

BAB IV

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

4.1. Geografi dan Topografi

Kecamatan Kepenuhan merupakan salah satu kecamatan di Kabupaten Rokan Hulu dengan luas wilayah ± 273,17 km² atau sekitar 3,60% dari wilayah Kabupaten Rokan Hulu. Kecamatan Kepenuhan terdiri dari 1 kelurahan dan 13 desa yang berbeda dan pusat pemerintahan terletak di Kepenuhan tengah. Kabupaten Kepenuhan berbatasan dengan Kecamatan Tanah Putih Kabupaten Rokan Hilir di sebelah Utara, bagian timur berbatasan dengan Kecamatan Kunto Darussalam, bagian Selatan berbatasan dengan Kecamatan Kunto Darussalam dan Kecamatan Rambah Samo, bagian barat berbatasan dengan Kecamatan Rambah Hilir, Kecamatan Tambusai dan Kecamatan Tambusai Utara.

Ketinggian dari permukaan laut berkisar rata-rata 74 mdpl. Desa dengan ketinggian terendah dari permukaan laut adalah Desa Kepenuhan Tengah dengan tinggi 62 mdpl, sedangkan desa dengan ketinggian tertinggi ada empat desa yaitu Desa Kepenuhan Barat, Kepenuhan Raya, Kepenuhan Timur, dan Kepenuhan Hilir dengan ketinggian 78 mdpl.

Sungai yang melintasi Kecamatan Kepenuhan hampir seluruh desa/kelurahan dilintasi oleh sungai. Desa Kepenuhan Tengah dilintasi 4 aliran sungai. Dari segi jarak, rata-rata desa/kelurahan di Kepenuhan ke kantor Camat adalah 13 km, dan rata-rata desa/kelurahan di Kepenuhan ke kantor Bupati adalah 56 km. Desa yang terjauh dari kantor Camat dan kantor Bupati adalah Desa Rantau Binuang Sakti (BPS Kabupaten Rokan Hulu, 2016).

4.2. Administratif Kependudukan

Jumlah penduduk Kepenuhan mencapai 23.855 jiwa pada tahun 2017. Angka ini mengalami kenaikan pada tahun 2018 mencapai 24.668 jiwa. Wilayah Kepenuhan dengan luas sekitar 273,17 km², memiliki tingkat kepadatan penduduk pada tahun 2017 yaitu 47 jiwa/km² dan dalam tahun 2018 semakin tinggi menjadi 48 jiwa/km². Laju pertumbuhan penduduk kecamatan Kepenuhan pada tahun 2018 sebesar 3,40%. Jumlah penduduk Kepenuhan mencapai 26.175 jiwa pada

tahun 2019. Jumlah kepala keluarga Kepenuhan mencapai 7.055 (KK) (BPS Kabupaten Rokan Hulu, 2019).

4.3 Sarana dan Prasana di Kecamatan Kepenuhan

Pendidikan merupakan faktor penunjang berlangsungnya kehidupan suatu bangsa. Pendidikan yang baik tidak terlepas dari sarana dan prasarana penunjang. Kecamatan Kepenuhan dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan pada hal sarana dan prasarana pendidikan. Adapun sarana prasana pendidikan dan kesehatan yang ada di Kecamatan Kepenuhan dapat dilihat melalui tabel berikut :

Tabel 4.1. Sarana Prasarana Kesehatan adan pendidikan di Kecamatan Kepenuhan

Wilayah Desa	P A U D	A T K D	S M P	S M A	S M K	PUS KES MAS	PRA KTI K DOK TER	PRAKTIK BIDAN	PUS KES DES	PUSK ESMA S PEMB ANTU	BID AN	DO KTE R UM UM
Kepenuhan	2	2	1	1		1	1	2	1	1	1	10
Tengah												
Kepenuhan Barat	1	2	1	1	1		1	1	1	1	1	2
Kepenuhan Barat Mulya	1	2	1			1		1		1	1	3
Kep. Barat Sei Rokan	1	2	1				1	1		1		2
Kepenuhan Baru	1	2	1					1		1		3
Kepenuhan Hilir	2	2	1					1	2			2
Kepenuhan Raya	2	2	1					1	2	1		2
Kepenuhan Timur	1	2	1				1	1	1			1
Rantau Binuang Sakti	1	2	1					1		1		1
Ulek Patian	1	2	1					1				1
Total	13	20	10	2	2	1	5	11	8	6	3	27

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan Tabel 4.1. Jumlah fasilitas pendidikan menurut jenjang di Kecamatan Kepenuhan adalah TK berjumlah 13 unit, SD 20 unit, SMP 10 unit, SMA 2 unit, dan SMK 2 unit. TK sampai SMP tersebar hampir di seluruh desa di Kecamatan Kepenuhan, SMA tersebar di 2 desa yaitu di Kelurahan Kepenuhan Tengah dan Desa Kepenuhan Barat, dan SMK di 2 desa yaitu di Desa Kepenuhan Raya dan Kepenuhan Baru. Sementara sebagai rujukan penduduk untuk berobat, terdapat fasilitas kesehatan Puskesmas sebanyak 1 unit yang berada di kelurahan Kepenuhan Tengah, Puskesmas pembantu sebanyak 6 unit, praktik dokter 5 unit, praktik bidan 11 unit, dan poskesdes 8 unit. Jumlah tenaga kesehatan di kecamatan Kepenuhan terdiri dari 3 dokter umum, dan 27 bidan.

4.4. Perekonomian

Industri mikro dan kecil di kecamatan Kepenuhansudah berkembang dengan baik. Industri mikro di Kecamatan Kepenuhan terdiri dari industri kayu/mebel, industri makanan/minuman, dan industri penggilingan. Fasilitas perdagangan di Kecamatan Kepenuhan terus dibenahi demi terciptanya perekonomian masyarakat yang semakin kuat. Adapun fasilitas yang tersedia di Kecamatan Kepenuhan antara lain :

Tabel 4.2. Fasilitas Industry di Kecamatan Kepenuhan

Wilayah Desa	Swalayan/ Minimark et	Rumah Makan	Pasar	Warung/ Kedai	KUD	Bank Umum	BPR	Koperasi Lainnya
Kep. Timur	1	1		1	1			1
Kep. Tengah	3	2	2	3	1	3	1	1
Kep. Barat				1	1			1
Kep. Barat				1				1
Mulya								
Kep. Barat Sei				1				
Rokan								
Kep. Hilir			1	1				
Kep. Raya			1	1	1			1
Kep. Baru				1				1
Rantau								
Binuang			1	1	1			1
Sakti								
Ulak								
Patian			1	1	1			1
Total	4	3	6	11	6	3	1	8

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan Tabel 4.2 terdapat beragam fasilitas industry yang tersedia di Kecamtan Kepenuhan seperti fasilitas industry makanan/miniman, serta fasilitas keuangan/perbankan yang terdiri dari beberapa fasilitas pemerintah maupun swasta. Di kecamatan Kepenuhan terdapat 3 unit bank umum dan 1 unit BPR/Bank simpan pinjam. Fasilitas koperasi terdiri dari KUD yang berjumlah 6 unit yang beredar pada beberapa desa, koperasi simpan pinjam berjumlah 6 unit yang beredar pada beberapa desa/kelurahan, dan koperasi lainnya yang berjumlah 8 unit.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden Petani

Identitas responden yang dibahas pada penelitian ini mencakup umur, pendidikan, mata pencaharian dan pengalaman petani. Umur mendeskripsikan kemampuan fisik seseorang, pendidikan dan pengalaman memilih pengetahuan, sedangkan mata pencaharian mendeskripsikan besarnya tanggungan keluarga menurut mata pencaharian yg dijalani. Ketiga hal diatas bisa dijelaskan berikut ini:

5.1.1 Umur/Usia Responden

Hasil survei lapangan menunjukkan bahwa rentang usia responden bervariasi, dari 63 responden yang diambil di Kecamatan Kepenuhan ternyata umur responden minimal 23 tahun, maksimal 53 tahun. Dengan umur rata-rata 37 tahun. Deskripsi output penelitian tadi tersaji pada distribusi frekuensi menggunakan rumus mencari banyak kelas = $1 + 3,3 \log N$, rentang = nilai maksimum-minimum dan panjang kelas menggunakan rumus = rentang/banyak kelas. Adapun klasifikasi umur responden petani cabe merah di Kecamatan Kepenuhan adalah :

Tabel 5.1 Klasifikasi Umur Responden Petani Cabai Merah

No.	Rentang Usia	Jumlah (Orang/Jiwa)	Persentase (%)
1	23-27	6	10
2	28-32	13	21
3	33-37	8	13
4	38-42	25	40
5	43-47	5	8
6	48-52	4	6
7	53-57	2	3
Total		63	100

Sumber: Data Primer (2022)

Berdasarkan tabel 5.1 diatas dari 63 responden yang memiliki umur 23-27 sebanyak 6 responden atau sebanyak 10%, umur 28-32 sebanyak 13 responden

atau sebanyak 21%, umur 33-37 sebanyak 8 responden atau sebanyak 13%, umur 38-42 sebanyak 25 responden atau sebanyak 40%, umur 43-47 sebanyak 5 responden atau sebanyak 8%, Umur 48-52 sebesar 4 responden atau sebesar 6%, umur 53-57 sebesar 2 responden atau sebesar 3%.

5.1.2 Pendidikan

Pendidikan terakhir responden petani cabe merah di Kecamatan Kepenuhan Hulu dapat dilihat pada Tabel 5.2.

Tabel 5.2. Tingkat Pendidikan Responden Petani Cabai Merah

No.	Jenis Pendidikan	Jumlah (orang/jiwa)	Percentase (%)
1	SD	40	63
2	SLTP	11	17
3	SLTA	12	19
Total		63	100

Sumber: data Olahan 2022

Berdasarkan tabel 5.2 dari 63 responden petani cabai merah memiliki kategori pendidikan yaitu SD, SLTP, SLTA. Responden yang berpendidikan SD sebanyak 40 responden atau sebanyak 63%, Responden yang berpendidikan SLTP sebanyak 11 responden atau sebanyak 17%, dan Responden yang berpendidikan SLTA sebanyak 12 responden atau sebanyak 19%. Hal ini menunjukkan bahwa penelitian pada umur kelompok responden pada tingkat pendidikan tergolong rendah. Sehingga perlu pelatihan informal untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan petani terutama di bidang pemasaran cabai merah.

5.1.3. Mata Pencahariaan Petani Cabai Merah

Status mata pencaharian responden sebagai petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dapat dilihat pada Tabel 5.3.

Tabel 5.3. Status mata pencahariaan responden sebagai petani cabai merah

No	Status Mata Pencaharian	Jumlah (orang/jiwa)	Percentase (%)
1	Pokok	63	100
2	Sampingan	0	0
Jumlah		63	100

Sumber: data Olahan 2022

Berdasarkan tabel 5.3. dapat dijelaskan bahwa dari 63 responden/petani cabai keseluruhannya bermata pencahariaan petani tidak ada yang memiliki mata pekerjaan sampingan yaitu sebesar 63 responden atau sebanyak 100%.

5.1.4. Pengalaman Petani Cabai Merah

Lama waktu pengalaman responden dalam berusahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan adalah sebagai berikut :

Tabel 5.4. Pengalaman Petani Cabai Merah

No	Lama waktu berusaha (tahun)	Jumlah (orang/jiwa)	Persentase (%)
1	3-6	18	29
2	7-10	27	43
3	11-14	8	13
4	15-18	5	8
5	19-22	3	5
6	23-26	2	3
7	27-30	0	0
Total		63	100

Sumber : data Olahan 2022

Berdasarkan tabel 5.4 diatas dari 63 responden yang memiliki pengalaman 3-6 tahun sebanyak 18 responden atau sebanyak 29%, pengalaman 7-10 tahun sebanyak 27 responden atau sebanyak 43%, pengalaman 11-14 tahun sebanyak 8 responden atau sebanyak 13%, pengalaman 15-18 tahun sebanyak 5 responden atau sebanyak 8%, pengalaman 19-22 tahun sebanyak 3 responden atau sebanyak 5%, pengalaman 23-26 tahun sebanyak 2 responden atau sebanyak 3%.

5.1.5. Kepemilikan Lahan

Lahan yang digunakan dalam kegiatan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dapat dilihat berdasarkan tabel berikut ;

Tabel 5.5. Status Kepemilikan Lahan Responden

Jumlah Sampe h 1	Status Kepemilikan Lahan	Rata-rata Luas Lahan Yang dikelola (ha)	Rata-rata Luas Lahan Yang ditanami (ha)	Rata-rata Biaya Sewa Lahan (Rp/tahun)
63	Desa	0.6	0.6	563,492

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan Tabel 5.5 dapat diketahui bahwasannya 63 petani rata-rata lahan yang digunakan dalam melakukan kegiatan usahatani cabai merah adalah milik Desa dengan luas lahan rata-rata sebanyak 0.6 Ha, dan rata-rata biaya sewa lahan Rp. 563.492/tahun. Petani di fasilitasi lahan oleh Desa untuk dapat melakukan usahatani cabai merah dengan membayar biaya sewa per tahunnya, karena disamping lahan pertanian yang terbatas banyak petani yang tidak

memiliki lahan pribadi untuk dijadikan tempat budidaya tanaman cabai merah. Akhirnya petani memutuskan untuk menyewa lahan milik Desa agar dapat berbudiya tanaman cabai merah.

5.2 Budidaya Cabai Merah (*Capsicum annum l*)

1. Benih

Jenis/varietas benih yang digunakan petani dalam kegiatan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dapat dilihat pada Tabel berikut :

Tabel 5.6. Rata-rata jumlah benih yang digunakan per Ha

Jumlah Respon	Varietas Benih den den (orang)	Rata-rata rata Harga (Rp/bgks s)	Rata-rata Luas Lahan Yang dikelola (ha)	Rata-rata Luas Lahan yang ditanam (ha)	Rata-rata jumlah benih yang dipakai (10gr/bgks)
63	Akar	859,524	0.6	0.6	6

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan keterangan Tabel 5.6, dapat disimpulkan bahwa rata-rata petani di Kecamatan Kepenuhan menggunakan benih cabai merah jenis/varietas Akar. Sajogyo dalam (Mandang, 2020) mengelompokkan petani ke dalam tiga kategori diantaranya petani skala kecil dengan luas lahan <0.5 ha, skala menengah 0,5-1,0 ha, dan skala luas dengan luas lahan >1,0 ha. Berdasarkan keterangan tersebut, Rata-rata luas lahan yang dikelola dan luas lahan yang ditanam dalam kegiatan budidaya cabai merah oleh petani adalah skala Menengah yaitu 0.6 Ha.

2. Persiapan Lahan

Pengolahan tanah yang dilakukan petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan bertujuan untuk membuat lapisan olah yang gembur menghilangkan gulma atau sisa-sisa tanaman, menghilangkan racun, dan menghilangkan organism pengganggu tanaman (OPT) dalam tanah. Alat pertanian yang digunakan biasanya seperti cangkul dan ceker tanah untuk membersihkan lahan dari semak. Sprayer juga digunakan petani untuk pembersihan lahan dari gulma. Oleh karena itu, pengolahan tanah yang dilakukan oleh petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan secara bertahap melakukan persiapan lahan dengan waktu kurang lebih yaitu sekitar 5-7 hari. Kegiatan ini dimaksudkan supaya tanah cukup

terjemur oleh sinar matahari sehingga gas-gas racun dalam tanah hilang dan OPT tanah mati. Tanah yang ideal untuk penanaman cabai adalah tanah yang gembur, remah, mengandung cukup bahan organic, unsur hara, dan air, serta bebas dari gulma.

Petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan juga melakukan tindakan-tindakan pengolahan tanah lainnya seperti pembajakan (pencangkul tanah) sedalam 30- 40 cm sampai gembur, perataan permukaan tanah, pembuatan bedengan dengan lebar kurang lebih 100-120 cm, tinggi 30 cm, dan jarak antar bedengan 30-50cm. kemudian membuat garitan/saluran dan lubang-lubang tanam dengan jarak (50-60 cm) x (40-50 cm). Pada tiap bedengan terdapat dua baris tanam. Adapun lahan yang digunakan petani untuk penanaman cabai merah yaitu menggunakan lahan kering (lahan tegalan).

3. Penyemaian

Tahap persemaian dilakukan petani untuk mempersiapkan tanaman yang sehat kuat dan seragam sebagai bahan tanam yang akan dipindahkan ke lapang. Faktor yang berpengaruh dalam proses menyemai adalah kualitas media persemaian yaitu mampu mencukupi kebutuhan air dan unsur hara, ruang untuk akar dan menyokong pertumbuhan tanaman. Sebelum disemai, petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan merendam benih cabai kedalam air hangat (50°C) atau larutan Perivecur N (1ml/l) selama kurang lebih 1 jam. Tujuannya untuk menghilangkan hama atau penyakit yang menempel pada biji dan untuk mempercepat pekecambahan. Kalau ada biji yang mengambang, berarti benih kurang baik, jadi harus disingkirkan. Benih-benih yang tenggelamlah yang bisa dipakai untuk disemai. Media persemaian yang disiapkan oleh petani biasanya terdiri atas campuran tanah halus dan pupuk kandang (1:1). Petani juga memberi naungan (atap) seperti jaring halus, plastik transparan atau dari pelepah – pelepah sawit pada bedengan persemaian untuk melindungi bibit yang masih muda dari paparan matahari dan air hujan langsung.

Penyiraman bibit dilakukan tiap pagi secukunya oleh petani untuk mencegah bibit menjadi lemah dan peka terhadap jamur (*damping off*) pada benih. Petani juga melakukan penyiraman gulma pada bibit dilakukan dengan

tangan secara hati-hati tanpa mengganggu perakaran. Jika terlihat adanya serangan hama atau penyakit dilakukan secara erdikasi selektif yaitu memusnahkan bibit yang terserang. Sebelum bibit dipindahkan ke lapangan petani melakukan penguatan bibit (*hardening*) dengan membuka atap persemaian supaya bibit dapat menerima langsung sinar matahari dan mengurangi penyiraman secara bertahap. Setelah bibit berumur 3-4 minggu dan membentuk 4-5 helai daun dengan tinggi antara 5-10 cm, artinya bibit siap dipindahkan kelapangan.

4. Pemakaian Mulsa

Pemakaian mulsa pada penanaman cabai merah merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh petani di Kecamatan Kepenuhan untuk memberikan kondisi lingkungan pertumbuhan tanaman yang lebih baik, sehingga tanaman dapat tumbuh dan berproduksi secara optimal. Adanya mulsa juga dapat memelihara kelembaban dan temperatur tanah, struktur tanah tetap gembur, mengurangi pencucian hara, menekan gulma dan mengurangi erosi. Adapun jenis mulsa yang digunakan oleh petani adalah berbahan plastik putih dan plastik hitam perak (MPHP). Penggunaan mulsa plastik hitam dan plastik putih nyatanya dapat meningkatkan hasil cabai merah dan mengurangi kerusakan tanaman oleh serangan hama dan tungau. Pemasangan mulsa plastik dilakukan biasanya sebelum dilakukannya proses penanaman cabai merah.

Sebelum penanaman, lahan yang sudah disiapkan diberikan pupuk kandang atau kompos dengan dosis sesuai dengan anjuran. Biasanya pemberian pupuk dilakukan dengan dua cara, yaitu diberikan secara setempat pada lubang-lubang tanam atau dihamparkan dalam garitan-garitan tanah kemudian ditutup lagi dengan selapis tanah. Setelah itu disiram dengan air sampai keadaan kapasitas lapang, kemudian mulsa plastik dipasang. Perbedaan ini dilakukan untuk menghindari kekhawatiran timbulnya pengaruh sampingan yang kurang baik akibat penggunaan pupuk.

5. Penanaman

Petani cabai merah dai Kecamatan Kepenuhan melakukan kegiatan penanaman biasanya pada waktu sore hari untuk menghindari sengatan matahari. Karena jika ditanam saat pagi atau siang hari bibit akan layu dan mengakibatkan

kematian. Penanaman cabai merah dilakukan dengan jarak tanam sekitar 50 x 60 cm atau 40 x 50 cm. Waktu tanam cabai merah ini biasanya dilakukan pada saat awal musim hujan pada lahan kering untuk mendapatkan drainase yang baik. Petani biasanya melakukan penanaman cabai merah dengan sistem tanam 1-2 baris tanaman tiap baris bedengan (*double row*) sama seperti di dataran medium dan dataran tinggi. Penanaman cabai merah ini juga dilakukan secara monokultur atau hanya menanam tanaman sejenis, tujuannya adalah untuk meningkatkan hasil panen cabai merah yang maskimal.

6. Perawatan/pemeliharaan

Pemeliharaan tanaman cabai merah dilakukan oleh petani di Kecamatan Kepenuhan selama masa pertumbuhan tanaman cabai sampai masa panen, meliputi pemupukan, pengairan, perompesan, pemasangan ajir, penyiaangan, dan pengendalian HPT. Petani melakukan pemukulan pada tanaman cabai merah dengan cara diletakkan di dalam lubang di sekitar tanaman dengan jarak kurang lebih 10 cm menggunakan tugal, lalu ditutup dengan tanah. Jenis pupuk yang digunakan juga beragam seperti KCl, NPK, pupuk organik, dan lain-lain sesuai dengan kondisi dan kebutuhan tanaman. Dosis pupuk yang digunakan petani sudah sesuai dengan anjuran pupuk ideal. Waktu pemupukan harus disesuaikan dengan jenis yang digunakan, misalnya Pupuk Dasar (pupuk organic, NPK) diberikan pada umur 0-7 hari sebelum tanam. Pupuk susulan seperti KCL dan lainnya diberikan pada umur 10-15 hari, 30-35 hari, dan setelah tanam masing-masing sepertiga dosis.

Setelah tanaman cabai berumur 2 bulan, tunas-tunas air sampai dengan ketinggian 15-25 cm dari permukaan tanah harus dibuang (dirompes), guna untuk menghindari percikan air penyiraman menempel pada bagian tanaman yang akan menyebabkan timbulnya serangan penyakit pada tanaman. Selanjutnya petani juga memasang ajir bambu untuk menopang tanaman cabai agar dapat tumbuh dengan tegak. Pemasangan ajir bambu ini dilakukan biasanya mulai umur 4 minggu setelah tanam. Penyiaangan gulma pada tanaman cabai dilakukan oleh petani pada saat umur 30-60 hari setelah tanam, biasanya dilakukan dengan cara dicabut dengan tangan ataupun melalui proses penyemprotan pestisida memakai alat *sprayer*.

7. Panen

Pemanenan cabai merah pertama dilakukan pada saat tanaman berumur 60-70 hari setelah tanam, dengan interval kurang lebih 3-7 hari. Buah dipanen segar matang, sedangkan untuk pengiriman jarak yang jauh, buah dipanen matang hijau. Buah cabai yang akan dikeringkan biasanya dipanen setelah matang penuh. Untuk pengiriman jarak yang jauh kemasan yang dipakai berupa karung jala dengan kapasitas kurang lebih 50kg atau kotak-kotak karton yang diberi lubang angin cukup. Petani menyimpan hasil panen di rumah mereka yang ditempatkan di area yang kering, sejuk, dan mempunyai sirkulasi udara yang cukup. Adapun karakteristik kualitas cabai merah yang baik adalah warna buahnya merata dan tua, kekerasan buah sedang-keras, bentuk buahnya memanjang kurang lebih 10cm, diameter buah sedang kurang lebih 1,5cm, dan permukaan buahnya halus dan mengkilap. Hasil panen cabai merah dijual oleh petani di Kecamatan Kepenuhan ke konsumen, pedagang pengepul, dan pengecer. Hasil panen cabai dengan kualitas yang jelek biasanya di sortir oleh petani untuk dikeringkan dan dijadikan bubuk cabai, dijual dengan harga miring ke konsumen, dan sebagian ada juga yang dikonsumsi.

5.3 Analisis Usahatani Cabai Merah

Biaya adalah semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi yang dinyatakan dengan satuan uang menurut harga pasar yang berlaku. Jenis biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan terdiri dari beberapa jenis biaya yaitu biaya implisit dan biaya eksplisit.

1. Biaya Implisit

Biaya implisit adalah biaya yang tidak dikeluarkan secara langsung dalam kegiatan usahatani. Biaya implisit pada penelitian ini terdiri dari penyusutan biaya alat, benih, dan tenaga kerja dapat dilihat pada Tabel 5.7 berikut ini:

Tabel 5.7. Biaya Implisit Per Usahatani Cabai Merah

No	Uraian	Jumlah Unit(sa tuan)	Harga Satuan (Rp)	Harga Perolehan (Rp)	Umur Ekonom is (tahun)	Nilai Penyusutan/Ta hun (Rp)
1	Biaya Alat					
a	Traktor	1	15.000.000	15.000.000	5	3.000.000
b	Sprayer	3	600.000	1.942.857	3	637.460
c	Cangkul	3	70.000	182.222	4	45.333
d	Ceker Tanah	2	50.000	105.556	4	26.190
e	Mesin Air	1	1.500.000	1.500.000	2	300.000
f	Angkong	1	550.000	715.873	5	357.937
			Total Biaya Alat			4.366.920
2	Benih	6	150.000	859,524	-	858.524
3	Tenaga Kerja Dalam Keluarga					
a	Suami	1	1.800.000	1.800.000	-	1.800.000
b	Istri	1	1.500.000	1.500.000	-	1.500.000
c	Anak	1	70.000	70.000	-	70.000
			Rata-rata Total Biaya Tenaga Kerja Dalam Keluarga			3.370.000
			Jumlah rata-rata penyusutan per tahun			8.595.444

Sumber : Data Premier (2022)

Berdasarkan Tabel 5.7, dapat diketahui bahwa jumlah rata-rata penyusutan biaya implisit per tahun yang dikeluarkan oleh responden petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan yaitu sebesar Rp. 8.595.444/Tahun. Biaya implisit usahatani cabai merah responden meliputi biaya alat, benih, dan tenaga kerja dalam keluarga.

2. Biaya Eksplisit

Biaya eksplisir adalah biaya yang dikeluarkan secara langsung oleh petani dalam kegiatan ushatani, misalnya berupa uang atau barang. Adapun biaya eksplisit dalam kegiatan usahatani cabe merah dapat dilihat pada Tabel 5.8.

Tabel 5.8. Biaya Eksplisit Per Usahatani Cabai Merah

No	Uraian	Volume (satuan)	Harga Satuan (Rp)	Jumlah per Tahun (Rp)
1	Pestisida			
a	Bayer	1	35.000	35.000
b	Syngenta	3	36.000	692.063
	Rata-rata Total Biaya Pestisida			727.063
2	Pupuk			
a	Urea			
b	SP-36	3	215.000	777.018
c	KCL	1	600.000	809.524
d	Organik	57	60.000	937.619
e	NPK	3	800.000	2.184.127
	Rata-rata Total Biaya Pupuk			4.708.288
3	Tenaga Kerja Luar Keluarga	3	80.000	1.839.623
4	Bahan Bakar Minyak	10	13.000	130.000
	Jumlah rata-rata per tahun			7,404,973

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan Tabel 5.8, dapat dilihat bahwa nilai total biaya eksplisit yang dikeluarkan oleh petani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dalam satu tahun sebesar Rp. 7,404,973/Tahun yang terdiri dari berbagai faktor produksi yang menunjang kinerja dari usahatani cabai merah tersebut. Adapun biaya eksplisit usahatani cabai merah antara lain biaya pestisida, pupuk, tenaga kerja luar keluarga, dan bahan bakar minyak.

3. Penerimaan Usaha Tani Tanaman Cabai Merah

Penerimaan merupakan nilai total produksi usahatani (output) yang dikalikan dengan harga jual yang telah disepakati bersama antara penjual dan pembeli. Menurut pendapat Soeharjo dan Patong dalam (Timbulus, 2015), bahwa penerimaan adalah hasil produksi didalam usahatani maupun diluar usahatani. Penerimaan usahatani cabai merah dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5.8. Rata-rata Penerimaan Responden Petani Cabai Merah per Tahun

Rata-rata Produksi Cabai Merah Kg/Tahun	Rata-rata luas lahan (Ha)	Rata-rata Benih (10gram/bungkus)	Harga Jual/Kg (Rp)	Rata-rata penerimaan responden per Tahun (Rp)
2.905	0.6	6	115.000	334.047.619

Sumber : Data Primer (2022)

Berdasarkan Tabel 5.8, dapat disimpulkan bahwa rata-rata total penerimaan yang diperoleh responden dalam menjalankan usahatani cabai merah dalam kurun waktu satu tahun dengan rata-rata penggunaan benih 6 Bungkus (60 gram) per hektar, serta rata-rata luas lahan 0.6 Ha adalah sebesar Rp. 334.047.619/Tahun. Penerimaan usahatani cabai merah dihitung dengan menggunakan nilai harga jual benih dikalikan dengan jumlah produksi yang dihasilkan oleh petani dalam kurun waktu setahun.

4. Pendapatan Usahatani Cabai Merah

Pendapatan adalah suatu hasil yang diterima seseorang atau rumah tangga dari berusaha atau bekerja yang berupa uang, maupun barang yang diterima atau dihasilkan dalam jangka waktu tertentu. Perhitungan untuk mengetahui pendapatan usahatani cabai merah adalah selisih antara nilai produksi dikurangi dengan biaya total atau biaya yang benar – benar dikeluarkan oleh petani (Suratiyah, 2015). Adapun besar pendapatan responden dalam berusahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dapat dilihat pada Tabel 5.9.

Tabel 5.9. Rata-rata Pendapatan Usahatani Cabai Merah per Tahun

Uraian	Jumlah
Rata-rata Penerimaan (TR) per Tahun	Rp.334.047.619
Rata-rata Total Biaya Eksplisit (TEC) per Tahun	Rp. 7.404.973-
Pendapatan Responden/Tahun	Rp.326,642,646

Sumber : Data Primer (2022)

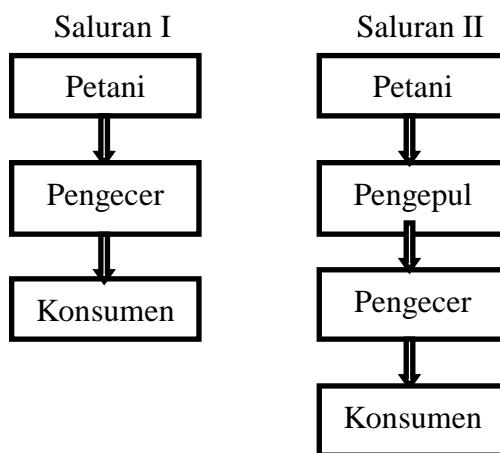
Berdasarkan Tabel 5.9 , dapat disimpulkan bahwa total pendapatan yang diperoleh dalam menjalankan usahatani padi ladang di Kecamatan Kepenuhan dalam kurun waktu setahun adalah sebesar Rp. 326,642,646/Tahun.

5.4 Saluran Pemasaran

Pemasaran produk pertanian memerlukan saluran atau lembaga untuk mendistribusikan produk pertanian dari produsen ke konsumen. Saluran ini disebut saluran penjualan pertanian. Demikian pula jalur distribusi cabai merah mengharuskan lembaga untuk menyalurkan produk cabai merah dari produsen ke konsumen akhir. Saluran pemasaran cabai merah Kecamatan Kepenuhan memiliki fase-fase tertentu bagi konsumen di Kecamatan Kepenuhan untuk menikmati cabai merah ini. Produsen (petani) atau pengepul yang ingin menjual hasil produksinya kepada konsumen di Kecamatan Kepenuhan harus melalui pasar induk (*Central City*) di Kota Tengah.

Ketika melakukan penelitian, cabai merah yang masuk ke wilayah Kecamatan Kepenuhan yang melalui Pasar Induk Kota Tengah di datangkan dari para petani yang ada di Desa Kepenuhan Raya, Kepenuhan Baru, Kepenuhan Makmur, Kepenuhan Sujati, Kepenuhan Sei Mandi, Kepenuhan Barat, Kepenuhan Timur, Kepenuhan Hilir, Ulak Patihan, Rantau Binuang Sakti, Kepenuhan Tengah, Kepenuhan Barat Sei Rokan Jaya, Kepenuhan Barat Mulya, Bukit Tainggi dan Medan. Daerah-daerah ini merupakan penghasil cabai merah utama yang masuk ke pasar yang ada di Kota Tengah.

Berdasarkan hasil penelitian di lapangan, saluran pemasaran di Kecamatan Kepenuhan meliputi beberapa lembaga pemasaran, seperti petani yang bertindak sebagai produsen cabai merah, pengepul besar, pengepul dan pengecer, dan tipikal akhir konsumen cabai merah. Gambar 5.1 menunjukkan saluran pemasaran cabai merah di daerah Kecamatan Kepenuhan berikut ini:



Gambar 5.1. Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan

Berdasarkan gambar 5.1 diatas,dapat dijelaskan bahwa terdapat dua saluran pemasaran di Kecamatan Kepenuhan berada pada tahapan yang berbeda.Pada saluran satu petani menjual cabai merahnya ke pengecer kemudian pengecer menjualnya ke konsumen akhir dan untuk saluran ke dua, petani menjual cabai merahnya kepengepul terlebih dahulu kemudian kepengecer dan selanjutnya ke konsumen.

Petani dalam hal ini sebagai produsen cabai merah yang berada pada Desa Kepenuhan Raya, Kepenuhan Baru, Kepenuhan Makmur, Kepenuhan Sujati, Kepenuhan Sei Mandi, Kepenuhan Barat, Kepenuhan Timur, Kepenuhan Hilir, Ulak Patihan, Rantau Binuang Sakti, Kepenuhan Tengah, Kepenuhan Barat Sei Rokan Jaya, Kepenuhan Barat Mulya. Pedagang pengepul ini pula berasal dari wilayah penghasil cabai merah, mereka mengumpulkan hasil panen cabai merah lalu menyalurkan pada pedagang pengecer yang masih terdapat pasar yang ada di Kota tengah. Pedagang pengecer adalah pedagang perorangan atau badan bisnis yang aktivitas pokoknya melakukan penjualan secara eksklusif pada konsumen akhir yang terdapat di Desa maupun di berbagai Wilayah yang ada di Riau. Pedagang pengecer inilah yang menjual cabai merah pada jumlah eceran pada konsumen akhir cabai merah di Kecamatan Kepenuhan.

5.5 Analisis Pemasaran

Suatu aktivitas atau penyelenggaraan guna menyelidiki aneka macam perkara mengenai keadaan guna meningkatkan kecepatan perpindahan barang juga jasa yang dijual menurut penghasil atau distributor sampai ke tangan konsumen. Analisis pemasaran meliputi analisis biaya pemasaran, margin pemasaran, Analisis *farmer's share*, Analisis rasio laba pemasaran, dan efisiensi pemasaran dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5.10. Analisis pemasaran, Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, *Farmer's Share*, Rasio Keuntungan Pemasaran, dan Efisiensi Pemasaran cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan.

Uraian	Saluran Pemasaran			
	Petani	Pengepul	Pengencer	Konsumen
1). Biaya Pemasaran				
- Harga Jual	115000	120000	125000	
- Biaya Pemasaran		119209	122001	
2). Margin Pemasaran				
- Harga Beli		115000	120000	
- Harga Jual		120000	125000	
3). Farmer's Share				
- Harga Tingkat Produsen	115000			120000
- Harga Tingkat Konsumen	120000			125000
- Persentase (%)	100			100
Rata-rata Farmer's Share	96			96
4). Ratio Keuntungan Pemasaran				
- Margin		5	5	
- Biaya Pemasaran	4.209		2001	
- Persentase (%)	100		100	
Rata-rata Ratio Keuntungan	119		250	
5) Efisiensi Pemasaran				
- Biaya (Rp/kg)	2001			4209
- Harga tingkat konsumen	120000			125000
- Persentase (%)	1.7			3.4

Sumber : Data Primer (2022).

5.5.1 Biaya Pemasaran

Biaya pemasaran merupakan biaya yang dibebankan (segala pengeluaran) didalam penjualan suatu barang atau jasa dari munculnya barang hingga ke tangan pembeli. Berdasarkan Tabel 5.11 di atas, biaya pemasaran di tingkat pengepul sebesar Rp119.209 yang terdiri dari biaya peralatan seperti: kiloan, kalkulator, keranjang, karung, plastik, transportasi, tenaga kerja dan biaya beli cabai merah ke petani. Sedangkan untuk tingkat pengencer sebesar Rp122.001. Biaya pemasaran

dingkat pengecer terdiri atas biaya pembelian cabai, peralatan, tenaga kerja dan transportasi.

5.5.2 Margin Pemasaran

Margin pemasaran adalah selisih dari harga jual dan harga beli pada suatu saluran pemasaran tertentu. Margin pemasaran terdiri atas keuntungan yang diperoleh dan biaya pemasaran terdiri atas keuntungan yang di peroleh dan biaya pemasaran yang dikeluarkan. Penelitian dilakukan di Kecamatan Kepenuhan yang melibatkan Petani, pedagang pengepul, Pedagang pengecer. Penelitian ini dilakukan perhitungan biaya-biaya yang termasuk dalam biaya pemasaran dalam tiap saluran pemasaran dan untuk memudahkan proses analisis, perhitungan terhadap margin pemasaran cabai merah dikonversikan kedalam satuan rupiah per kilogram. Penelitian dilakukan dengan pengambilan sampel data dari, 8 pedagang pengepul,7 pedagang pengecer. Komponen biaya pemasaran yang harus di keluarkan oleh pengumpul cabai merah dari tingkat petani hingga pedagang pengecer di Kecamatan Kepenuhan meliputi biaya pembelian cabai, peralatan, tenaga kerja dan transportasi.

Berdasarkan hasil perhitungan pada Tabel 5.11, dapat diketahui bahwa biaya yang dikeluarkan pedagang untuk membeli cabai merah dari petani sebesar Rp 115.000/kg dan dijual ke pengecer sebesar Rp 120.000/kg. Berdasarkan hasil analisis marjin pemasaran diketahui bahwa marjin pemasaran pengepul adalah Rp. 5.000 rupiah per kg terhadap harga eceran ke pengecer. Biaya pemasaran yang perlu dikeluarkan antara lain biaya kiloan, kalkulator, keranjang, karung, tenaga kerja, plastik dan transportasi.Selain itu, berdasarkan perhitungan di atas, biaya yang harus ditanggung oleh pengecer ketika membeli cabai merah dari pengepul Rp. 120.000/kg dan menjualnya ke konsumen dengan harga Rp 125.000/kg. Berdasarkan hasil analisis marjin pemasaran diketahui bahwa marjin pemasaran pengecer sebesar Rp. 5.000/Kg terhadap harga jual ke konsumen. Biaya pemasaran yang perlu dikeluarkan antara lain biaya timbangan, kalkulator, keranjang, karung, tenaga kerja, plastik dan transportasi.

Hasil analisis margin menunjukkan bahwa presentase biaya pengiriman terhadap harga jual di tingkat pengepul sebesar 0,21%, sedangkan di tingkat pengecer sebesar 0,08% dari harga jual pengecer ke konsumen. Dalam hal ini,

biaya transportasi merupakan bagian dari biaya tunai yang harus dikeluarkan untuk setiap pemasaran.

Biaya upah tenaga jual adalah sejumlah uang yang harus dikeluarkan kepada pengepul karena cabai merah pedagang pengumpul dijual di pasar. Biaya yang harus dikeluarkan untuk tenaga kerja sebesar Rp. 167/kg atau 0.14% dari harga jual. Dengan demikian dapat dilihat, bahwa margin pemasaran yang di peroleh pedagang pengumpul sebesar Rp. 5.000/kg dengan biaya pemasaran yang harus dikeluarkan Rp. 4.209/kg. Maka, keuntungan yang di dapat oleh pedagang pengumpul adalah 791/kg. Komponen biaya pemasaran terbesar terjadi pada biaya keranjang sebesar Rp.1.603/kg, terhadap harga jual adalah 1.34%. Sedangkan komponen biaya pemasaran terkecil adalah biaya tenaga kerja sebesar Rp. 167/kg atau 0.14% dari harga jual. Adapun biaya-biaya keuntungan yang di dapat oleh pengepul dapat dilihat pada lampiran 6.

5.5.3 Farmer's Share

Farmer's share adalah alat analisis yang digunakan untuk mengukur efisiensi pemasaran selain margin pemasaran indikator ini juga mengukur seberapa besar bagian yang didapat oleh petani cabai sebagai balas jasa atau kontribusi yang dilakukan terhadap harga jual disaluran. Semakin besar *farmer's share* dan semakin kecil suatu margin maka dapat dikatakan suatu saluran pemasaran berjalan lancar dan efisien.

Berdasarkan Tabel 5.11, diatas dapat disimpulkan bahwa pada saluran I dan saluran II memiliki *farmer's share* yaitu sebesar 96%. Adapun patokan untuk mengukur seberapa efisiensi pemasaran dengan cara *farmer's share*, apabila bagian yang diterima oleh produsen lebih dari 50% maka pemasaran dikatakan efisien, hal ini membuat produsen mendapat bagian yang lebih besar dibandingkan yang diterima oleh konsumen.

Berdasarkan dari penelitian tersebut bisa dibandingkan dengan yang dilakukan Gustiana, C., & Rizal, M. (2017), memiliki *farmer's share* sebesar 80,68%. Tolak ukur untuk mengukur efisiensi pemasaran berdasarkan bagian petani. Pemasaran dikatakan efisien bila bagian yang diberikan kepada produsen lebih besar dari 50%, memberikan bagian yang lebih besar kepada produsen dari pada konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan jika dibandingkan dengan penelitian terdahulu terdapat suatu perbedaan yaitu nilai *famer's share* lebih besar hasil penelitian yang penulis lakukan yaitu 96% dibanding penelitian terdahulu yaitu 80,68% .

5.5.4 Analisis Rasio Keuntungan Pemasaran

Analisis Rasio Keuntungan Pemasaran secara teknis digunakan untuk menentukan tingkat analisis rasio laba terhadap biaya untuk menentukan pembagian rasio laba terhadap biaya untuk setiap agen pemasaran yang melakukan kegiatan pemasaran yaitu persentase laba yang diterima dan biaya pemasaran.

Berdasarkan Tabel 5.11 diatas, dapat dijelaskan bahwa margin dari lembaga pemasaran tingkat pengepul sebesar Rp. 5.000, biaya pemasaranya Rp. 4.209 dan rasio keuntungannya Rp. 119 dan untuk tingkat pengecer marginnya Rp. 500, biaya pemasaranya Rp. 2.001 dan untuk rasio keuntungannya Rp. 250..

Berdasarkan dari penelitian tersebut bisa di bandingkan dengan yang dilakukan Rizkura, M. Rafi. dan Taufiq Syamsuddin(2020). Hasil analisis budidaya cabai merah di desa Talang Kemang memperoleh pendapatan sebesar Rp88.612.150 dan biaya produksi sebesar Rp44.131.963 sehingga menghasilkan pendapatan bersih sebesar Rp44.480.187 per musim tanam. Sedangkan untuk kelayakan usaha dengan menggunakan rumus B/C ratio didapat sebesar 2.00 artinya usahatani cabai merah ini layak diusahakan karena nilainya lebih besar dari 1.00. Tingkat Titik Pulang Balik (*Break Even Point*) dari usahatani cabai merah dengan membandingkan antara rata-rata biaya yang dikeluarkan dengan rata-rata produksi yang dihasilkan BEP sebesar Rp. 8.964,44. Ini menunjukkan masih dibawah harga pasar (Rp. 18.000,-) yang berarti usahatani cabai merah menguntungkan, bila harga Rp. 8.964,44, dan petani akan mendapatkan modal kembali. Tingkat produksi pada titik balik didapat sebesar 218,62 kilogram, yang berarti usahatani cabai merah tidak merugi masih dibawah angka produksi sebesar 439 kg, petani akan tetap mendapatkan keuntungan apabila produksi cabai merah dijual dengan harga Rp. 8.964,44

5.5.5 Efisiensi Pemasaran

Efisiensi merupakan suatu berukuran keberhasilan yang dievaluasi berdasarkan segi biaya yang mencapai output aktivitas yang dijalankan. Efisiensi pemasaran merupakan perbandingan antara biaya pemasaran menggunakan harga jual pada taraf konsumen yang dinyatakan pada persen. Untuk memilih efisiensi pemasaran cabai merah pada Kecamatan Kepenuhan setiap forum pemasaran pada memasarkan cabai merah dan beberapa harga pada taraf konsumen akhir berdasarkan tiap saluran pemasaran. Saluran pemasaran yang pendek lebih efisiensi dibandingkan menggunakan saluran yang panjang melibatkan banyak lembaga pemasaran, hal ini ditimbulkan lantaran biaya pemasaran yang dikeluarkan oleh saluran yang panjang lebih banyak dibandingkan yang pendek.

Berdasarkan Tabel 5.11 dapat dijelaskan nilai efisiensi untuk saluran pemasaran I sebesar 1.7%. Dikarenakan tingkat efisensi lebih kecil dari 50% maka dapat di ambil kesimpulan bahwa saluran pemasaran cabai merah dikategorikan efisen. Kemudian untuk saluran II sebesar 3.4%. Dikarenakan tingkat efisensi lebih kecil dari 50% maka dapat di ambil kesimpulan bahwa saluran pemasaran cabai merah dikategorikan efisen. Dari penelitian tersebut bisa dibandingkan dengan penelitian Sari, N, Zulkarnain1, T. Fauzi (2019). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran pemasaran cabai merah menggunakan saluran single layer dan double layer meningkat. Margin Cabai Merah Tipe I Rp 24.126/kg dan Tipe II Rp 26.000/kg. Efisiensi pemasaran cabai merah tipe I 51,33%, dan tipe II 54,16%

Berdasarkan efesiensi pemasaran pada penjualan cabai merah yang penulis lakukan dibandingkan dengan penelitian terdahulu terdapat selisih efesiensi yang signifikan yaitu sebesar 3.4% efesiensi pemasaran, dan untuk penelitian terdahulu efesiensi pemasaranya sebesar 51,33%, 54,16%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa efesiensi pemasaran terdapat pada hasil penelitian yang penulis lakukan.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan analisis hasil penenlitian dan pembahasan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Besar pendapatan yang diperoleh responden dalam menjalankan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan dengan rata-rata jumlah produksi $2.905/\text{Kg}$ dalam kurun waktu setahun adalah sebesar Rp.326,642,646/Tahun.
2. Survei pemasaran cabai merah pada Kecamatan Kepenuhan diketahui memiliki 2 saluran pemasaran cabai merah yaitu : Saluran 1 : Petani–Pengecer – Konsumen, saluran 2 : Petani – Pengepul – Pengecer – Konsumen
3. Analisis margin pemasaran menunjukkan kesamaan margin pemasaran untuk setiap agen pemasaran. Margin saluran untuk setiap agen saluran pemasaran adalah: a. Ditingkat pengepul: memperoleh marjin pemasaran sebesar Rp. 5.000/Kg, b. Ditingkat pengecer: Menghasilkan margin pemasaran sebesar Rp 5.000/kg. Dan biaya pemasaran untuk setiap agen saluran pemasaran adalah: a. Pengepul : kiloan, kalkulator, pekerja, peti, karung, plastik, transportasi dan total biaya pemasaran Rp 4.209 /kg, b. Pengecer: kiloan, plastik, transportasi, kalkulator dan total biaya pemasaran Rp 2.001 /kg

6.2 SARAN

1. Petani cabai merah perlu menjual langsung ke pedagang pengepul untuk mendapatkan lebih banyak keuntungan.
2. Lembaga pemasaran sebaiknya menggunakan saluran pemasaran yang pendek untuk menekan biaya pemasaran dan mendapatkan keuntungan yang optimal untuk meningkatkan efektifitas pemasaran cabai merah di Kecamatan Kepenuhan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, E. (2019). *Laporan Studi Lapang Analisis Pendapatan Usaha Santan Kelapa Di Pasar Tradisional Modern (Ptm) Kota Bengkulu.* 2019.
- Angraini, N, T., & Abdul, F. (2013). Sistem Identifikasi Citra Jenis Cabai (*Capsicum Annum L.*). *Jstie (Jurnal Sarjana Teknik Informatika) (E-Journal)*, 1(2), 409–418. <https://doi.org/10.12928/jstie.v1i2.2265>
- Angraini, A. (2014). Analisis Pemasaran Cabai Merah Keriting Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. *Agrotekbis*, 2(6), 667–675.
- BPP Tambusai Utara. (2020). *BPP Tambusai Utara.*
- BPS dan Direktorat Holtikultura. (2020). *BPS dan Direktorat Jendral Holtikultura.*
- Buchori, A. (2011a). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Alfabeta.
- Dalas. (2004). Analisis Pendapatan Usahatani Jeruk Siam di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi (Studi Kasus Kelurahan Penyengat Rendah). Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Jambi.
- Duriat, A., Gunaeni, N., & Wulandari, A. (2017). *Penyakit Penting Tanaman Cabai dan Pengendaliannya.*
- Gustiana, C., & Rizal, M. (2017). Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum, L.*) Di Kecamatan Bendahara Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Penelitian Agrisamudra*, 4(1), 61–70. <https://doi.org/10.33059/jpas.v4i1.262>
- Hernanto. (2005). Ilmu Usahatani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Judin, O. R., Timisela, N. R., & Tuhumury, M. T. (2022). Analisis Saluran Dan Margin Pemasaran Cabai (*Capsicum Annum L*) Di Pasar Tradisional Gemba Desa Waimital Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat. Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan, 10(1), 1-16.
- Kasim, S. (2004). *Petunjuk Menghitung Keuntungan dan Pendapatan Usahatani.* Universitas Lambung Mangkurat. Banjarbaru.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management.*
- M. Rafi., danTaufik Syamsuddin . 2020. Analisis Pendapatan Usahatani Cabai Merah Di Desa Talang Kemang Kecamatan Rantau Bayur Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan.
- Nurhidayana., Kuswardani, R, A Siregar, M. A. (2012). Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Batubara. *Jurnal Agribisnis Sumatera Utara*, 5(1), 28–39.

- Novitarini, E. (2020). Analisis Pemasaran Usahatani Cabai Merah Keriting Di Kelurahan Sei Selincah Kecamatan Kalidoli Palembang. *Agronitas*, 2(2), 7-16.
- Normansyah, D., Rochaeni, S., & Humaerah, A. D. (2014). Analisis pendapatan usahatani sayuran di kelompok tani jaya, desa Ciaruteun Ilir, kecamatan Cibungbulang, kabupaten Bogor. Agribusiness Journal, 8(1) 29-44.*
- Piay, S. S., Tyasdjaja, A., Ermawati, Y., & Hantoro, F. R. P. (2010). Budidaya dan Pascapanen Cabai Merah. In *Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah* (Issue 01). Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Tengah.
- Purba, H. M. (2005). *Ananlisis pendapatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi produksi cabang usahatani padi ladang di Kabupaten karawang*. Institut Pertanian Bogor.
- Redaksi Agro Media. (2008). *Panduan Lengkap Budidaya & Bisnis Cabai*. Agro Media Pustaka.
- Sari, N., Zulkarnaen., & Fauzi, T. (2019). Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum*) Di Desa Ladong Kecamatan Mesjid Raya Kabupaten Aceh Besar (Marketing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 4(2), 205–214.
- Setiadi. (2006). *Cabai Rawit Jenis dan Budaya*. Penebar Swadaya.
- Sugiono. (2016). *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta..
- Suharyanto. (2004). Metodologi Penelitian. Jakarta. PT. Rajagrafindo Persada
- Sukartiwi. (2011). Analisis Usahatani. UI-Press. Jakarta.
- Supriyono. (2000). *Biaya pemasaran*. Alfabeta..
- Timbulus, C. S. (2015). *Kontribusi Usahatani Salak Terhadap Pendapatan Keluarga Petani di Wilayah Pangk Kecamatan Ratahan Timur*.
- Trisliantato (2020). Metodologi Penelitian..
- Utaminingsih, E, B., Watemi .., D. (2009). Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum Annum*) Di Desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang. *Agritech*, XI(2), 116–124.
- Yanti, N. F. (2018). *Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengrajin Gula Aren Di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu*.

Lampiran 1. Kuesioner Petani Cabe Merah

No.
Sampel

DESA : _____

Kabupaten : _____

Provinsi : _____

Tanggal Pencacahan : _____

Surveyor : _____

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : _____
3. Umur : _____
4. Lama Pendidikan Formal : _____
5. Mata Pencaharian Pokok : _____
6. Mata Pencaharian sampingan : _____
7. Pengalaman Usahatani Cabai : _____

B. JENIS, JUMLAH DAN HARGA INPUT

1. Lahan
 - a. Kepemilikan : _____
 - b. Luas lahan yang dikelola : _____
 - c. Luas Lahan yang ditanami cabai : _____
 - d. Jika Sewa Lahan Berapa sewa Per Tahun: _____
2. Bibit
 - a. Cara memperoleh : _____
 - b. Jumlah: _____
 - c. Harga : _____
 - d. Varietas: _____
3. Pupuk
 - a. Urea
 - Jumlah : _____
 - Harga : _____

- b. SP-36
- Jumlah :
 - Harga :
- c. KCl
- Jumlah :
 - Harga :
- d. Organik
- Jumlah :
 - Harga :
- e. NPK
- Jumlah :
 - Harga :
4. Pestisida (Insektisida, Fungisida,)
- a. Jumlah :
 - b. Harga :
 - c. Merk dagang :
 - d. Ukuran kemasan :
 - e. Merk lain :
5. Tenaga kerja
- a. Tenaga kerja dalam keluarga: _____ orang
 - b. Tenaga kerja luar keluarga: _____ orang

6. Kegiatan Teknis Usahatani

No	Kegiatan	Jam Kerja/hari	Jumlah hari kerja	Jumlah tenaga kerja	Upahper HOK
1.	Pengolahan Tanah a. Penbersihan lahan b. Pengolahan tanah pertama c. Pembentukan bedengan				
2.	Penanaman				
3.	Pemeliharaan: a. penyiraman b. Penyiangan c. Pemupukan d. Pengendalian HPT				
4.	Panen				
5.	Pasca Panen				

7. Penggunaan Alat Produksi

No	Jenis Alat	Jumlah	Harga satuan (Rp)	Usia Ekonomi (Th)	Diperoleh	
					Secara	Tempat
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						

8. Pertanyaan Tentang Produksi

- Pada Periode penanaman ini berapa produksi cabai yang diperoleh_____Kg
- Berapa Harga jual ditingkat petani pada saat itu? Rp_____
- Komoditi yang dihasilkan dijual ke mana_____ + nama dan No HP

9. Berapa kali pemasaran dilakukan dalam masa

produksi_____ kali

10. Fungsi-fungsi pemasaran yang diterapkan

a. Pembelian

Pembelian apa saja yang dilakukan_____

Dimana pembelian dilakukan_____

b. Penjualan

Hasil produksi dijual kemana dan kepada

siapa_____

c. Penyimpanan

Apakah petani melakukan penyimpanan? (Ya / Tidak)

Penyimpanan dilakukan

dimana_____

Berapa lama

disimpan_____

d. Transportasi

Apakah ada kegiatan transportasi (pengangkutan)? (ya / tidak)

Berapa jarak angkut yang

dilakukan_____

Alat transportasi apa yang

digunakan_____

e. Sortasi dan grading.

Apakah melakukan sortasi dan grading? Sortasi (ya /tidak) , Grading (Ya/ Tidak)

Bagaimana prosedur atau cara melakukan sortasi dan grading

Jika melakukan grading, apakah ada perbedaan harga? (ya /tidak)

f. Pembiayaan

Pembiayaan apa saja yang

dikeluarkan_____

Berapa total biaya pemasaran yang

dikeluarkan_____

g. Penanggungan

Apakah ada risiko yang tanggung dalam kegiatan pemasaran? (Ya /Tidak)

h. Informasi pasar

Apakah petani mencari informasi pasar?(Ya/ Tidak)

Darimana Informasi

diperoleh _____

Apa saja informasi pasar yang

diperlukan _____

i. Teknik budidaya

Bagaimana Teknik budidaya komoditi cabai yang bapak tanam?

1. Persiapan lahan
2. Persiapan bahan tanam
3. Penanaman
4. Pemeliharaan
5. Panen dan pasca panen

Lampiran 2. Kuesioner Pedagang

(PENGUMPUL/PENGECER)

No Sampel

Desa : _____

Kabupaten : _____

Provinsi : _____

Tanggal Pencacahan : _____

Surveyor : _____

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : _____
2. Jenis Kelamin : _____
3. Umur : _____
4. Jenis Kelamin : _____
5. Lama Pendidikan Formal : _____
6. Mata Pencaharian Pokok : _____
7. Mata Pencaharian sampingan : _____
8. Pengalaman berdagang : _____

B. Kegiatan Pemasaran

1. Apa saja yang Perdagangkan: _____
2. Berapa jumlah pembelian cabai dari petani per hari/per minggu atau perbulan _____
3. Berapa harga Cabai dari petani? _____
4. Berapa harga Jual ke pihak berikutnya _____
5. Alat apa saja yang digunakan dalam melakukan pemasaran? _____
Berapa harganya dan sudah berapa lama dimiliki?
1.Rp 2.....
6. Apa saja biaya pemasaran yang dikeluarkan :

- a. Karung : _____
- b. Tenaga kerja : _____
- c. Transportasi : _____
- d. Biaya lainnya : _____
7. Fungsi-fungsi pemasaran yang diterapkan Pembelian
- a. Pembelian apa saja yang dilakukan _____
Dimana _____ pembelian dilakukan _____
- b. Penjualan
Hasil produksi dijual kemana dan kepada siapa _____
- c. Penyimpanan
Apakah petani melakukan penyimpanan? (Ya / Tidak)
Penyimpanan dilakukan dimana _____
Berapa lama disimpan_____
- d. Transportasi
Apakah ada kegiatan transportasi (pengangkutan)? (ya / tidak)
Berapa jarak angkut yang dilakukan _____
Alat transportasi apa yang digunakan _____
- e. Sortasi dan grading.
Apakah melakukan sortasi dan grading? Sortasi (ya /tidak) , Grading (Ya/ Tidak)
Bagaimana prosedur atau cara melakukan sortasi dan grading
Jika melakukan grading, apakah ada perbedaan harga?
- f. Pembiayaan
Pembiayaan apa saja yang dikeluarkan _____
Berapa total biaya pemasaran yang dikeluarkan _____
- g. Penanggungan

Apakah ada risiko yang tanggung dalam kegiatan pemasaran ? (Ya /Tidak)

h. Informasi pasar

Apakah petani mencari informasi pasar?(Ya/ Tidak)

Dari mana Informasi

diperoleh_____

Apa saja informasi pasar yang
diperlukan_____

Lampiran 3. Identitas Responden Petani dan Pedagang

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	UMUR	LAMA PENIDIKAN	MATA PENCAHARIAAN POKOK	MATA PANCAHARIAAN SAMPINGAN	PENGALAMAN USAHA CABAI
1	Edi Siswoyo	Laki-Laki	37	SD	Petani	—	10
2	Sukiman	Laki-Laki	38	SLTA	Petani	—	7
3	Sutiyono	Laki-Laki	29	SLTP	Petani	—	5
4	Imam	Laki-Laki	25	SLTA	Petani	—	3
5	Jumadi	Laki-Laki	41	SD	Petani	—	8
6	Suyono	Laki-Laki	40	SD	Petani	—	11
7	Seni	Laki-Laki	37	SLTA	Petani	—	7
8	Ponimin	Laki-Laki	43	SD	Petani	—	15
9	Bangun	Laki-Laki	41	SD	Petani	—	12
10	Istamrun	Laki-Laki	38	SD	Petani	—	10
11	Ahmad Mansur	Laki-Laki	42	SLTA	Petani	—	10
12	Wairan	Laki-Laki	43	SD	Petani	—	10
13	Kliwon	Laki-Laki	40	SD	Petani	—	10
14	Bahyono	Laki-Laki	42	SD	Petani	—	7
15	Manwiyarto	Laki-Laki	29	SLTP	Petani	—	5
16	Rayani	Laki-Laki	25	SLTA	Petani	—	5
17	Pian	Laki-Laki	29	SD	Petani	—	5
18	Irianto	Laki-Laki	30	SLTA	Petani	—	5
19	Taslim	Laki-Laki	26	SLTP	Petani	—	6
20	Tono	Laki-Laki	33	SD	Petani	—	10
21	Nur Kholim	Laki-Laki	32	SD	Petani	—	10

22	Budi Hamdani	Laki-Laki	35	SD	Petani	—	5
23	Dasiman	Laki-Laki	53	SD	Petani	—	13
24	Sugiarto	Laki-Laki	32	SD	Petani	—	10
25	Suhartono	Laki-Laki	35	SD	Petani	—	8
26	Triadi	Laki-Laki	38	SD	Petani	—	6
27	Sumiardi	Laki-Laki	49	SD	Petani	—	19
28	Hari	Laki-Laki	39	SD	Petani	—	8
29	Ponimin	Laki-Laki	41	SD	Petani	—	10
30	Saryono	Laki-Laki	44	SD	Petani	—	10
31	Masruri	Laki-Laki	29	SLTP	Petani	—	7
32	Miswanto	Laki-Laki	32	SD	Petani	—	9
33	Suparlan	Laki-Laki	35	SD	Petani	—	5
34	Bewok	Laki-Laki	40	SD	Petani	—	10
35	Budi Purnomo	Laki-Laki	43	SD	Petani	—	11
36	Khabib	Laki-Laki	40	SLTP	Petani	—	10
37	Parsin	Laki-Laki	41	SLTP	Petani	—	12
38	Amir	Laki-Laki	38	SD	Petani	—	16
39	Sutrisno	Laki-Laki	30	SD	Petani	—	5
40	Depi Trianto	Laki-Laki	25	SLTA	Petani	—	5
41	Utik Harmoko	Laki-Laki	29	SLTA	Petani	—	5
42	Hayun	Laki-Laki	37	SD	Petani	—	8
43	Yugiono	Laki-Laki	42	SLTP	Petani	—	12
44	Ahmad Fafaid	Laki-Laki	30	SLTP	Petani	—	5
45	Eko Purwito	Laki-Laki	40	SD	Petani	—	11
46	Madngarsis	Laki-Laki	35	SLTA	Petani	—	8

47	Puswanto	Laki-Laki	38	SD	Petani	—	7
48	Sumarno	Laki-Laki	39	SD	Petani	—	10
49	Wahid	Laki-Laki	39	SD	Petani	—	11
50	Turmadi	Laki-Laki	45	SLTA	Petani	—	15
51	Herman	Laki-Laki	26	SLTP	Petani	—	5
52	Rejok	Laki-Laki	40	SD	Petani	—	23
53	Agussalim	Laki-Laki	23	SLTP	Petani	—	5
54	Suroto	Laki-Laki	53	SD	Petani	—	25
55	Nurdin	Laki-Laki	50	SD	Petani	—	20
56	Mustofa	Laki-Laki	51	SD	Petani	—	21
57	Jasmadi	Laki-Laki	28	SLTA	Petani	—	5
58	Komarudin	Laki-Laki	49	SD	Petani	—	15
59	Zul Kifli	Laki-Laki	28	SLTA	Petani	—	7
60	Imam	Laki-Laki	38	SLTP	Petani	—	7
61	Waidi	Laki-Laki	42	SD	Petani	—	18
62	Karjo	Laki-Laki	39	SD	Petani	—	6
63	Suti Awan	Laki-Laki	41	SD	Petani	—	10

Lampiran 4. Identitas Responden Pedagang

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur	Lama Pendidikan Formal	Mata Pencahariaan pokok	Mata Pencahariaan Sampingan	Pengalaman Berdagang
1	Usman	Laki-laki	58	Sd	Pengepul	Petani	15 Tahun
2	Rina	Perempuan	36	Sd	Pengepul		5 Tahun
3	Lilis	Perempuan	46	Sd	pengepul		5 Tahun
4	Suwarno	Laki-laki	50	Sd	pengepul		10 Thun
5	Poniati	Perempuan	45	Sd	pengepul		8 Tahun
6	Jamari	Laki-laki	40	SLTA	pengepul		7 Tahun
7	Mia	Perempuan	38	sd	pengepul		4 tahun
8	Munandar	Laki-laki	45	SLTP	pengepul		7 Tahun
9	Andika	Laki-laki	49	sd	Pengecer		6 Tahun
10	Trimulyono	Laki-laki	48	sd	Pengecer		11 Tahun
11	Harno	Laki-laki	46	sd	Pengecer		7 Tahun
12	Murni	Perempuan	42	sd	Pengecer		10 Thun
13	Maryanto	Laki-laki	50	sd	Pengecer		20 Tahun
14	Zaimarni	Laki-laki	54	sd	Pengecer		15 Tahun
15	Parlindugan	Laki-laki	41	SLTA	Pengecer		10 Thun

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

N o	Nama	Lahan (ha)				Bibit (10gr/bgks)			
		Kepemilikan	Luas Lahan Yang di Kelola (ha)	Luas Lahan Yang Ditanami (ha)	Sewa Lahan (Rp/tahun)	Cara Memperoleh	Jumlah	Harga (Rp)	Varietas
1	Edi Siswoyo	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
2	Sukiman	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
3	Sutiyono	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
4	Imam	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
5	Jumadi	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
6	Suyono	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
7	Seni	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
8	Ponimin	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
9	Bangun	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
10	Istamrun	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
11	Ahmad Mansur	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
12	Wairan	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
13	Kliwon	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
14	Bahyono	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
15	Manwiyarto	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
16	Rayani	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
17	Piyan	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
18	Iriyanto	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar

19	Taslim	Desa	1/2	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
----	--------	------	-----	-----	---------	--------	---	---------	------

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

N o	Nama	Lahan (ha)				Bibit (10gr/bgks)			
		Kepemilik an	Luas Lahan Yang di Kelola (ha)	Luas Lahan Yang Ditanami (ha)	Sewa Lahan Per Tahun (Rp)	Cara Memperoleh	Jumlah	Harga (Rp)	Varietas
20	Tono	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
21	Nur Kholim	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
22	Budi Hamdani	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
23	Dasiman	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
24	Sugiono	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
25	Suhartono	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
26	Triadi	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
27	Sumiardi	Desa	1	1	1,000,000	Online	11	1,650,000	Akar
28	Hari	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
29	Ponimin	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
30	Saryono	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
31	Masruri	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
32	Miswanto	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
33	Suparlan	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
34	Bewok	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
35	Budi Purnomo	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
36	Khabib	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
37	Parsin	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
38	Amir	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
39	Sutrisno	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar

40	Depi Trianto	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
----	--------------	------	-----	-----	---------	--------	---	---------	------

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

N o	Nama	Lahan (ha)				Bibit (10gr/bgks)			
		Kepemilikan	Luas Lahan Yang di Kelola (ha)	Luas Lahan Yang Ditanami (ha)	Sewa Lahan (Rp/tahun)	Cara Memperoleh	Jumlah	Harga (Rp)	Varietas
41	Utik Harmoko	Desa	1	1	1,000,000	Online	10	1,500,000	Akar
42	Hayun	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
43	Yugiono	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
44	Ahmad Fafaid	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
45	Eko Purwito	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
46	Madngarsis	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
47	Puswanto	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
48	Sumarno	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
49	Wahid	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
50	Turmadi	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	900,000	Akar
51	Herman	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	900,000	Akar
52	Rejok	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	900,000	Akar
53	Agussalim	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	900,000	Akar
54	Suroto	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	900,000	Akar
55	Nurdin	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	750,000	Akar
56	Mustofa	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	750,000	Akar
57	Jasmadi	Desa	0.5	0.5	500,000	Toko	5	750,000	Akar

Lampiran 5.Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

No	Nama	Lahan (ha)				Benih (10gr/bgks)			
		Kepemilikan	Luas lahan yang dikelola (ha)	luas lahan yang ditanam (hs)	Sewa lahan (Rp/tahun)	Cara memperoleh	Jumlah	Harga (Rp)	varietas
58	Komarudin	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
59	Zul Kifli	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
60	Imam	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
61	Waidi	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
62	Karjo	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
63	Suti Awan	Desa	0.5	0.5	500,000	Online	5	750,000	Akar
Total			35.5	35.5	35,500,000	-	356	54,150,000	-
Rata-rata			0.6	0.6	563,492	Online	6	859,524	Akar

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

No Sam pel	PUPUK (kg)								PESTISIDA			
	SP-36		KCL		ORGANIK		NPK		Syngenta		Bayer	
	Volum e	H	Volu me	H	Volu me	H	Volume	H	Volume (liter)	H	Volume (kemasan)	H
1	3	645,000	1	600,000	28	1,680,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
2	3	645,000	1	600,000	28	1,680,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
3	3	645,000	1	600,000	28	1,680,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
4	3	645,000	1	600,000	28	1,680,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
5	6	1,290,000	2	1,200,000	100	1,500,000	4	3,200,000	6	1,200,000	1	35.0000
6	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
7	4	860,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
8	4	860,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
9	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
10	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
11	0	—	2	1,200,000	100	1,500,000	5	4,000,000	6	1,200,000	1	35.0000
12	0	—	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
13	0	—	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
14	0	—	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
15	0	—	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
16	6	1,290,000	2	1,200,000	100	1,500,000	5	4,000,000	6	1,200,000	1	35.0000
17	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
18	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
19	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
20	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

No Sam pel	PUPUK (kg)								PESTISIDA			
	SP-36		KCL		ORGANIK		NPK		Syngenta		Bayer	
	Volume	H	Volu me	H	Volum e	H	Volume	H	Volume (liter)	H	Volume (kemasan)	H
21	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
22	0	—	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
23	6	1,290,000	3	1,800,000	100	1,500,000	6	4,800,000	6	1,200,000	1	35.0000
24	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
25	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
26	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
27	6	1,290,000	2	1,200,000	100	1,500,000	6	4,800,000	6	1,200,000	1	35.0000
28	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
29	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
30	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
31	6	1,290,000	2	1,200,000	100	1,500,000	6	4,800,000	6	1,200,000	1	35.0000
32	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
33	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
34	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
35	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
36	6	1,290,000	2	1,200,000	100	1,500,000	6	4,800,000	6	1,200,000	1	35.0000
37	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
38	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
39	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000
40	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	1	35.0000

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

No Sam pel	PUPUK (kg)								PESTISIDA			
	SP-36		KCL		ORGANIK		NPK		Syngenta		Bayer	
	Volum e	H	Volu me	H	Volu me	H	Volum e	H	Volume (liter)	H	Volume (kemasan)	H
41	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	3	645,000
42	5	1,075,000	2	1,200,000	100	1,500,000	6	4,800,000	6	1,200,000	5	1,075,000
43	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	3	645,000
44	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	3	645,000
45	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	3	645,000
46	3	645,000	1	600,000	50	750,000	2	1,600,000	3	600,000	3	645,000
47	4	860,000	2	1,200,000	60	900,000	3	2,400,000	3	600,000	4	860,000
48	4	860,000	2	1,200,000	60	900,000	3	2,400,000	3	600,000	4	860,000
49	4	860,000	2	1,200,000	60	900,000	3	2,400,000	3	600,000	4	860,000
50	4	860,000	2	1,200,000	60	900,000	3	2,400,000	3	600,000	4	860,000

Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar

No Sampel	PUPUK (kg)								PESTISIDA			
	SP-36		KCL		ORGANIK		NPK		Syngenta		Bayer	
	Volume	H	Volume	H	Volume	H	Volume	H	Volume (liter)	H	Volume (kemasan)	H
51	3	645,000	1	600,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
52	3	645,000	1	600,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
53	3	645,000	1	600,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
54	3	645,000	1	600,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
55	4	860,000	2	1,200,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
56	4	860,000	2	1,200,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
57	4	860,000	2	1,200,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
58	4	860,000	2	1,200,000	50	750,000	3	2,400,000	3	600,000	1	35.000
59	4	860,000	2	1,200,000	70	1,050,000	3	2,400,000	4	800,000	1	35.000
60	4	860,000	2	1,200,000	70	1,050,000	3	2,400,000	4	800,000	1	35.000
61	4	860,000	2	1,200,000	70	1,050,000	3	2,400,000	4	800,000	1	35.000
62	4	860,000	2	1,200,000	70	1,050,000	3	2,400,000	4	800,000	1	35.000
63	4	860,000	2	1,200,000	70	1,050,000	3	2,400,000	4	800,000	1	35.000
Total	206	44,290,000	85	51,000,000	3602	59,070,000	175	137,600,000	221	43,600,000	63	2.205.000
Rata-rata	3	777,018	1	809,524	57	937,619	3	2,184,127	3	692,063	1	35.000

Lampiran 6. Total HOK dan Upah Tenaga Kerja dalam Kegiatan Usahatani Cabai Merah per Hektar

No	Nama	Pengolahan Tanah												Penanaman						
		Pembersihan Lahan				Pengolahan Tanah Pertama			Pembentukan Bedengan					Penanaman						
		Jam Kerja	Jumlah Hari Kerja	Jumlah TK	TOT AL HO K	Upah/HO K(Rp)	Jam Ke rja	Juml ah Hari Kerj a	Jum lah TK	TOT AL HO K	JAM KE RJA	Jum lah Hari Kerj a	Jum lah TK	TOT AL HO K	Upah/ HOK	Jam Ke rja	Jum lah Hari Kerj a	Jum lah TK	TOT AL HO K	Upah/ HOK
1	Edi Siswoyo	9	2	1	2.25	180,000	9	4	1	4.5	4	5	2	5	400,000	3	7	2	5.25	420,000
2	Sukiman	9	2	1	2.25	180,000	9	4	1	4.5	4	5	2	5	400,000	3	7	2	5.25	420,000
3	Sutiyono	9	3	2	6.75	540,000	9	5	2	11.25	5	7	2	8.75	700,000	3	7	2	5.25	420,000
4	Imam	9	2	1	2.25	180,000	9	4	1	4.5	5	5	4	12.5	1,000,000	3	7	2	5.25	420,000
5	Jumadi	9	3	4	13.5	1,080,000	9	7	1	7.875	6	8	4	24	1,920,000	3	9	2	6.75	540,000
6	Suyono	6	5	2	7.5	600,000	7	7	2	12.25	5	7	2	8.75	700,000	4	7	2	7	560,000
7	Seni	9	3	1	3.375	270,000	9	4	1	4.5	6	5	2	7.5	600,000	3	4	2	3	240,000
8	Ponimin	9	2	1	2.25	180,000	9	7	1	7.875	5	5	2	6.25	500,000	3	5	3	5.625	450,000
9	Bangun	6	4	3	9	720,000	7	7	2	12.25	7	7	2	12.25	980,000	4	7	3	10.5	840,000
10	Istamrun	6	5	2	7.5	600,000	7	7	3	18.375	8	7	2	14	1,120,000	4	7	3	10.5	840,000
11	Ahmad Mansur	6	5	3	11.25	900,000	9	7	1	7.875	7	7	2	12.25	980,000	4	7	4	14	1,120,000

1 2	Wairan	6	6	2	9	720,000	7	8	2	14	8	7	2	14	1,120, 000	4	7	2	7	560,00 0
1 3	Kliwon	6	5	3	11.2 5	900,000	7	7	3	18.3 75	7	7	2	12.2 5	980,00 0	4	7	3	10.5	840,00 0
1 4	Bahyono	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	8	7	2	14	1,120, 000	4	7	2	7	560,00 0
1 5	Manwiya rto	9	5	2	11.2 5	900,000	9	7	3	23.6 25	8	7	2	14	1,120, 000	4	7	3	10.5	840,00 0
1 6	Rayani	9	3	1	3.37 5	270,000	9	5	4	22.5	8	5	2	10	800,00 0	4	5	5	12.5	1,000, 000
1 7	Piyan	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	8	7	2	14	1,120, 000	4	8	3	12	960,00 0
1 8	Iriyanto	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	4	7	2	7	560,00 0	4	7	3	10.5	840,00 0
1 9	Taslim	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	2	15.7 5	4	7	2	7	560,00 0	3	7	3	7.87 5	630,00 0
2 0	Tono	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	7	7	2	12.2 5	980,00 0	3	7	3	7.87 5	630,00 0
2 1	Nur Kholim	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	7	7	2	12.2 5	980,00 0	3	7	3	7.87 5	630,00 0
2 2	Budi Hamdani	9	5	3	16.8 75	1,350,000	9	7	3	23.6 25	5	7	2	8.75	700,00 0	3	7	3	7.87 5	630,00 0
2 3	Dasiman	9	4	3	13.5	1,080,000	9	6	1	6.75	4	5	5	12.5	1,000, 000	3	5	5	9.37 5	750,00 0
2 4	Sugiono	9	5	2	11.2 5	900,000	9	5	3	16.8 75	7	6	2	10.5	840,00 0	3	7	3	7.87 5	630,00 0
2 5	Suharton o	9	5	2	11.2 5	900,000	9	7	3	23.6 25	8	7	3	21	1,680, 000	4	8	3	12	960,00 0
2 6	Triadi	9	5	2	11.2 5	900,000	9	7	3	23.6 25	9	7	3	23.6 25	1,890, 000	4	7	2	7	560,00 0
2 7	Sumiardi	9	5	1	5.62 5	450,000	9	7	3	23.6 25	9	7	2	15.7 5	1,260, 000	4	7	2	7	560,00 0
2	Hari	9	5	2	11.2	900,000	9	7	3	23.6	9	7	2	15.7	1,260,	4	7	2	7	560,00

8					5				25				5	000					0				
2	Ponimin	9	5	2	11.2	5	900,000	9	7	3	23.6	25	9	7	3	23.6	1,890,000	4	7	2	7	560,000	
3	Saryono	9	5	2	11.2	5	900,000	9	6	3	20.2	5	9	7	2	15.7	1,260,000	4	7	2	7	560,000	
3	Masruri	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	1	5.62	5	6	5	5	18.7	1,500,000	4	5	5	12.5	1,000,000		
3	Miswantoro	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	2	11.2	5	7	7	2	12.2	980,000	4	7	3	10.5	840,000		
3	Suparlan	9	5	2	11.2	5	900,000	9	5	3	16.8	75	5	7	2	8.75	700,000	4	7	2	7	560,000	
3	Bewok	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	2	11.2	5	5	7	2	8.75	700,000	4	7	3	10.5	840,000		
3	Budi Purnomo	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	5	2	11.2	5	6	7	2	10.5	840,000	4	5	3	7.5	600,000	
3	Khabib	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	6	1	6.75	7	7	4	24.5	1,960,000	4	5	5	12.5	1,000,000		
3	Parsin	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	2	11.2	5	8	7	3	21	1,680,000	4	6	1	3	240,000		
3	Amir	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	2	11.2	5	9	7	2	15.7	1,260,000	4	6	1	3	240,000		
3	Sutrisno	9	4	3	13.5	1,080,000	9	5	2	11.2	5	9	7	2	15.7	1,260,000	3	7	1	2.62	210,000		
4	Depi Trianto	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	5	2	11.2	5	9	7	2	15.7	1,260,000	3	7	3	5	7.87	630,000
4	Utik Harmoko	9	4	3	13.5	1,080,000	9	3	1	3.37	5	8	5	5	25	2,000,000	3	6	4	9	720,000		
4	Hayun	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	5	2	11.2	5	8	7	2	14	1,120,000	3	6	3	6.75	540,000	
4	Yugiono	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	5	2	11.2	5	7	7	3	18.3	1,470,000	3	6	3	6.75	540,000	
4	Ahmad Fafaid	9	5	3	16.8	75	1,350,000	9	5	2	11.2	5	7	7	3	18.3	1,470,000	3	6	6	13.5	1,080,000	

4	Eko Purwito	9	5	2	11.2	5	900,000	9	5	3	16.8	75	6	7	2	10.5	840,00	0	3	7	4	10.5	840,00	0
4	Madngar sis	9	5	2	11.2	5	900,000	9	6	1	6.75	5	7	2	8.75	700,00	0	3	7	3	7.87	5	630,00	0
4	Puswanto	9	5	1	5.62	5	450,000	9	7	2	15.7	5	6	6	3	13.5	1,080,	000	4	7	3	10.5	840,00	0
4	Sumarno	9	5	1	5.62	5	450,000	9	7	2	15.7	5	7	7	2	12.2	980,00	0	4	7	3	10.5	840,00	0
4	Wahid	9	5	2	11.2	5	900,000	9	5	2	11.2	5	7	7	2	12.2	980,00	0	4	6	3	9	720,00	0
5	Turmadi	9	4	2	9	720,000	9	5	1	5.62	5	8	7	3	21	1,680,	000	4	6	3	9	720,00	0	
5	Herman	9	4	2	9	720,000	9	5	1	5.62	5	9	7	3	25	1,890,	000	4	7	3	10.5	840,00	0	
5	Rejok	9	4	2	9	720,000	9	5	1	5.62	5	9	7	3	25	1,890,	000	4	7	3	10.5	840,00	0	
5	Agussali m	9	4	2	9	720,000	9	5	1	5.62	5	9	7	2	15.7	1,260,	000	3	7	3	7.87	5	630,00	0
5	Suroto	9	4	2	9	720,000	9	5	1	5.62	5	9	6	3	25	1,620,	000	3	7	4	10.5	840,00	0	
5	Nurdin	9	6	2	13.5	1,080,000	9	5	1	5.62	5	5	7	4	17.5	1,400,	000	3	5	2	3.75	300,00	0	
5	Mustofa	9	6	2	13.5	1,080,000	9	5	1	5.62	5	5	7	3	25	1,050,	000	3	5	2	3.75	300,00	0	
5	Jasmadi	9	6	2	13.5	1,080,000	9	5	1	5.62	5	7	7	3	75	1,470,	000	3	5	2	3.75	300,00	0	
5	Komarud in	9	6	2	13.5	1,080,000	9	7	1	7.87	5	7	7	4	24.5	1,960,	000	3	7	2	5.25	420,00	0	
5	Zul Kifli	9	8	2	18	1,440,000	9	7	3	23.6	25	6	4	3	9	720,00	0	4	5	3	7.5	600,00	0	
6	Imam	9	7	2	15.7	5	1,260,000	9	5	3	16.8	75	6	7	3	15.7	1,260,	000	4	7	3	10.5	840,00	0
6	Waidi	6	8	2	12	960,000	9	7	1	7.87	6	4	3	9	9	720,00	4	5	3	7.5	600,00			

1									5					0					0	
6	Karjo	9	7	1	7.87	5	630,000	9	5	2	11.2	5	7	7	3	18.3	1,470,	000	840,00	
2	Suti																		0	
6	Awan	9	8	2	18		1,440,000	9	7	1	7.87	5	7	4	3	10.5	840,00	0	7.87	
3																		5	630,00	
	TOTAL	546	299	142	730	58,410,00	0	55	7	368	125	826	432	412	163	905	72,430	22	41,140	
																	,000	4	,000	
	RATA-RATA	9	5	2	12	927143		9	6	2	13	7	7	3	14	11496	83	4	7	65301
																		8	6	

Lampiran 6. Total HOK dan Upah Tenaga Kerja dalam Kegiatan Usahatani Cabai Merah per Hektar

NO. Samp el	Pemiliharaan																			
	Penyiraman					Penyiangan					Pemupukan					Pengendalian HPT				
	Jam Ker ja	Juml ah Hari Kerj a	Juml ah TK	TOT AL HOK	Upah/H OK	Jam Ker ja	Juml ah Hari Kerj a	Juml ah TK	TOT AL HOK	Upah/H OK	Jam Ker ja	Juml ah Hari Kerj a	Juml ah TK	TOT AL HOK	Upah/H OK	Jam Ker ja	Juml ah Hari Kerj a	Juml ah TK	TOT AL HOK	Upah/H OK
1	3	7	1	2.625	26,250	2	2	2	1	10,000	3	1	1	0.375	7,500	2	3	1	0.75	37,500
2	3	7	1	2.625	26,250	2	2	2	1	10,000	3	1	1	0.375	7,500	2	3	1	0.75	37,500
3	3	7	1	2.625	26,250	2	2	2	1	10,000	3	1	1	0.375	7,500	2	3	2	1.5	75,000
4	3	7	1	2.625	26,250	2	2	2	1	10,000	3	1	1	0.375	7,500	2	3	1	0.75	37,500
5	4	7	2	7	70,000	2	2	2	1	10,000	2	1	4	1	20,000	2	3	2	1.5	75,000
6	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
7	2	7	2	3.5	35,000	2	2	2	1	10,000	2	1	2	0.5	10,000	2	3	2	1.5	75,000
8	2	7	1	1.75	17,500	2	2	2	1	10,000	2	1	2	0.5	10,000	2	3	2	1.5	75,000
9	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
10	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	4	1	3	1.5	30,000	2	3	1	0.75	37,500
11	3	7	2	5.25	52,500	2	3	3	2.25	22,500	4	1	3	1.5	30,000	2	3	2	1.5	75,000
12	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	4	1	2	1	20,000	2	3	1	0.75	37,500
13	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	4	1	3	1.5	30,000	2	3	1	0.75	37,500
14	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	4	1	3	1.5	30,000	2	3	1	0.75	37,500
15	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	4	1	3	1.5	30,000	2	3	1	0.75	37,500
16	3	7	2	5.25	52,500	2	3	4	3	30,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
17	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500

18	2	7	1	1.75	17,500	2	3	3	2.25	22,500	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
19	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
20	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
21	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
22	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
23	3	7	3	7.875	78,750	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	1	0.75	37,500
24	2	7	1	1.75	17,500	2	3	3	2.25	22,500	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
25	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
26	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
27	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
28	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
29	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
30	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
31	3	7	2	5.25	52,500	2	3	3	2.25	22,500	3	1	2	0.75	15,000	3	3	2	2.25	112,500
32	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
33	3	7	1	2.625	26,250	2	3	3	2.25	22,500	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
34	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	3	2.25	112,500
35	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
36	3	7	2	5.25	52,500	2	3	3	2.25	22,500	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
37	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
38	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
39	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500
40	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000
41	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	3	2.25	112,500
42	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500

43	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500	
44	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	2	1.5	75,000	
45	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500	
46	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	2	1.5	75,000	
47	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	2	1.5	75,000	
48	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000	
49	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000	
50	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500	
51	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000	
51	2	7	1	1.75	17,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	1	0.75	37,500	
53	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500	
54	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	1	0.75	37,500	
55	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000	
56	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	2	1.5	75,000	
57	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	2	1.5	75,000	
58	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	2	3	2	1.5	75,000	
59	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	3	1.125	22,500	2	3	1	0.75	37,500	
60	3	7	2	5.25	52,500	2	3	2	1.5	15,000	3	1	4	1.5	30,000	2	3	3	2.25	112,500	
61	3	7	1	2.625	26,250	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	6	1	2	1.5	75,000	
62	2	7	2	3.5	35,000	2	3	3	2.25	22,500	3	1	3	1.125	22,500	9	1	2	2.25	112,500	
63	2	7	2	3.5	35,000	2	3	2	1.5	15,000	3	1	2	0.75	15,000	9	1	2	2.25	112,500	
TOT AL	168	441	79	187	1,872,500	126	182	135	98	977,500	192	63	169	65	1,290,000	145	183	96	74	3,712,500	
RAT A-RAT A		3	7	1	3	29722	2	3	2	2	15516	3	1	3	1	20476	2	3	2	1	58929

Lampiran 6. Total HOK dan Upah Tenaga Kerja dalam Kegiatan Usahatani Cabai Merah per Hektar

NO. SAMPEL	Pemanenan									TOTAL UPAH TK
	Panen					Pasca Panen				
	Jam Kerja	Jumlah Hari Kerja	Jumlah TK	TOTAL HOK	Upah/HOK	Jam Kerja	Jumlah Hari Kerja	Jumlah TK	TOTAL HOK	Upah/HOK
1	9	3	3	10.125	101,250	1	1	3	3	30,000
2	9	3	3	10.125	101,250	1	1	3	3	30,000
3	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
4	9	3	3	10.125	101,250	1	1	3	3	30,000
5	9	3	4	13.5	135,000	1	1	4	4	40,000
6	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
7	9	3	2	6.75	67,500	1	1	2	2	20,000
8	9	3	3	10.125	101,250	1	1	3	3	30,000
9	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
10	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
11	9	3	4	13.5	135,000	1	1	3	3	30,000
12	9	3	2	6.75	67,500	1	1	2	2	20,000
13	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
14	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
15	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000
16	9	3	5	16.875	168,750	1	1	4	4	40,000

17	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,532,500
18	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,411,250
19	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,193,750
20	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,193,750
21	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,202,500
22	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,193,750
23	9	3	4	13.5	135,000	1	1	3	3	30,000	2,141,250
24	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,751,250
25	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,111,250
26	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,682,500
27	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,270,000
28	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,682,500
29	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,711,250
30	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,711,250
31	9	3	5	16.875	168,750	1	1	3	3	30,000	2,481,250
32	9	3	3	10.125	101,250	2	1	2	4	40,000	2,162,500
33	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,727,500
34	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,217,500
35	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,172,500
36	9	3	5	16.875	168,750	1	1	3	3	30,000	2,721,250
37	9	3	5	16.875	168,750	1	1	2	2	20,000	1,610,000
38	9	3	5	16.875	168,750	1	1	2	2	20,000	1,610,000
39	9	3	5	16.875	168,750	1	1	2	2	20,000	1,580,000
40	9	3	5	16.875	168,750	1	1	2	2	20,000	2,307,500
41	9	3	5	16.875	168,750	1	1	3	3	30,000	2,201,250

42	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,112,500
43	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,103,750
44	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,673,750
45	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,953,750
46	9	3	4	13.5	135,000	1	1	2	2	20,000	1,807,500
47	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,533,750
48	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,541,250
49	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,871,250
50	9	3	4	13.5	135,000	1	1	2	2	20,000	1,687,500
51	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,811,250
52	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,766,250
53	9	3	3	10.125	101,250	2	1	2	4	40,000	1,592,500
54	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,775,000
55	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,640,000
56	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,658,750
57	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,666,250
58	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,778,750
59	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,288,750
60	9	3	4	13.5	135,000	1	1	3	3	30,000	2,475,000
61	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,812,500
62	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	1,783,750
63	9	3	3	10.125	101,250	1	1	2	2	20,000	2,368,750
TOTAL	567	189	209	705	7,053,750	65	63	140	144	1,440,000	115896250
RATA-RATA	9	3	3	11	111964	1	1	2	2	22857	1839623

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	TRAKTOR					DIPEROLEH		SPRAYER					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	HPP	UE	P	KET	TEMPAT
1	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP RAYA	2	600,000	1,200,000	5	240000	BELI	KEP RAYA
2	1		5			BANTUAN	KEP RAYA	2	600,000	1,200,000	5	240000	BELI	KEP RAYA
3	1		5			BANTUAN	KEP RAYA	2	600,000	1,200,000	5	240000	BELI	KEP RAYA
4	1		5			BANTUAN	KEP RAYA	2	600,000	1,200,000	5	240000	BELI	KEP RAYA
5	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP BARU	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARU
6	1		5			BANTUAN	KEP BARU	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARU
7	1		5			BANTUAN	KEP BARU	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP BARU
8	1		5			BANTUAN	KEP BARU	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP BARU
9	1		5			BANTUAN	KEP BARU	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARU
10	1		5			BANTUAN	KEP BARU	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARU
11	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP MAKMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP MAKMUR
12	1		5			BANTUAN	KEP MAKMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP MAKMUR
13	1		5			BANTUAN	KEP MAKMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP MAKMUR
14	1		5			BANTUAN	KEP MAKMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP MAKMUR
15	1		5			BANTUAN	KEP MAKMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP MAKMUR
16	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI
17	1		5			BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI
18	1		5			BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	TRAKTOR					DIPEROLEH		SPRAYER					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	HPP	UE	P	KET	TEMPAT
19	1		5			BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI
20	1		5			BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI
21	1		5			BANTUAN	KEP SUJATI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SUJATI
22	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP SEI MANDI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SEI MANDI
23	1		5			BANTUAN	KEP SEI MANDI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SEI MANDI
24	1		5			BANTUAN	KEP SEI MANDI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SEI MANDI
25	1		5			BANTUAN	KEP SEI MANDI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SEI MANDI
26	1		5			BANTUAN	KEP SEI MANDI	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP SEI MANDI
27	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP BARAT	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARAT
28	1		5			BANTUAN	KEP BARAT	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARAT
29	1		5			BANTUAN	KEP BARAT	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARAT
30	1		5			BANTUAN	KEP BARAT	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP BARAT
31	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP TIMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP TIMUR
32	1		5			BANTUAN	KEP TIMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP TIMUR
33	1		5			BANTUAN	KEP TIMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP TIMUR
34	1		5			BANTUAN	KEP TIMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP TIMUR
35	1		5			BANTUAN	KEP TIMUR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP TIMUR

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	TRAKTOR					DIPEROLEH		SPRAYER					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	HPP	UE	P	KET	TEMPAT
36	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP HILIR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP HILIR
37	1		5			BANTUAN	KEP HILIR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP HILIR
38	1		5			BANTUAN	KEP HILIR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP HILIR
39	1		5			BANTUAN	KEP HILIR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP HILIR
40	1		5			BANTUAN	KEP HILIR	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	KEP HILIR
41	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	ULAK PATIAN	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	ULAK PATIAN
42	1		5			BANTUAN	ULAK PATIAN	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	ULAK PATIAN
43	1		5			BANTUAN	ULAK PATIAN	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	ULAK PATIAN
44	1		5			BANTUAN	ULAK PATIAN	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	ULAK PATIAN
45	1		5			BANTUAN	ULAK PATIAN	4	600,000	2,400,000	3	800000	BELI	ULAK PATIAN
46	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	KEP TENGAH	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP TENGAH
47	1		5			BANTUAN	KEP TENGAH	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP TENGAH
48	1		5			BANTUAN	KEP TENGAH	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP TENGAH
49	1		5			BANTUAN	KEP TENGAH	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	KEP TENGAH
50	1	15,000,000	5	15000000	3000000	BANTUAN	RBS	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	RBS
51	1		5			BANTUAN	RBS	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	RBS
52	1		5			BANTUAN	RBS	2	600,000	1,200,000	3	400000	BELI	RBS

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	TRAKTOR					DIPEROLEH		SPRAYER					DIPEROLEH	
	V	H	U E	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	HPP	UE	P	KET	TEMPAT
53	1		5			BANTUA N	RBS	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	RBS
54	1		5			BANTUA N	RBS	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	RBS
55	1	15,000,00 0	5	15000000	3000000	BANTUA N	KEP BARAT SRJ	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT SRJ
56	1		5			BANTUA N	KEP BARAT SRJ	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT SRJ
57	1		5			BANTUA N	KEP BARAT SRJ	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT SRJ
58	1		5			BANTUA N	KEP BARAT SRJ	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT SRJ
59	1	15,000,00 0	5	15000000	3000000	BANTUA N	KEP BARAT MULYA	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT MULYA
60	1		5			BANTUA N	KEP BARAT MULYA	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT MULYA
61	1		5			BANTUA N	KEP BARAT MULYA	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT MULYA
62	1		5			BANTUA N	KEP BARAT MULYA	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT MULYA
63	1		5			BANTUA N	KEP BARAT MULYA	2	600,000	1,200,000	3	400000	BEL I	KEP BARAT MULYA
TOTAL	6 3	195,000,0 00		19500000 00	3900000 00			204	37,800,00 00	122,400,0 00	19 7	40,160,00 00		
RATA- RATA	1	15,000,00 0	5	15000000	3000000	BANTUA N		3.2 4	600,000	1,942,857	3	637,460	BEL I	

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	CANGKUL					DIPEROLEH		CEKER TANAH					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
1	1	70,000	5	70000	14000	BELI	KEP RAYA	1	50,000	5	50000	10000	BELI	KEP RAYA
2	1	70,000	5	70000	14000	BELI	KEP RAYA	1	50,000	5	50000	10000	BELI	KEP RAYA
3	1	70,000	5	70000	14000	BELI	KEP RAYA	2	50,000	5	100000	20000	BELI	KEP RAYA
4	1	70,000	5	70000	14000	BELI	KEP RAYA	1	50,000	5	50000	10000	BELI	KEP RAYA
5	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARU
6	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARU
7	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	1	50,000	4	50000	12500	BELI	KEP BARU
8	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARU
9	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARU
10	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARU	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARU
11	3	70,000	4	210000	52500	BELI	KEP MAKMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP MAKMUR
12	3	70,000	4	210000	52500	BELI	KEP MAKMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP MAKMUR
13	3	70,000	4	210000	52500	BELI	KEP MAKMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP MAKMUR
14	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP MAKMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP MAKMUR
15	3	70,000	4	210000	52500	BELI	KEP MAKMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP MAKMUR
16	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
17	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
18	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
19	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
20	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
21	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SUJATI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SUJATI
22	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	CANGKUL					DIPEROLEH		CEKER TANAH					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
23	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
24	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
25	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
26	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
27	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
28	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
29	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
30	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP SEI MANDI	3	50,000	4	150000	37500	BELI	KEP SEI MANDI
31	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP BARAT	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT
32	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP BARAT	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT
33	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP BARAT	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT
34	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP BARAT	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT
35	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TIMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TIMUR
36	4	70,000	4	280000	70000	BELI	KEP TIMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TIMUR
37	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TIMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TIMUR
38	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TIMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TIMUR
39	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TIMUR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TIMUR
40	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP HILIR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP HILIR
41	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP HILIR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP HILIR
42	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP HILIR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP HILIR
43	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP HILIR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP HILIR

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	CANGKUL					DIPEROLEH		CEKER TANAH					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
44	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP HILIR	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP HILIR
45	2	70,000	4	140000	35000	BELI	ULAK PATIAN	2	50,000	4	100000	25000	BELI	ULAK PATIAN
46	2	70,000	4	140000	35000	BELI	ULAK PATIAN	2	50,000	4	100000	25000	BELI	ULAK PATIAN
47	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TENGAH	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TENGAH
48	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TENGAH	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TENGAH
49	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP TENGAH	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP TENGAH
50	2	70,000	4	140000	35000	BELI	RBS	2	50,000	4	100000	25000	BELI	RBS
51	2	70,000	4	140000	35000	BELI	RBS	2	50,000	4	100000	25000	BELI	RBS
52	2	70,000	4	140000	35000	BELI	RBS	2	50,000	4	100000	25000	BELI	RBS
53	2	70,000	4	140000	35000	BELI	RBS	2	50,000	4	100000	25000	BELI	RBS
54	2	70,000	4	140000	35000	BELI	RBS	2	50,000	4	100000	25000	BELI	RBS
55	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT SRJ
56	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT SRJ
57	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT SRJ
58	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT SRJ
59	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT MULYA
60	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT MULYA
61	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT MULYA
62	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT MULYA
63	2	70,000	4	140000	35000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	50,000	4	100000	25000	BELI	KEP BARAT MULYA
TOTAL	164	4410000	256	11480000	2856000			133	3150000	256	6650000	1650000		
RATA-RATA	3	70000	4	182222	45333	BELI		2	50000	4	105556	26190	BELI	

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	MESIN AIR					DIPEROLEH		ANGKONG					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
1	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP RAYA	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP RAYA
2	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP RAYA	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP RAYA
3	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP RAYA	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP RAYA
4	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP RAYA	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP RAYA
5	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
6	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
7	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
8	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
9	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
10	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARU	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARU
11	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP MAKMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP MAKMUR
12	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP MAKMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP MAKMUR
13	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP MAKMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP MAKMUR
14	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP MAKMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP MAKMUR
15	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP MAKMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP MAKMUR
16	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI
17	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI
18	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI
19	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI
20	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI
21	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SUJATI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SUJATI

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	MESIN AIR					DIPEROLEH		ANGKONG					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
22	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
23	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP SEI MANDI
24	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
25	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
26	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
27	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT
28	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARAT
29	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARAT
30	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP BARAT
31	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TIMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP TIMUR
32	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TIMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP TIMUR
33	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TIMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP TIMUR
34	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TIMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP TIMUR
35	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TIMUR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP TIMUR
36	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP HILIR	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP HILIR
37	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP HILIR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP HILIR
38	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
39	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP SEI MANDI
40	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI
41	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP SEI MANDI	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP SEI MANDI

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	MESIN AIR					DIPEROLEH		ANGKONG					DIPEROLEH	
	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	UE	HPP	P	KET	TEMPAT
42	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP HILIR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP HILIR
43	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP HILIR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP HILIR
44	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP HILIR	1	550,000	2	550000	275000	BELI	KEP HILIR
45	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	ULAK PATIAN	1	550,000	2	550000	275000	BELI	ULAK PATIAN
46	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	ULAK PATIAN	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	ULAK PATIAN
47	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	ULAK PATIAN	1	550,000	2	550000	275000	BELI	ULAK PATIAN
48	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	ULAK PATIAN	1	550,000	2	550000	275000	BELI	ULAK PATIAN
49	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	ULAK PATIAN	1	550,000	2	550000	275000	BELI	ULAK PATIAN
50	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TENGAH	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP TENGAH
51	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TENGAH	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP TENGAH
52	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TENGAH	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP TENGAH
53	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP TENGAH	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP TENGAH
54	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	RBS	1	550,000	2	550000	275000	BELI	RBS
55	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	RBS	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	RBS

Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat

No. Sampel	MESIN AIR					DIPEROLEH		ANGKONG					DIPEROLEH	
	V	H	U E	HPP	P	KET	TEMPAT	V	H	U E	HPP	P	KET	TEMPAT
56	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT SRJ
57	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT SRJ
58	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT SRJ	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT SRJ
59	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT MULYA
60	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT MULYA
61	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT MULYA
62	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT MULYA
63	1	1,500,000	5	1500000	300000	BELI	KEP BARAT MULYA	2	550,000	2	1100000	550000	BELI	KEP BARAT MULYA
TOTAL	63	94500000	31 5	9450000 0	189000 00			82	346500 00	12 6	45100000	2255000 0		
RATA-RATA	1	1500000	5	1500000	300000	BELI		1	550000	2	715873.01 59	357936.5 079	BELI	

Lampiran 8. Fungsi pemasaran cabai merah responden Kecamatan Kepenuhan

NO	FUNGSI PEMASARAN																					
	NAMA	JENIS PEMBELIAN		PENJUALAN	PENYIMPANAN		TRANSPORTASI		SORTASI DAN GRADING		PEMBIAYAAN		RESIKO PEMASARAN		INFORMASI PASAR		Teknik budidaya					
		JENIS PEMBELIAN	TEMPAT PEMBELIAN	TEMPAT PENJUALAN	TEMPAT PENYIMPANAN	LAMA TRANSPOR	JARAK TRASPORTASI	ALAT TRASNSPORTASI	YAYA	TIDAK	JENIS BIAYA	TO TA LBIAYA	TI DA K	YADA	ASA LINFO	JENIS INFOMASI	Persianpanlahan	Persianpanlahan	Pemanfaatan	Pemanfaatan	Pemeliharaan	Pemeliharaan
1	Edi Siswoyo.	KARING	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	500 M	SEPEDAMOTOR	√		BENSIN	100,000	√		—	—	—	√	√	√	√	√
2	Sukiman	KARING	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	500 M	SEPEDAMOTOR	√		BENSIN	100,000	√		—	—	—	√	√	√	√	√
3	Sutiyono	KARING	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	500 M	SEPEDAMOTOR	√		BENSIN	100,000	√		—	—	—	√	√	√	√	√
4	Imam	KARING	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	500 M	SEPEDAMOTOR	√		BENSIN	100,000	√		—	—	—	√	√	√	√	√
5	Juma	KARING	PASAR	PENGEPUL	—	—	300 M	SEPEDA	√		BENS	100,00	√		—	—	—	√	√	√	√	√

	di	G		BESA R				MOT OR			IN	0											
6	Suy ono	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
7	Sen i	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
8	Pon imin	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
9	Bangu n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	50, 000	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
10	Ista mr un	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	50, 000	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
11	Ah mad Mansu r	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	800 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
12	Wa iran	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	800 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓

1 3	Kli wo n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	800 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 4	Ba hyo no	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	800 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 5	Ma nwi yart o	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	800 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 6	Ra yan i	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	500 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 7	Pia n	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	500 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 8	Iria nto	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	500 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
1 9	Tas lim	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	500 M	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓
2 0	To no	KAR UN	PAS AR	PEDA GAN	—	—	500 M	SEPE DA	✓		BE NS	100 ,00	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓

		G		G PENG EPUL			MOT OR			IN	0														
2 1	Nur Kh oli m	KAR UN G	PAS AR	PEDA GAN G PENG EPUL	—	—	500 M	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	100 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 2	Bu di Ha md ani	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 3	Das ima n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓			✓	—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 4	Sug iart o	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓				—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 5	Suh arto no	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓				—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 6	Tri adi	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓				—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2 7	Su mia rdi	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1,5 KM	SEPE DA MOT OR	✓	BE NS IN	150 ,00 0	✓				—	—	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

2 8	Har i	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1,5 KM	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
2 9	Pon imi n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1,5 KM	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 0	Sar yon o	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	1,5 KM	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 1	Ma srur i	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	700 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	100 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 2	Mis wa nto	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	700 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	100 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 3	Sup arla n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	700 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	100 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 4	Be wo k	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	700 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	100 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√
3 5	Bu di Pur no mo	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	700 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	100 ,00 0	√				—	—	—	√	√	√	√	√

3 6	Kh abi b	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	900 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√	√
3 7	Par sin	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	900 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√	√
3 8	Am ir	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	900 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√	√
3 9	Sut risn o	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	900 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√	√
4 0	De pi Tri ant o	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	900 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	150 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√	√
4 1	Uti k Har mo ko	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	50, 000	√						—	—	√	√	√	√	√
4 2	Ha yun	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	50, 000	√						—	—	√	√	√	√	√
4 3	Yu gio no	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	300 M	SEPE DA MOT OR	√		BE NS IN	50, 000	√						—	—	√	√	√	√	√

4	Ahmad Faf aid	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	300 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	50,000	√					—	—	√	√	√	√	√
4	Eko Purwito	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	300 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	50,000	√					—	—	√	√	√	√	√
4	Madngarsi s	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	800 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	100,000	√					—	—	√	√	√	√	√
4	Puswanto	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	800 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	100,000	√					—	—	√	√	√	√	√
4	Sumar no	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	800 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	100,000	√					—	—	√	√	√	√	√
4	Wahid	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	800 M	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	100,000	√					—	—	√	√	√	√	√
5	Turma di	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	30 KM	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	500,000	√					—	—	√	√	√	√	√
5	Her man	KARUNG	PASAR	PENGEPULBESAR	—	—	30 KM	SEPEDAMOTOR	√		BENNSIN	500,000	√					—	—	√	√	√	√	√

5 2	Rej ok	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	30 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	500 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 3	Ag uss ali m	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	30 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	500 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 4	Sur oto	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	30 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	500 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 5	Nur din	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	2 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 6	Mu stof a	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	2 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 7	Jas ma di	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	2 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 8	Ko mar udi n	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	2 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	150 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
5 9	Zul Kif li	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	3 KM	SEPE DA MOT OR	✓		BE NS IN	200 ,00 0	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓
6 0	Ima m	KAR UN	PAS AR	PENG EPUL	—	—	3 KM	SEPE DA	✓		BE NS	200 ,00	✓						—	—	✓	✓	✓	✓	✓

		G		BESA R			MOT OR		IN	0													
6 1	Wa idi	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	3 KM	SEPE DA MOT OR	√	BE NS IN	200 ,00 0	√						—	—	√	√	√	√
6 2	Kar jo	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	3 KM	SEPE DA MOT OR	√	BE NS IN	200 ,00 0	√					—	—	√	√	√	√	
6 3	Sut i Aw an	KAR UN G	PAS AR	PENG EPUL BESA R	—	—	3 KM	SEPE DA MOT OR	√	BE NS IN	200 ,00 0	√					—	—	√	√	√	√	

Lampiran 9. Jumlah produksi dan Penjualan Tanaman Cabai Merah pertahun

NO SAMPEL	PRODUKSI	HARGA JUAL	Penerimaan	TEMPAT PEMASARAN	JUMLAH PEMASARAN
1	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	2 KALI SEMINGGU
2	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
3	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
4	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	2 KALI SEMINGGU
5	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	2 KALI SEMINGGU
6	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	2 KALI SEMINGGU
7	1,000	115,000	115,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
8	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
9	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
10	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
11	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
12	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
13	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
14	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
15	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
16	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
17	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
18	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
19	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
20	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
21	1,000	115,000	115,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
22	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
23	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI

					SEMINGGU
24	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
25	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
26	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
27	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
28	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
29	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
30	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
31	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
32	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
33	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
34	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
35	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
36	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
37	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
38	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
39	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
40	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
41	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
42	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
43	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
44	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
45	2,000	115,000	230,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
46	5,000	115,000	575,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
47	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU
48	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPU	3 KALI SEMINGGU

49	5,000	115,000	575,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
50	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
51	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
52	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
53	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
54	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
55	5,000	115,000	575,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
56	4,500	115,000	517,500,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
57	4,500	115,000	517,500,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
58	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
59	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
60	4,000	115,000	460,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
61	4,500	115,000	517,500,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
62	4,500	115,000	517,500,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
63	3,000	115,000	345,000,000	PENGEPUL	3 KALI SEMINGGU
TOTAL	183,000	7,245,000	21,045,000,000		
RATA-RATA	2,905	115,000	334,047,619		

Lampiran 10. Margin Pemasaran Pengepul

Uraian	Cabai Merah	
	Rp./Kg	% dari harga jual
Harga Jual Petani	115000	
Harga Beli Pedagang Pengepul	115000	4.2
Biaya :	- Kiloan	962
	- Kalkulator	545
	- Keranjang	1603
	- Karung	288
	- Tenaga Kerja	167
	- Plastik	395
	- Transportasi	250
Jumlah Biaya	4209	
Harga Jual	120000	
Biaya Pemasaran	119209	
R/C	1.01	
Margin Pemasaran	5000	
Pendapatan bersih	791	
Farmer's share	92	
Analisis Rasio Keuntungan Pemasaran	118.8	
Efesiensi Pemasaran	3.37	

Lampiran 11. Margin Pemasaran Pengecer

Uraian	Cabai Merah		
	Rp./Kg	% dari hargajual	
Harga Jual Pengepul	120000		
Harga Beli Pedagang Pengecer	120000	4.0	
Biaya	- Kiloan	962	0.77
	- Kalkulator	545	0.44
	- Plastik	395	0.32
	- Transportasi	100	0.08
Jumlah Biaya	2001		
Harga Jual	125000		
Biaya Pemasaran	122001		
R/C	1.02		
Margin Pemasaran	5000		
Pendapatan bersih	2999		
Farmer's share	96		
Analisis Rasio Keuntungan Pemasaran	250		
Efesiensi Pemasaran	1.60		

Lampiran 12. Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan

Uraian	Biaya
Saluran 1	
Petani→ Pengecer → Konsumen	
Harga Beli	115000
Biaya Pemasaran	119209
Harga Jual	120000
Pendapatan Bersih	5000/Kg
Saluran 2	
Petani→ Pengecer → Konsumen	
Harga Beli	120000
Biaya Pemasaran	122001
Harga Jual	125.000
Pendapatan Bersih	5000/Kg

Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian Lembaga Pemasaran Cabai Merah



Wawancara Dengan Pengecer
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



Wawancara Dengan Pengecer
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



Wawancara Dengan Pengepul
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



Wawancara Dengan Pengepul
Cabai Merah Kec.Kepenuhan

Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian dengan Petani Cabai Merah



Wawancara Dengan Petani
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



Wawancara Dengan Petani
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



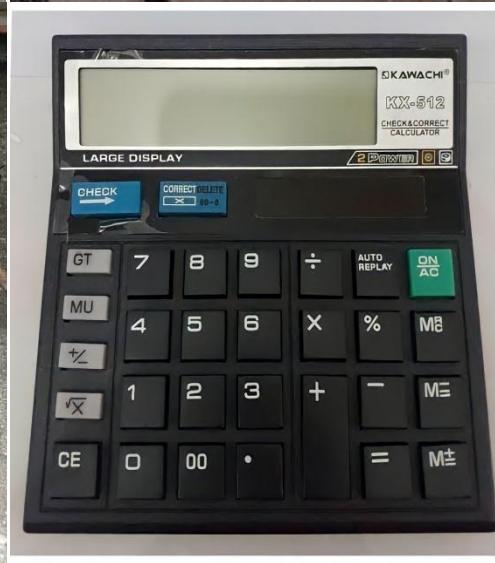
Wawancara Dengan Petani
Cabai Merah Kec.Kepenuhan



Wawancara Dengan Petani
Cabai Merah Kec.Kepenuhan

Lampiran 15. Peralatan Budidaya Usahatani Cabai Merah





Lampiran 16.Surat Izin Penelitian

**PEMERINTAH KABUPATEN ROKAN HULU**
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Tuanku Tambusai Km. 4 Komp. Bina Praja Pemda Rokan Hulu Telp. 0813 7210 2755
Kode Pos : 28557 Email : dpmptsp@rokanhulukab.go.id Website : <http://dpmptsp.rokanhulukab.go.id>

REKOMENDASI
NOMOR:503/DPMPTSP/NON IZIN-RISET/107
Tentang
**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET / PRA RISET
DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Rokan Hulu, setelah membaca Surat dari Universitas Pasir Pengaraian Nomor : 00003/UPP/BAKPK-FP/IV/2022 tanggal 20 April 2022 tentang Rekomendasi Pelaksanaan Kegiatan Riset / Pra Riset dan pengumpulan Data untuk bahan **Skripsi**, dengan ini dapat diberikan Rekomendasi kepada :

Nama : ENNANG AHMAD KOSASIH
Nomor Induk Mahasiswa : 1826008
Jurusan : Agribisnis
Jenjang : S1
Judul Penelitian : Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan
Lokasi Penelitian : Kecamatan Kepenuhan

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Tidak Melakukan Kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan yang tidak ada hubungannya dengan kegiatan Riset dan Pengumpulan Data ini.
2. Pelaksanaan Kegiatan Riset ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal Rekomendasi ini dibuat.

Demikian Rekomendasi ini diberikan, agar digunakan sebagaimana mestinya dan kepada pihak yang terkait diharapkan untuk dapat memberikan kemudahan dan membantu kelancaran kegiatan Riset ini.Terima Kasih.

Ditetapkan di : Pasir Pengaraian
Pada Tanggal : 24 Juni 2022

a.n. **BUPATI ROKAN HULU**
Plt. **KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
KABUPATEN ROKAN HULU,**


MUNANDAR, S.E., M.M.
Penata TK.I (III/d)
NIP.19730610 200701 1 008

Tembusan :

1. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Rokan Hulu .
2. Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Rokan Hulu
3. Camat Kepenuhan Kabupaten Rokan Hulu
4. Kepala Desa Se-Kecamatan Kepenuhan Kabupaten Rokan Hulu
5. Kepala Biro Akademik, Kemahasiswaan, Promosi dan Kerjasama Universitas Pasir Pengaraian
6. Yang bersangkutan

Lampiran 17. Typo

The screenshot shows a web browser window for typoonline.com. The page title is "1. BAB I - BAB VI - Untuk di Print.docx". The toolbar includes buttons for search (Q), copy (C), cut (B), paste (I), download (Unduh), and save (Simpan). The top navigation bar has a user profile icon, "Delima Suri", "Dashboard", and a "DONASI" button. On the left, there's a sidebar with icons for "Typo", "English", "Extra Database", and "Double Space". The main content area displays a document with the following text:

ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH DI KECAMATAN KEPENUHAN
Ennang Ahmad Kosasih¹⁾, RinaFebrinova,SE.,M.MA²⁾,IkhsanGunawan, SP, MMA³⁾
1)Mahasiswa Fakultas Pertanian, 2)Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian
Email : ennangahmad@gmail.com, rinafebrinova02@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com.

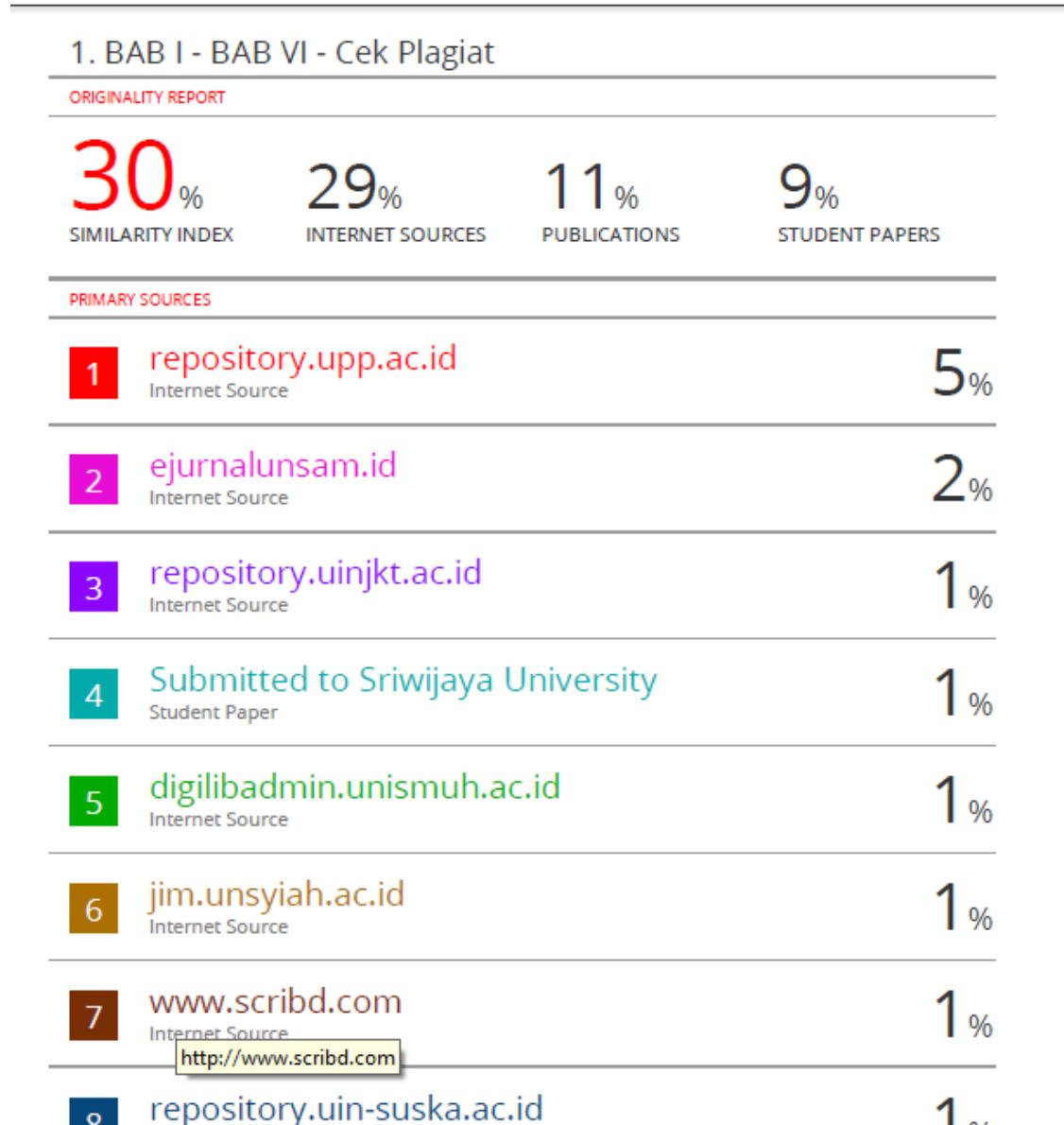
Rokan Hulu Regency is one of the districts in Riau Province that has Rokan Hulu Regency is one of the regencies in Riau Province that has been producing and developing red chilies. In marketing red chili, there are significant differences in marketing margins in each marketing agency because each marketing agency has a different role. The type of research used in this research is descriptive qualitative. Qualitative descriptive research is research that describes or describes the object of research based on the facts that appear or as they are. The types of data used in this study are secondary data and primary data. Primary data were obtained through interviews with collectors, retailers. The results of this study indicate that the marketing margin by wholesalers is 5000/Kg or 4.2% of the selling price, while the marketing margin by retailers is 5000/Kg or 4.2% of the selling price. Then the net profit of the collectors is Rp. 791 and retailers Rp. 2999. Thus, the largest net profit is at the retail level marketing agency.

Situs typoonline menggunakan cookie untuk meningkatkan user experience. [Pelajari lebih lanjut](#)

Ok

IN 🔍 🗂️ 📡 📺 📲 📱 10:58 22/12/2022

Lampiran 18. Plagiarisme



Lampiran 19. Mendelay

The screenshot shows the Mendeley Desktop application interface. The main window displays a list of 'All Documents' in a grid format. The columns include Authors, Title, Year, Published In, and Added. A sidebar on the left shows 'My Library' with categories like All Documents, Recently Added, Recently Read, Favorites, Needs Review, My Publications, and Unsorted. A filter panel below it allows filtering by authors. On the right, a detailed view of an article titled 'Sistem Identifikasi Citra Jenis Cabai (Capsicum Annum L.)' is shown. The details pane includes information such as Type: Journal Article, Journal: JSTIE (Jurnal Sarjana Teknik Informatika) (E-Journal), Year: 2013, Volume: 1, Issue: 2, and Pages: 409-418. The abstract describes a computer-based system for identifying chili types using image processing, data acquisition, and classification. A note at the bottom right of the details pane says 'Item not Collected: Delete items to increase available space'. The taskbar at the bottom shows various application icons.

Authors	Title	Year	Published In	Added
Supriono	Bilaya Pemasaran	2000		Apr 19
Kotler, Philip; Keller, Kevin Lane	Marketing Management	2012		Apr 19
Angraini, N, T., & Abdul, F	Sistem Identifikasi Citra Jenis Cabai (Capsicum Annum L.)	2013	JSTIE (Jurnal Sarjana Teknik I...	Apr 19
Utaminingsih, E, B., Watemi, Dumsari	Analisis Pemasaran Cabai Merah (Capsicum Annum) Di Desa Gombong Kecamatan Belik Kabupaten Pemalang	2009	AGRITECH	Apr 19
BPP Tambusai Utara	BPP Tambusai Utara	2020		Apr 19
Nurhidayana., Kuswardani, R, A Siregar, M Akbar	Analisis Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kabupaten Batubara	2012	Jurnal Agribisnis Sumatera Utara	Apr 19
Redaksi Agro Media	Panduan Lengkap Budidaya & Bisnis Cabai	2008		Apr 19
Sari, N., Zulkarnaen., & Fauz, T	Analisis Pemasaran Cabai Merah (Capsicum Annum) Di Desa Ladong Kecamatan Mesjid Raya Kabupaten Aceh Besar	2019	Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pert...	Apr 19
Angraini, Ela	Laporan Studi Lapang Analisa Pendapatan Usaha Santan Kelapa Di Pasar Tradisional Modern (Ptm) Kota Bengkulu	2019		Apr 19
BPS dan Direktorat Hortikultura	BPS dan Direktorat Jenderal Hortikultura	2020		Apr 19
Hortikultura, BPS dan Direktorat	Badan Pusat Statistik dan Direktorat Jenderal Hortikultura	2020		Apr 13
Buchori, A.	Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta.	2011		Apr 13
Angraini, Amalia	Analisis Pemasaran Cabai Merah Kering Di Desa Sidera Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi	2014	Agrotekbis	Apr 13
Duriat, Ati; Gunaeni, Neni; Wulandari, Astri	Penyakit Penting Tanaman Cabai dan Pengendaliannya	2017		Apr 13
Kotler, P., & Keller, K. L.	Marketing Management	2018	Essentials of Management fo...	Apr 13
Gustiana, Cut; Rizal, Muhammad	Analisis Pemasaran Cabai Merah (Capsicum Annum, L.) Di Keramatan Bendahara Kahanatan Aceh Tamian	2017	Jurnal Penelitian Agrisamudra	Apr 13

Lampiran 20. Peta Wilayah Penelitian



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Ennang Ahmad Kosasih lahir di Suka Maju, 6 Juni 1999. Penulis adalah anak ke dua dari 4 (Empat) bersaudara dari pasangan Bapak Cucu Nasruddin dan Ibu Komarsah. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SD Negeri 017 Tambusai Kabupaten Rokan Hulu dan lulus pada tahun 2012. Setelah tamat dari jenjang pendidikan sekolah dasar penulis melanjutkan pendidikannya di SMP Al-Hikmah Tambusai Kabupaten Rokan Hulu dan menyelesaikan pada tahun 2015. Tamat pada jenjang pendidikan sekolah menengah pertama penulis meneruskan pendidikannya di SMK Negeri 1 Tambusai dan lulus pada tahun 2018. Selanjutnya setelah menyelesaikan pendidikan sekolah menengah atas penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Pasir Pengaraian dan diterima di Program Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian Tahun 2018. Selama menjalani pendidikan di Universitas Pasir Pengaraian, Penulis pernah aktif pada beberapa organisasi antara lain Dewan Perwakilan Mahasiswa Program Studi Agribisnis (DPM). Selain aktif dalam kelembagaan kampus penulis juga pernah terlibat dalam berbagai kepanitiaan kegiatan kampus.