

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*)
DI KECAMATAN KEPENUHAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian*



OLEH :

ENNANG AHMAD KOSASIH
1826008

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
KABUPATEN ROKAN HULU
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum* L)
DI KECAMATAN KEPENUHAN

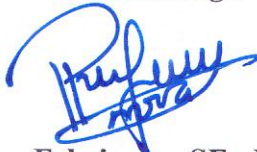
SKRIPSI

Oleh :

ENNANG AHMAD KOSASIH
1826008

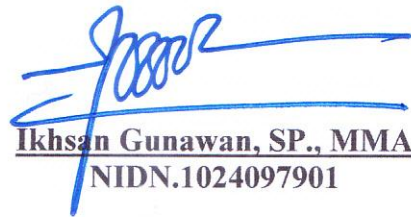
Telah disetujui,

Pembimbing I



Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN.1002028102

Pembimbing II




Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Pasir Pengaraian, 13 Januari 2023



Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN.1013038203

Ketua Program Studi Agribisnis



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P, M.App., Sc
NIDN.1013029601

**ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH (Capsicum annum L)
DI KECAMATAN KEPENUHAN**

SKRIPSI

Oleh :

ENNANG AHMAD KOSASIH
1826008

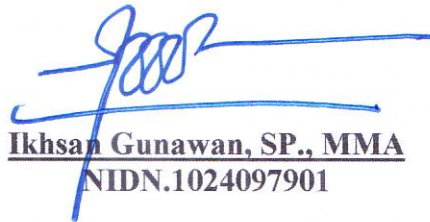
Telah dipertahankan didepan penguji
pada tanggal :12 Januari 2023
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua



Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN.1002028102

Anggota I



Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Anggota II



Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN.1017107501

Anggota III



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN.1029098001

Anggota IV



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P, M.App., Sc
NIDN.1013029601

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ENNANG AHMAD KOSASIH

NIM : 1826008

Program studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum* L) Di Kecamatan Kepenuhan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan gagasan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya belum pernah di ajukan oleh siapapun untuk memperoleh gelar akademik pada institusi pendidikan serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis diusapkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsure plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasir Pengaraian, 13 Januari 2023

Pembuat Pernyataan



87BA3AKX152101177

ENNANG AHMAD KOSASIH
1826008

ANALISIS PEMASARAN CABAI MERAH (*Capsicum annum L*) DI KECAMATAN KEPENUHAN

Ennang Ahmad Kosasih¹⁾, RinaFebrinova.SE.,M.MA²⁾,IkhsanGunawan, SP,
MMA²⁾

¹⁾Mahasiswa Fakultas Pertanian, ²⁾Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian

Email : ennangahmad@gmail.com, rinafebrianova02@gmail.com,
ikhsanupp@gmail.com.

ABSTRAK

Masalah yang dihadapi dalam pertanian di Indonesia semakin beragam, salah satunya adalah tingginya permintaan pasar akan kebutuhan pokok sehari-hari. Hal ini tentu akan berdampak pada stabilitas ketahanan pangan masyarakat. Adanya masalah tersebut mendorong anggota keluarga petani untuk berupaya menjaga ketahanan pangan melalui usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan. Cabai merupakan makanan pokok yang semakin dibutuhkan seiring dengan pertumbuhan penduduk dan ekonomi. Tanaman cabai merupakan salah satu tanaman yang menunjang pemenuhan gizi masyarakat sebagai sumber vitamin, mineral, protein, dan karbohidrat. Jenis cabai yang paling banyak ditanam oleh masyarakat adalah cabai merah besar. Permintaan cabe semakin hari semakin tinggi seiring bertambahnya jumlah penduduk menurut banyak sekali negara. Dengan demikian, budidaya cabe adalah peluang usaha yang sangat menjanjikan bagi petani tidak hanya untuk pasar domestik namun pula untuk pasar ekspor. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Analisis Usahatani Cabai merah, bagaimana sistem saluran pemasaran cabai merah, dan Analisis Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan dimulai dari Bulan Maret hingga Mei 2022. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive*). Penentuan sampel petani menggunakan rumus *slovin*. Penarikan sampel pedagang dengan menggunakan teknik *snow ball sampling* yaitu atas informasi dan sampel akan dikembangkan kesampel berikutnya dan diperoleh sampel sebanyak 63 sampel. Jenis penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan usahatani cabai merah di Kecamatan Kepenuhan adalah sebesar Rp.326,642,646/Tahun, dengan rata-rata produksi 2.905/Kg per Tahun. Sistem saluran pemasaran cabai merah di daerah penelitian terdapat dua jenis saluran yaitu saluran semi langsung, dan saluran tidak langsung. Dari hasil analisis margin pemasaran setiap agen saluran pemasaran yang memiliki keuntungan bersih terbesar adalah ditingkat pengecer yaitu Rp. 2.999.

Kata Kunci : Pendapatan, Pemasaran, Cabai Merah

MARKETING ANALYSIS OF RED CHILI (*Capsicum annum L*) IN KEPENUHAN DISTRICT

**Ennang Ahmad Kosasih¹⁾, RinaFebrinova.SE.,M.MA²⁾,IkhsanGunawan, SP,
MMA²⁾**

**¹⁾Student of the Faculty of Agriculture, ²⁾Lecturer of the Faculty of Agriculture Pasir Pengaraian
University**

**Email : ennangahmad@gmail.com, rinafebrianova02@gmail.com,
ikhsanupp@gmail.com.**

ABSTRACT

The problems faced in agriculture in Indonesia are increasingly diverse, one of which is the high market demand for daily staples. This will certainly have an impact on the stability of community food security. The existence of these problems encourages family members of farmers to try to maintain food security through farming red chilies in the Kepuhan District. Chili is a staple food that is increasingly needed along with population and economic growth. Chili plants are one of the plants that support the fulfillment of community nutrition as a source of vitamins, minerals, protein and carbohydrate. vitamins, minerals, proteins. and carbohydrates. Most types of chili planted by the community is big red chili. The demand for chilies is getting higher day by day as the population increases in various countries. Thus, chili cultivation is a very promising business opportunity for farmers not only for the domestic market but also for the export market. This research was conducted to find out the Red Chili Farming Analysis, how the red chili marketing channel system is, and the Marketing Analysis of Red Chili in KeFullan District starting from March to May 2022. Determining the location was carried out purposively. Determining the sample farmers used the slovin formula. Sampling traders using the snow ball sampling technique, namely based on information and samples will be developed to the next sample and obtained a sample of 63 samples. This type of research uses a qualitative descriptive approach. Sources of data used are primary data and secondary data. The results of the study show that the income of red chili farming in the Kefulan District is Rp. 326,642,646 a year, with an average production of 2,905/Kg per year. The red chili marketing channel system in the study area consists of two types of channels, namely semi-direct channels and indirect channels. From the results of the marketing margin analysis, each marketing channel agent that has the largest net profit is at the retail level, namely Rp. 2,999.

Keywords: Income, Marketing, Red chili pepper

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Penelitian ini dengan judul “Analisis Pemasaran Cabai Merah (*Capsicum annum L*) Di Kecamatan Kepenuhan”.

Penulis menyadari bahwa Penelitian ini tidak akan pernah terselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pangaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, M.Si selaku dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian.
3. Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, S. Tr.P., M.App.Sc selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian.
4. Ibu RinaFebrinova.SE.,M.MA selaku dosen pembimbing I yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun Penelitian ini dengan baik.
5. Bapak Ikhsan Gunawan, SP., M.MA selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing penulis dalam menyusun Penelitian ini dengan baik.
6. Kedua orang tua tercinta yang sudah mengasuh, mendidik, mencurahkan kasih sayangnya dan selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa Penelitian ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dalam kesempurnaan Penelitian ini dari pembaca.

Pasir Pangaraian, Januari 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Cabai	12
2.2.1 Ragam Cabai	13
2.2.2 Manfaat Cabai	13
2.2.3 Syarat Tumbuh Tanaman Cabai.....	14
2.2.4 Waktu Tanam Cabai.....	15
2.2.5 Teknik Budidaya Cabai.....	16
2.3 Penerimaan	18
2.4 Pendapatan.....	19
2.5 Biaya	21
2.6 Pemasaran	21
2.6.1 Saluran Pemasaran	22
2.6.2 Analisis Pemasaran	24
2.7 Kerangka Pemikiran.....	25
2.8 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	28
3.4 Jenis Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Metode Analisis Data.....	31
3.6. Defenisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	34
BAB VI GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	37
4.1 Geografi dan iklim wilayah	37
4.2 Administratif Kependudukan.....	37

4.3 Sarana dan Prasarana	38
4.4 Perekonomian	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Karakteristik Responden Petani	41
5.1.1 Umur/Usia Responden	41
5.1.2 Pendidikan	42
5.1.3 Mata Pencaharian Petani Cabai Merah	42
5.1.4 Pengalaman Sebagai Petani Cabai Merah	43
5.1.5 Kepemilikan Lahan	43
5.2 Budidaya Cabai Merah (<i>capsicum annum l</i>)	44
5.3 Analisis Usahatani Cabai Merah	48
5.4 Saluran Pemasaran	52
5.5 Analisis Pemasaran	53
5.5.1 Biaya Pemasaran	54
5.5.2 Margin Pemasaran	55
5.5.3 <i>Farmer's Share</i>	56
5.5.4 Analisis Rasio Keuntungan Pemasaran	57
5.5.5 Efesiesi Pemasaran	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	59
6.1 Kesimpulan	59
6.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Produksi Cabai Merah Indonesia Tahun 2015-2019.....	2
Tabel 1.2. Produktivitas Cabai Merah Tingkat Provinsi di Indonesia 2019.....	3
Tabel 1.3. Perkembangan Produksi Dan Luas Lahan Cabai Merah Di Provinsi Riau Selama Periode 2015-2019	4
Tabel 1.4. Produksi Dan Luas Panen Tanaman Cabai Perkecamatan Di Kabupaten Rokan Hulu tahun 2019	5
Tabel 1.5. Luas Budidaya Cabai Merah, Produksi Dan Produktivitas Cabai Merah Kecamatan Kepenuhan.....	6
Tabel 3.1. Sampel Setiap Desa.....	30
Tabel 3.2. Sampel Pedagang Pengecer dan Pengepul Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan	31
Tabel 4.3. Sarana Prasarana Kesehatan dan pendidikan Responden di Kecamatan Kepenuhan	38
Tabel 4.4. Fasilitas Industry di Kecamatan Kepenuhan.....	39
Tabel 5.1 Klasifikasi Umur Responden Petani Cabai Merah	41
Tabel 5.2. Tingkat Pendidikan Responden Petani Cabai Merah.....	42
Tabel 5.3. Status mata pencaharian responden sebagai petani cabai merah	42
Tabel 5.4. Pengalaman Petani Cabai Merah	43
Tabel 5.5. Status Kepemilikan Lahan Responden	43
Tabel 5.6. Rata-rata jumlah benih yang digunakan per Ha.....	44
Tabel 5.7. Biaya Implisit Usahatani Cabai Merah	59
Tabel 5.8. Biaya Eksplisit Usahatani Cabai Merah.....	50
Tabel 5.9. Rata-rata Pendapatan Usahatani Cabai Merah per Tahun	51
Tabel 5.10. Analisis pemasaran, Biaya Pemasaran, Margin Pemasaran, Ratio Keuntungan Pemasaran, <i>Farmer's Share</i> , dan Efisiensi Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka pemikiran	26
Gambar 5.1 Saluran Pemasaran Cabai merah	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Petani Cabe Merah	64
Lampiran 2. Kuiesioner Pedagang	69
Lampiran 3. Identitas Responden Petani dan Pedagang	72
Lampiran 4. Identitas Responden Pedagang	75
Lampiran 5. Status kepemilikan lahan , Luas lahan, biaya sewa lahan, Varietas Benih, dan Harga Benih, penggunaan pupuk dan pestisida responden petani cabai merah perhektar	76
Lampiran 6. Total HOK dan Upah Tenaga Kerja dalam Kegiatan Usahatani Cabai Merah per Hektar	84
Lampiran 7. Biaya Penyusutan Alat	95
Lampiran 8. Fungsi pemasaran cabai merah responden Kecamatan Kepenuhan	106
Lampiran 9. Jumlah produksi dan Penjualan Tanaman Cabai Merah pertahun .	115
Lampiran 10. Margin Pemasaran Pengepul	118
Lampiran 11. Margin Pemasaran Pengecer	119
Lampiran 12. Saluran Pemasaran Cabai Merah di Kecamatan Kepenuhan....	120
Lampiran 13. Dokumentasi Penelitian Lembaga Pemasaran Cabai Merah	121
Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian dengan Petani Cabai Merah.....	122
Lampiran 15. Peralatan Budidaya Usahatani Cabai Merah	123
Lampiran 16. Surat Izin Penelitian.....	125
Lampiran 17. Typo.....	126
Lampiran 18. Plagiarisme	127
Lampiran 19. Mendelay	128
Lampiran 20. Peta Wilayah Penelitian.....	129