

**KINERJA PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA
PEMATANG TEBIH KECAMATAN UJUNG BATU KABUPATEN
ROKAN HULU**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian Pada Program
Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH:
ISRA MAIRANI
1826016**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN**

2023

**KINERJA PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA
PEMATANG TEBIH KECAMATAN UJUNG BATU
KABUPATEN ROKAN HULU**

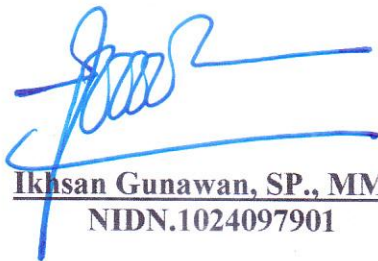
SKRIPSI

Oleh :

ISRA MAIRANI
1826016


Telah disetujui,

Pembimbing I





Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Pembimbing II





Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P.,M, App. Sc
NIDN. 1013029601

Dekan Fakultas Pertanian



Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si
NIDN.1013038203

Ketua Program Studi Agribisnis



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P.,M, App. Sc
NIDN. 1013029601

**KINERJA PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA
PEMATANG TEBIH KECAMATAN UJUNG BATU
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

Oleh :

ISRA MAIRANI


1826016

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada tanggal : 12 Januari 2023


Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua




Ikhsan Gunawan, SP., MMA
NIDN.1024097901

Anggota I



Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P.,M, App. Sc
NIDN. 1013029601

Anggota II



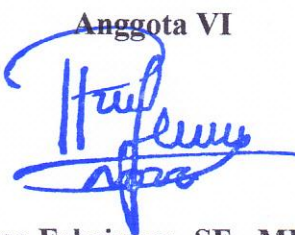
Dr. Defidelwina, SP., M.Sc
NIDN. 1029098001

Anggota III



Laily Fitriana, SP., M.Si
NIDN.1017107501

Anggota VI



Rina Febrinova, SE., MMA
NIDN.1002028102

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ISRA MAIRANI

NIM : 1826016

Program studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Kinerja pemasaran Jeruk Siam (*Citrus Nobilis*) Di Desa

Pematang Tebih kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan gagasan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya belum pernah di ajukan oleh siapapun untuk memperoleh gelar akademik pada institusi pendidikan serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis diusapkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsure plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pasir Pengaraian, 19 Januari 2023

Pembuat Pernyataan



ISRA MAIRANI
1826016

KINERJA PEMASARAN JERUK SIAM (*Citrus nobilis*) DI DESA PEMATANG TEBIH KECAMATAN UJUNG BATU

Isra Mairani¹⁾, Ikhsan Gunawan,SP.,MMA²⁾, Sischa Febriani Yamesa Away,
S. Tr.P, M.App.Sc³⁾

¹⁾Mahasiswa Fakultas Pertanian, ²⁾Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasis Pengaraian
Email : mairaniisra@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com,
sischaaway@upp.ac.id

ABSTRAK

Kabupaten Rokan Hulu merupakan daerah yang memiliki luas area sebesar 313.080 Ha dan salah satu daerah penghasil jeruk di Riau. Perekonomian Kabupaten Rokan Hulu bertumpu pada sektor pertanian dan perkebunan, sedangkan untuk produksi buah jeruk di Kecamatan Ujung Batu sebesar 62,845 Kwintal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur pasar, kinerja pemasaran dan keragaan pasar yang terjadi di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu. Penelitian dilakukan di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu. Metode penelitian dilakukan dengan cara penentuan responden secara *simple random sampling* (contoh acak sederhana). Serta melakukan servis dan observasi data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan saluran pemasaran jeruk siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu dilakukan dengan 3 pola pemasaran yaitu: saluran 1 (petani – pedagang besar – konsumen), saluran 2 (petani – pedagang pengepul – pedagang pengecer – konsumen) dan saluran 3 (petani – pedagang pengepul – pedagang besar – konsumen). Berdasarkan metode *farmer's share* pada saluran I memiliki *farmer's share* tertinggi yaitu sebesar 80%, saluran II kinerja pemasaran jeruk siam memiliki *farmer's share* sebesar 50%, sedangkan pada saluran III kinerja pemasaran jeruk memiliki *farmer's share* sebesar 66,7%. dengan demikian maka pemasaran pada saluran I dan saluran III efisien sebab memiliki nilai *farmer's share* melebihi 50%, Kinerja pemasaran jeruk siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu yaitu pada jenis pemasaran saluran I yaitu dengan nilai sebesar 80%.

Kata kunci: Pemasaran, farmer's share, Jeruk

MARKETING PERFORMANCE OF SIAM ORANGE (*Citrus nobilis*) IN PEMATANG TEBIH VILLAGE, UJUNG BATU SUB-DISTRICT

*Isra Mairani*¹⁾, *Ikhsan Gunawan, SP., MMA*²⁾, *Sischa Febriani Yamesa Away,*
*S. Tr.P, M.App.Sc*³⁾

¹⁾ *Student of the Faculty of Agriculture,* ²⁾ *Lecturer in the Faculty of*
Agriculture, University of Pasir Pengaraian
Email : mairaniisra@gmail.com, ikhsanupp@gmail.com,
sischaaway@upp.ac.id

ABSTRACT

Rokan Hulu Regency is an area that has an area of 313,080 Ha and is one of the citrus producing areas in Riau. The economy of Rokan Hulu Regency relies on the agricultural and plantation sectors, while the production of citrus fruits in Ujung Batu District is 62.845 quintals. This study aims to determine the market structure, marketing performance and market performances that occur in Pematang Tebih Village, Ujung Batu District. The research was conducted in Pematang Tebih Village, Ujung Batu District, Rokan Hulu Regency. The research method was carried out by determining the respondents by simple random sampling (simple random samples). As well as servicing and observing the data collected consists of primary data and secondary data. The results of this study indicate that the marketing channel of Siamese oranges in Pematang Tebih Village, Ujung Batu District, Rokan Hulu Regency is carried out with 3 marketing patterns, namely: channel 1 (farmers - wholesalers - consumers), channel 2 (farmers - collectors - retailers - consumers) and channel 2 (farmers - collectors - retailers - consumers) and channel 3 (farmers – collectors – wholesalers – consumers). Based on the farmer's share method, channel I has the highest farmer's share of 80%, channel II marketing performance of Siamese oranges has a farmer's share of 50%, while channel III marketing performance of oranges has a farmer's share of 66.7%. Thus, marketing on channel I and channel III is efficient because it has a farmer's share value exceeding 50%. The marketing performance of Siamese oranges in Pematang Tebih Village, Ujung Batu District, Rokan Hulu Regency is in the type of marketing channel I with a value of 80%.

Keywords: Marketing, farmer's share, orange

PRAKATA

Pertama-tama penulis mengucapkan Syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr.Hardianto, M. Pd Selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, S.P.,M.Si. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Sischa Febriani Yamesa Away, S.Tr.P,M.App.Sc. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian dan selaku Pembimbing II yang memberikan saran dan motivasi dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Bapak Ikhsan Gunawan, SP., MMA Selaku Pembimbing I yang telah mencurahkan perhatiannya untuk membimbing, mengarahkan, penulis dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Kepada orang tua tercinta, Zahrial (ayah) dan Lili Suryani (ibu) yang telah susah payah mendidik dan mengasuh penulis tanpa pamrih sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Seluruh teman-teman kelas A Agribisnis seangkatan 2018 yang sama-sama berjuang dan saling memberikan semangat.

Semua pihak yang telah membantu yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dalam penyelesaian penelitian ini. Semoga kebaikan pihak-pihak yang telah membantu dibalas Allah SWT, Aamiin.

Pasir Pengaraian, 16 Januari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem Pemasaran	9
2.2.2 Pengertian Kinerja Pemasaran	10
2.2.3 Keragaman pasar.....	12
2.2.4 Pengertian Struktur Pasar.....	15
2.2.5 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	20
2.2.6 Perilaku Konsumen	21
2.2.7 Perilaku Pasar.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	28
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	29
3.4 Metode Analisis Data.....	30
3.4.1 Analisis Saluran Pemasaran	30
3.4.2 Analisis Fungsi Pemasaran	30

3.4.3	Analisis Struktur Pasar	31
3.4.4	Analisis Efisiensi Pemasaran	31
3.5	Definisi Operasional Variabel dan pengukuran Variabel	35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN		37
4.1	Gambaran Umum Desa Pematang Tebih	37
4.1.1	Geografi dan Iklim	37
4.1.2	Administratif Kependudukan	38
4.1.3	Fasilitas, Sarana Dan Prasarana	38
4.1.4	Potensi Pertanian	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		40
5.1	Identitas Responden Petani	40
5.1.1	Umur Responden	40
5.1.2	Pendidikan Responden	41
5.1.3	Pengalaman Responden	42
5.1.4	Jumlah Tanggungan Keluarga	43
5.1.5	Luas Lahan Responden	44
5.2	Identitas Responden Pedagang	45
5.2.1	Pedagang Pengumpul	45
5.2.2	Pedagang Pengecer	45
5.2.3	Pedagang Besar	46
5.2.4	Tingkat Pendidikan Pedagang	47
5.2.5	Umur Pedagang Pedagang	48
5.2.6	Lama Berdagang	48
5.2.7	Jumlah Tanggungan Keluarga	49
5.3	Saluran Distribusi Jeruk Siam	49
5.4	Struktur Pasar	50
5.4.1	Struktur Pasar Ditingkat Petani	54
5.4.2	Struktur Pasar Ditingkat Pedagang Pengumpul	54
5.4.3	Struktur Pasar Ditingkat Pedagang Besar	54
5.4.4	Struktur Pasar Ditingkat Pedagang Pengecer	55
5.5	Perilaku Pasar	55
5.5.1	Sistem Penentuan Harga	55
5.5.2	Sistem Pembayaran	56
5.6	Kinerja Pemasaran	56
5.6.1	Margin Pemasaran Jeruk Siam	57
5.6.2	Keuntungan Pemasaran Jeruk Siam	59
5.6.3	Farmer's Share	61
5.6.4	Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam	62
BAB VI PENUTUP		65
6.1	Kesimpulan	65
6.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Jumlah Produksi Jeruk Siam (ton) Tahun 2015-2020	1
Tabel 2. Produksi Jeruk Siam Di Kecamatan Ujung Batu Pada Tahun 2021.....	2
Tabel 3. Umur Responden Petani Jeruk Siam di Desa Peatang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	40
Tabel 4. Tingkat Pendidikan Responden	41
Tabel 5. Pengalaman Responden di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	42
Tabel 6. Jumlah Tanggungan Keluarga Responden	43
Tabel 7. Luas Lahan Petani jeruk siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	44
Tabel 8. Identitas Responden Pedagang Pengumpul di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	45
Tabel 9. Identitas Responden Pedagang Pengecer di Desa Pematang TebihUjung Batu	46
Tabel 10. Identitas Responden Pedagang Besar di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	47
Tabel 11. Tingkat Pendidikan Pedagang di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	47
Tabel 12. Umur Pedagang di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu	48
Tabel 13. Lama Berdagang Pedagang di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	48
Tabel 14. Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	49
Tabel 15. Margin Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu	57
Tabel 16. Biaya dan keuntungan pemasaran pada setiap saluran pemasaran jeruk siam di Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu.....	54
Tabel 17. <i>Farmer's Share</i> Setiap Saluran Pemasaran Jeruk Siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu.....	54
Tabel 18. Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Proses Grading yang Dilakukan oleh Pedagang	14
Gambar 2. Pengemasan Jeruk Siam.....	15
Gambar 3. Kerangka Pemikiran Pemasaran Jeruk Siam Di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu.....	27
Gambar 4. Peta Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu	37
Gambar 5. Pola Saluran I pada Distribusi Pemasarn Jeruk Siam Di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu	50
Gambar 6. Pola Saluran II pada Distribusi Kinerja Pemasaran Jeruk Siam Di Kecamatan Ujung Batu	50
Gambar 7. Pola Saluran III pada Distribusi Kinerja Pemasaran Jeruk Siam Di Desa Pematang Tebih Kecamatan Ujung Batu	51

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner penelitian	70
Lampiran 2. Saluran Pemasaran I	77
Lampiran 3. Saluran Pemasaran II	78
Lampiran 4. Saluran Pemasaran III.....	79
Lampiran 5. Data Responden	80
Lampiran 6. Data Responden Petani Saluran I	81
Lampiran 7. Data Responden Petani Saluran II.....	82
Lampiran 8. Data Responden Petani Saluran III.....	83
Lampiran 9. Dokumentasi	84
Lampiran 10. Cititations Mendeley	86
Lampiran 11. Plagiatlisme	87
Lampiran 12. Surat Rekomendasi penelitian.....	88
Lampiran 13. Daftar hasil Revisi Proposal.....	89
Lampiran 14. Surat Izin Penelitian	90
Lampiran 15. Tes Typo	91