimpulan .....	74
6.2	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>152</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Produksi Ikan Tangkapan Tahun 2018 – 2020 Menurut Subsektor Dalam Satuan Ton Di Provinsi Riau .....	2
Tabel 1.2	Jumlah Produksi Perikanan Tawar Di Kabupaten Rokan Hulu Menurut Kecamatan tahun 2019 .....	3
Tabel 3.1	Jumlah Nelayan di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu .....	35
Tabel 3.2	Jumlah Pedagang Sampel yang Terlibat .....	37
Tabel 4.1.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Bonai Darussalam Tahun 2021 .....	49
Tabel 4.2	Klasifikasi Mata Pencaharian Masyarakat Kecamatan Bonai Darussalam 2021 .....	50
Tabel 4.3	Penduduk Menurut Jenis Pendidikan di Kecamatan Bonai Darussalam Tahun 2021 .....	51
Tabel 4.4	Sarana dan Prasarana di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2018 .....	52
Tabel 5.1	Komposisi Umur Nelayan Sampel di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	53
Tabel 5.2	Tingkat Pendidikan Nelayan Sampel di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	54
Tabel 5.3.	Pengalaman Usaha Nelayan Sampel di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	55
Tabel 5.4	Komposisi Umur Pedagang Sampel di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	56
Tabel 5.5	Tingkat Pendidikan Pedagang Sampel di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2021 .....	57
Tabel 5.6	Jumlah Sampel Nelayan Dalam Pemasaran Ikan Gabus.....	59
Tabel 5.7	Jumlah Sampel Lembaga Pedagang Perantara Dalam Pemasaran Ikan Gabus Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	61
Tabel 5.8	Volume Distribusi Ikan Gabus Pada Saluran Satu Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	63

Tabel 5.9	Volume Distribusi Ikan Gabus Pada Saluran Dua Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	64
Tabel 5.10	Volume Distribusi Ikan Gabus Pada Saluran Tiga Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	66
Tabel 5.11	Rata-Rata Biaya Pemasaran Ikan Gabus Per kilogram Pada Setiap Saluran Pemasaran Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	68
Tabel 5.12	Analisis Marjin Dan <i>Farmer's share</i> Pada Saluran Pemasaran Ikan Gabus di Kecamatan Bonai Darussalam .....	70
Tabel 5.13	Analisis Rasio Keuntungan Terhadap Biaya Pemasaran Ikan Gabus Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	71
Tabel 5.14	Analisa Efisiensi Pemasaran Ikan Gabus Pada Saluran Pemasarn Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Ikan Gabus ( <i>Channa Striata</i> ) .....	14
Gambar 2. Saluran Pemasaran .....	25
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Analisis Pemasaran Ikan Gabus ( <i>Channa Striata</i> ) Segar di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu .....	33
Gambar 4. Peta Wilayah Kecamatan Bonai Darussalam .....	47
Gambar 5. Saluran Pemasaran Tingkat 1 .....	62
Gambar 6. Saluran Pemasaran Tingkat 2 .....	64
Gambar 7. Saluran Pemasaran Tingkat 3 .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Nelayan Ikan Gabus.....	80
Lampiran 2: Kuisisioner Lembaga Pemasaran Ikan Gabus.....	84
Lampiran 3: Identitas Nelayan Sampel.....	89
Lampiran 4: Identitas Pedagang Sampel.....	91
Lampiran 5: Hasil Tangkapan Ikan Gabus Oleh Nelayan. ....	93
Lampiran 6: Distribusi Penjualan Ikan Gabus Oleh Nelayan. ....	96
Lampiran 7: Biaya Penangkapan Nelayan. ....	97
Lampiran 8: Biaya Pemasaran Nelayan. ....	100
Lampiran 9: Distribusi Penjualan Ikan Gabus Oleh Tengkulak .....	113
Lampiran 10: Biaya Pembelian Ikan Gabus Oleh Tengkulak.....	114
Lampiran 11: Biaya Pemasaran Ikan Gabus Oleh Lembaga Pemasaran Tengkulak .	115
Lampiran 12: Penerimaan pemasaran Ikan Gabus Oleh Pedagang Pengumpul .....	118
Lampiran 13: Biaya Pembelian Ikan Gabus Oleh Pedagang Pengumpul .....	119
Lampiran 14: Biaya Pemasaran Ikan Gabus Oleh Lembaga Pemasaran Pengumpul	120
Lampiran 15: Penerimaan Pemasaran Ikan Gabus Oleh Pedagang Pengecer.....	125
Lampiran 16: Biaya Pemasaran Ikan Gabus Oleh Pedagang Pengecer .....	127
Lampiran 17: Dokumentasi Penelitian Lembaga Pemasaran Ikan Gabaus .....	143
Lampiran 18: Dokumentasi Penelitian Nelayan Ikan Gabus Di Kecamatan Bonai Darussalam .....	145
Lampiran 19: Dokumentasi Peralatan Yang Di Gunakan Lembaga Pemasaran Ikan Gabus .....	147

Lampiran 20: Gambar Saluran Pemasaran Ikan Gabus Di Kecamatan Bonai Darussalam Kabupaten Rokan Hulu .....	149
Lampiran 21: Skripsi Cek Plagiarism .....	150
Lampiran 22: Surat Rekomendasi Pelaksanaan Riset Atau Pra Riset Dan Pengumpulan Data Untuk Bahan .....	151