

**PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO  
BAJU BOUTIQUE BANDUNG PASIR PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**IWAT SUSANTI  
NIM : 1525035**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**


**NAMA : IWAT SUSANTI**  
**NIM : 1525035**  
**JUDUL PENELITIAN : PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO BAJU BOUTIQUE BANDUNG PASIR PENGARAIAN**


Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada ujian akhir komprehensif program studi manajemen pada hari selasa, 28 mei 2019 dan telah dilakukan perbaikan sesuai denga smpulan dan saran tim penguji.

Pasir pengaraian, 23 Juni 2019

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

  
**MAKMUR, SE., M.MA**  
**NIDN. 1010038001**

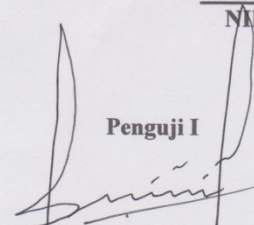
  
**HIDAYAT, SE., MM**  
**NIDN. 1027058603**

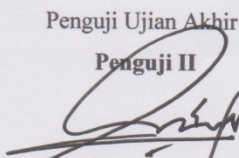
**Penguji I**

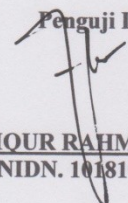
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

**Penguji II**

**Penguji III**

  
**SEPRINI, SE., MM**  
**NIDN. 1025097804**

  
**ANDI AFRIZAL, SE., M.Si. AK. CA**  
**NIDN. 1014118301**

  
**ARRAFIQUR RAHMAN, SE., MM**  
**NIDN. 1018108502**

**Mengetahui,**  
**Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian**

  
**ARRAFIQUR RAHMAN, SE., MM**  
**NIDN. 1018108502**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : IWAT SUSANTI  
**Nomor Mahasiswa** : 1525035  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul Skripsi** : **PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN BIAYA  
DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI  
TOKO BAJU BOUTIQUE BANDUNG PASIR  
PENGARAIAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 05 April 2019

Yang Membuat Pernyataan



IWAT SUSANTI



## ABSTRAK

**IWAT SUSANTI. NIM: 1525035. 2019. PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI DAN BIAYA DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO BAJU BOUTIQUE BANDUNG PASIR PENGARAIAN. PEMBIMBING I: MAKMUR, SE., MMA DAN PEMBIMBING II: HIDAYAT, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh saluran distribusi dan biaya distribusi terhadap volume penjualan di toko baju Boutique Bandung Pasir Pengaraian baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Populasi penelitian ini adalah pembeli di Boutique Bandung. Teknik penentuan sampel menggunakan teknik simple random sampling dengan responden sejumlah 100 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini saluran distribusi (X1), biaya distribusi (X2) dan variabel terikat volume penjualan (Y). Metode pengumpulan data menggunakan penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Penelitian lapangan terdiri dari observasi, kuesioner dan wawancara. Uji keandalan instrument meliputi uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 4.742 - 0.067 + 0.805$ . Secara parsial, diperoleh t-hitung saluran distribusi -2.275 dan biaya distribusi 21.087. Secara simultan, diperoleh F-hitung 222,360 menunjukkan saluran distribusi dan biaya distribusi secara bersama-sama berpengaruh terhadap volume penjualan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 82,1% volume penjualan dipengaruhi oleh saluran distribusi dan biaya distribusi, sedangkan sisanya 17,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil pengujian secara parsial maupaun secara simultan saluran distribusi dan biaya distribusi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan.

Kata Kunci: saluran distribusi, biaya distribusi, volume penjualan

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kelemahan dan kesalahan dikarenakan keterbatasan dari penulis. Oleh sebab itu kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan ini sangat diharapkan. Penyelesaian penulisan ini berkat bantuan dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Purwantoro, SE,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Makmur, SE., MMA selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.
5. Bapak Hidayat, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.

6. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.  
Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan di sisi Allah Shubhanallah wa taala sebagai amal ibadah, Amin.

Pasir Pengaraian,     Maret 2019  
penulis

IWAT SUSANTI  
NIM. 1525035

## **DAFTAR ISI**

Halaman

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>		
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>		
<b>ABSTRAK</b> .....		iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....		iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....		vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....		ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....		x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1 Latar Belakang Penelitian .....		1
1.2 Perumusan Masalah .....		10
1.3 Tujuan Penelitian .....		10
1.4 Manfaat Penelitian .....		10
1.5 Sistematika Penulisan .....		11
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>		
2.1 Landasan Teori .....		12
2.1.1 Saluran Distribusi.....		12
2.1.2 Biaya Distribusi.....		24
2.1.3 Volume Penjualan.....		28
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....		33
2.2 Kerangka Konseptual .....		35
2.3 Hipotesis .....		35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....		37
3.2 Populasi dan Sampel .....		37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....		38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....		39
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....		40
3.6 Instrumen Penelitian .....		41
3.7 Teknik Analisis Data .....		43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1 Gambaran Umum	Objek	
Penelitian.....		48
4.2 Karakteristik		
Responden.....		50
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan		

Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Us.....	51
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
4.3.1 Uji Validitas.....	52
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.4 Analisis Deskriptif.....	55
4.4.1 Deskriptif Variabel Salurann Distribusi (X1).....	55
4.4.2 Deskriptif Variabel Biaya Destribusi (X2).....	56
4.4.3 Deskriptif Variabel Volume Penjualan.....	58
4.5 Analisis Regesi Linear Berganda.....	59
4.6 Koefisen Determinasi.....	61
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	62
4.7.1 Normalitas Data.....	62
4.7.2 Uji Multikolonieritas.....	62
4.7.3 Uji Heteroskedastisits.....	63
4.8 Pengujian Hipotesis.....	64
4.8.1 Uji-t.....	64
4.8.2 Uji F.....	65
4.9 Pembahasan.....	66

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Pada Toko Boutique Bandung..... 7
Tabel 1.2	Volume Penjualan Pada Toko Boutique Bandung..... 7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 33
Tabel 3.1	Identifikasi Variabel Penelitian..... 41
Tabel 3.2	Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner..... 42
Tabel 3.3	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ... 43
Tabel 3.4	Nilai Tingkat capaian Tesponden (TCR)..... 44
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 50
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Usia..... 51
Tabel 4.3	Ringkasan Hasil Validitas Item Kuesioner Saluran Distribusi (X1)..... 52
Tabel 4.4	Ringkasan Hasil Validitas Item Kuesioner Biaya Distribusi (X2)..... 53
Tabel 4.5	Ringkasan Hasil Validitas Item Kuesioner Volume Penjualan (Y)..... 53
Tabel 4.6	Ringkasan Hasil Pengukuran Reliabel Item Kuesioner..... 54
Tabel 4.7	Penilaian Resonden terhadap Variabel Saluran Distribusi..... 55
Tabel 4.8	Penilaian Resonden terhadap Biaya Distribusi..... 57
Tabel 4.9	Penilaian Resonden terhadap Volume Penjualan..... 58
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... 60
Tabel 4.11	Model Summary..... 62
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolonieritas..... 63
Tabel 4.13	Hasil Uji-t..... 65
Tabel 4.14	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan..... 66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64