

**ANALISIS SENSITIVITAS HARGA DAN LOYALITAS KONSUMEN  
TERHADAP MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG  
KEMASAN DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Agribisnis  
Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



**Oleh :**

**Azizah  
1826003**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
2021**

**ANALISIS SENSITIVITAS HARGA DAN LOYALITAS KONSUMEN  
TERHADAP MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG  
KEMASAN DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR**

**SKRIPSI**

Oleh:

**AZIZAH**  
**1826003**

Telah Disetujui,

**Pembimbing I**



**Dr. Defidelwina, SP., M.Sc**  
**NIDN. 1029098001**

**Pembimbing II**



**Ikhsan Gunawan, SP., M.MA**  
**NIDN. 1024097901**

**Pasir Pengaraian, 28 Januari 2022**  
**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Lufita Nur Alfiah, SP., M.Si**  
**NIDN. 1013038203**

**Ketua Program Studi Agribisnis**



**Rina Febrinova, SE., M.MA**  
**NIDN. 1002028102**

ANALISIS SENSITIVITAS HARGA DAN LOYALITAS KONSUMEN  
TERHADAP MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG  
KEMASAN DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR

SKRIPSI

Oleh:

AZIZAH  
1826003

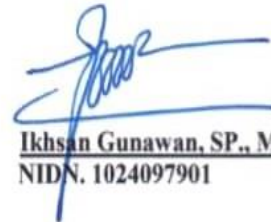
Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada Tanggal : 28 Januari 2022  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Ketua



Dr. Defidelwina, SP., M.Sc  
NIDN. 1029098001

Anggota I



Ikhsan Gunawan, SP., M.MA  
NIDN. 1024097901

Anggota II



Laily Fitriana, SP., M.Si  
NIDN. 1017107501

Anggota III



Rina Febrinova, SE., M.MA  
NIDN. 1002028102

Anggota IV



Danang Saputra, S.Pt., M.Si  
NIDN. 1030068704

**ANALISIS SENSITIVITAS HARGA DAN LOYALITAS KONSUMEN  
TERHADAP MINYAK GORENG CURAH DAN MINYAK GORENG  
KEMASAN DI DESA RAMBAH HILIR TIMUR**

**Azizah\*), Dr. Defidelwina,S.P.,M.Sc<sup>1)</sup>, Ikhsan Gunawan,S.P.,M.MA<sup>2)</sup>**

**ABSTRAK**

Seiring tingginya tingkat pendidikan dan tingkat ekonomi masyarakat, terdapat beberapa faktor yang menjadikan minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan menjadi pilihan tersendiri bagi peminatnya. Minyak goreng yang dikemas dalam botol dinilai lebih higienis dan bersih dibanding minyak goreng curah, sehingga bermunculan berbagai merek minyak goreng. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi, sensitivitas harga dan loyalitas minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis preferensi. Analisis preferensi diukur menggunakan analisis *Chi Square*. Sensitivitas harga dianalisis dengan elastisitas sensitivitas harga. Loyalitas diukur dengan pemetaan piramida loyalitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai preferensi konsumen sebesar 15,58, nilai sensitivitas harga sebesar 6,27 dan loyalitas konsumen sebesar 1,37 terdapat perbedaan preferensi konsumen minyak goreng curah dan minyak goreng kemasan dimana yang lebih preferen adalah minyak goreng kemasan. Selain itu minyak goreng kemasan juga sensitif lebih terhadap harga, dan konsumen lebih loyal terhadap minyak goreng curah daripada minyak goreng kemasan.

***Kata kunci:*** Minyak Goreng, Sensitivitas, Loyalitas, Preferensi

**Price Sensitivity Analysis And Loyalty  
Consumers Of Bulk Cooking Oil And Packed Cooking Oil In Rambah Hilir  
Timur Village**

**Azizah\*), Dr. Defidelwina,S.P.,M.Sc<sup>1)</sup>, Ikhsan Gunawan,S.P.,M.MA<sup>2)</sup>**

**ABSTRACT**

Along with the high level of education and the economic level of the community, there are several factors that make bulk cooking oil and packaged cooking oil a separate choice for enthusiasts. Cooking oil packaged in bottles is considered to be more hygienic and cleaner than bulk cooking oil, so that various brands of cooking oil have emerged. This study aims to determine the preferences, price sensitivity and loyalty of bulk cooking oil and packaged cooking oil. The data analysis used in this research is preference analysis. Preference analysis was measured using Chi Square analysis. Price sensitivity is measured by price sensitivity elasticity. Loyalty is measured by mapping the loyalty pyramid. The results showed that the measurement of consumer preferences was 15.58, the value of price sensitivity was 4.71 and consumer loyalty was 1.37. There are differences in consumer preferences for bulk cooking oil and packaged cooking oil, where the preferred one is packaged cooking oil. In addition, packaged cooking oil is also more price sensitive, and consumers are more loyal to bulk cooking oil than packaged cooking oil.

**Keywords:** *Cooking Oil, Sensitivity, Loyalty, Preference*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul "*Analisis Sensitivitas Harga dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minyak Goreng Curah dan Minyak Goreng Kemasan di Desa Rambah Hilir Timur*". Penelitian ini disusun guna memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana pertanian di Universitas Pasir Pengaraian. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis telah mendapat bantuan dan saran dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Lufita Nur Alfiah, S.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Pertanian
3. Rina Febrinova, S.E., M.MA selaku Ketua Program Studi Agribisnis sekaligus penguji I
4. Dr. Defidelwina, S.P., M.Sc selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Ikhsan Gunawan, S.P., M.MA selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Laily Fitriana, S.P., M.Si selaku penguji II dan Danang Saputra, S.Pt., M.Si selaku penguji III yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta, yang telah memberikan segala cinta, do'a, kasih sayang, serta dukungan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
8. Kakak dan Adik tercinta beserta keluarga yang telah memberikan dukungan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan penelitian ini.

Pasir Pengaraian, 4 Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Minyak Goreng .....	10
2.2.2 Konsumsi Minyak Goreng.....	11
2.2.3 Preferensi Konsumen .....	12
2.2.4 Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian Konsumen .....	13
2.2.5 Kepuasan Konsumen.....	13
2.2.6 Sensitivitas Harga.....	16
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sensitivitas Harga .....	18
2.2.8 Loyalitas Konsumen.....	19
2.2.9 Karakteristik Loyalitas Konsumen.....	19
2.2.10 Mengukur loyalitas.....	21
2.2.11 Merek .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	26
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3 Metode Pengambilan Sampel .....	26
3.4 Metode Analisis Data.....	28
3.5 Definisi Operasional .....	41
<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Keadaan Geografis .....	43



4.2	Kependudukan .....	43
4.2.1	Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	43
4.3	Keadaan Sarana Perekonomian .....	44
4.4	Pendidikan dan Kesehatan .....	45
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	47
5.2	Analisis Preferensi Konsumen .....	53
5.3	Sensitivitas Harga .....	55
5.4	Loyalitas Konsumen .....	56
5.4.1.	Analisis <i>Price Buyer</i> .....	56
5.4.2.	Analisis <i>Habitual Buyer</i> .....	58
5.4.3.	Analisis <i>Satisfied Buyer</i> .....	60
5.4.4.	Analisis <i>Liking the Brand</i> .....	62
5.4.5.	Analisis <i>Committed Buyer</i> .....	64
5.4.6.	Analisis <i>Brand Switching Matrix</i> .....	67
5.4.7.	Analisis <i>Matrix Probability Transisi</i> .....	68
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>69</b>
6.1	Kesimpulan .....	69
6.2	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>72</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian.....	24
--	----

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah KK Desa Rambah Hilir Timur .....	27
Tabel 2. Data Jumlah Sampel.....	28
Tabel 3. Contoh Perhitungan <i>Price Buyer</i> .....	34
Tabel 4. Contoh Perhitungan <i>Habitual Buyer</i> .....	36
Tabel 5. Contoh Perhitungan <i>Satisfied Buyer</i> .....	37
Tabel 6. Contoh Perhitungan <i>Liking the Brand</i> .....	38
Tabel 7. Contoh Perhitungan <i>Comitted Buyer</i> .....	39
Tabel 8. Contoh Perhitungan <i>Brand Switching Matrix</i> .....	40
Tabel 9. Contoh Matrix Probabilitas Transisi .....	40
Tabel 10. Pertambahan Penduduk dari Kurun Waktu Sebelumnya di Desa Rambah Hilir Timur .....	43
Tabel 11. Penduduk Desa Rambah Hilir Timur menurut Jenis Kelamin Tahun 2021 .....	44
Tabel 12. Keberadaan Pasar menurut Desa Rambah Hilir Timur Tahun 2021 ....	44
Tabel 13. Jumlah Warung Harian menurut Desa Rambah Hilir Timur .....	45
Tabel 14. Jumlah Sekolah menurut Jenjang dan Desa Rambah Hilir Timur .....	45
Tabel 15. Jumlah Fasilitas Kesehatan menurut Desa Rambah Hilir Timur .....	46
Tabel 16. Karakteristik Anggota keluarga Responden Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah .....	47
Tabel 17. Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga Responden .....	48
Tabel 18. Karakteristik Rumah Tangga Responden Minyak Goreng Kemasan dan Minyak Goreng Curah Menurut Umur Desa Rambah Hilir Timur 2021 .....	49
Tabel 19. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	50
Tabel 20. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	51
Tabel 21. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendapatan Rumah Tangganya .....	52
Tabel 22. Observasi Penelitian.....	53
Tabel 23. Frekuensi yang diharapkan ( <i>Expected frequencies</i> ).....	53
Tabel 24. <i>Chi Square</i> hitung .....	54
Tabel 25. <i>Chi Square</i> tabel.....	54
Tabel 26. Sensitivitas harga minyak goreng curah .....	55
Tabel 27. Sensitivitas harga minyak goreng Kemasan .....	55
Tabel 28. Analisis <i>Price Buyer</i> Minyak goreng curah.....	57
Tabel 29. Analisis <i>Price Buyer</i> Minyak Goreng Kemasan .....	58
Tabel 30. Analisis <i>Habitual Buyer</i> Minyak Goreng Curah.....	59
Tabel 31. Analisis <i>Habitual Buyer</i> Minyak Goreng Kemasan .....	60
Tabel 32. Analisis <i>Satisfied Buyer</i> Minyak Goreng Curah .....	61
Tabel 33. Analisis <i>Satisfied Buyer</i> Minyak Goreng Kemasan .....	62
Tabel 34. Analisis <i>liking the brand</i> Minyak Goreng Curah.....	63
Tabel 35. Analisis <i>liking the brand</i> Minyak Goreng Kemasan.....	64
Tabel 36. Analisis <i>Committed Buyer</i> Minyak Goreng Curah .....	65
Tabel 37. Analisis <i>Committed Buyer</i> Minyak Goreng Kemasan .....	66
Tabel 38. Analisis <i>Brand Switching Matrix</i> .....	67
Tabel 39. Analisis <i>Matrix Probability</i> Transisi.....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Jumlah Sampel.....	72
Lampiran 2. Identitas Responden.....	73
Lampiran 3. Data Analisis Preferensi dan Loyalitas Konsumen .....	77
Lampiran 4. Data Analisis Sensitivitas Harga .....	80
Lampiran 5. Tabel <i>Chi Square</i> .....	82
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 7. Peta Wilayah Desa Rambah Hilir Timur.....	86
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	87