

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
TINGKAT PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ELI HARIANI  
NIM. 1824047**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2022**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
TINGKAT PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

Diajukan Dengan Syarat Mendapatkan Gelar S.Ak  
Pendidikan Strata-1 Pada Program Studi Akuntansi

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ELI HARIANI**  
**NIM. 1824047**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2022**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
TINGKAT PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ELI HARIANI**  
**NIM. 1824047**

Telah dimajukan untuk di uji pada tanggal 28 Juni 2022

**Pembimbing I**

**NOFRIANTY, SE., M.Si**  
NIDN: 1028087804

**Pembimbing II**

**SRI YUNAWATI, M.Acc**  
NIDN:1009018501

**Ketua Program Studi**

**NURHAYATI, SE., M.Si**  
NIDN: 1026068605

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
TINGKAT PROFITABILITAS DAN PERTUMBUHAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
DENGAN *CORPORATE GOVERNANCE* SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
ELI HARIANI**

**NIM. 1824047**


Telah dimajukan untuk di uji pada tanggal 28 Juni 2022

**Susunan Dewan Penguji**


**Ketua**

  
NOFRIANTY, SE, M.Si  
NIDN: 1028087804

**Sekretaris**

  
SRI YUNAWATI, M.Acc  
NIDN: 1009018501

**Anggota Dewan Penguji**

  
Nurhayati, SE, M.Si  
NIDN : 1026068605

  
Arma Yuliza, SE, M.Si  
NIDN : 1030078402

  
Zulkarnain, SE, M.Ak  
NIDN : 1003129201

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pangaraian maupun di universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pangaraian.

Pasir Pangaraian, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



ELI HARIANI  
NIM : 1824047

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan, dan variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan sedangkan variabel pemoderasi dalam penelitian ini adalah *corporate governance*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang terdiri dari 39 perusahaan Manufaktur yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) dan mempunyai kriteria seleksi pemilihan sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *corporate social responsibility* dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan tingkat profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara uji MRA menunjukkan hasil bahwa variabel *corporate governance* tidak mampu memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci :** *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan dan *corporate governance*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *corporate social responsibility*, tingkat profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate governance* sebagai pemoderasi (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi, Universitas Pasir Pengaraian.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Nurhayati, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pasir Pengaraian.
4. Ibu Nofrianty, SE.,M.Si selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan motivasi selama penyusunan penelitian ini.

5. Ibu Sri Yunawati, M.Acc selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, dan saran yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/ibu dosen Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua, Ayahanda Sutarman dan Ibunda Manisih, terima kasih atas kasih sayang yang tak terhingga, do'a yang tak pernah putus, perhatian dan dukungannya sehingga penulis berada di titik ini, dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan do'a.
8. Sahabatku (Riska Meinarti Siregar, Reihani Meilisa, Kiptya Saputri dan Vioty Eka Pratiwi) yang telah memberikan *support*, menghibur dan memotivasi serta meluangkan waktunya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum begitu sempurna dan masih memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dalam menyempurnakan dan memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan wawasan bagi kita semua.

Pasir Pengaraian, 28 Juni 2022

ELI HARIANI  
NIM: 1824047



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat.....	8
1.5. Batasan Masalah dan Originalitas .....	9
1.5.1. Batasan Masalah.....	9
1.5.2. Originalitas .....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Deskripsi Teori .....	12
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	12

2.1.2.	Corporate Social Responsibility.....	13
2.1.3.	Tingkat Profitabilitas.....	16
2.1.4.	Pertumbuhan Perusahaan .....	17
2.1.5.	Corporate Governance .....	19
2.2.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	24
2.4.	Hipotesis .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1.	Objek Penelitian .....	26
3.2.	Jenis Penelitian .....	26
3.3.	Populasi dan Sampel .....	26
3.4.	Jenis dan Sumber Data .....	28
3.4.1.	Jenis Data.....	28
3.4.2.	Sumber Data .....	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.6.	Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	29
3.6.1.	Variabel Dependen .....	29
3.6.2.	Variabel Independen .....	30
3.6.3.	Variabel Pemoderator .....	32
3.7.	Teknik Analisis Data .....	32

3.7.1.. Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.2. Analisis Regresi Berganda.....	34
3.7.3. Analisis Regresi Moderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ) .....	35
3.7.4. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ) .....	36
3.7.5. Uji Hipotesis .....	36
3.7.6. Uji Interaksi ( <i>Moderated Regression Analysis / MRA</i> ) .....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Variabel Dependen .....	40
4.1.2. Variabel Independen .....	41
4.1.3. Variabel Pemoderator .....	46
4.2. Analisis Data .....	48
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2. Regresi Linear Berganda .....	52
4.2.3. Regresi Moderasi .....	54
4.2.4. Uji Kofesien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
4.2.5. Uji Statistik t (Uji t) .....	58
4.2.6. Uji Signifikasi Simultan (Uji F).....	59
4.2.7. Uji Interaksi ( <i>Moderated Regression Analysis / MRA</i> ) .....	60
4.3. Pembahasan .....	63

4.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan. .....	63
4.3.2. Pengaruh Tingkat Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Tingkat Profitabilitas dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.3.5. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.6. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Tingkat Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.7. Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Dalam Memoderasi Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>71</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Yang Relevan .....	21
<b>Tabel 3.1</b> Penentuan Jumlah Sampel.....	28
<b>Tabel 4.1</b> Hasil <i>Price Book Value</i> (PBV).....	40
<b>Tabel 4.2</b> Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	42
<b>Tabel 4.3</b> <i>Return On Asset</i> (ROA).....	44
<b>Tabel 4.4</b> Pertumbuhan Perusahaan .....	45
<b>Tabel 4.5</b> Proporsi Dewan Komisaris Dependen .....	47
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Multikolinearitas .....	50
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Regresi Linear Berganda.....	53
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Regresi Moderasi .....	55
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Kofesien Determinasi .....	57
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Statistik t .....	58
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	59
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Kofesien Determinasi 2 .....	60
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Statistik t 2 .....	61

<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 2.....	62
--	----

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	38
<b>Gambar 4.1</b> Normal P-Plot .....	49