

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK
DAN KESADARAN WAJIB PAJAK
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
DALAM MEMBAYAR PAJAK REKLAME
(Studi Pada Badan Pendapatan Daerah
Kabupaten Rokan Hulu)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemesn
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

SUSILAWATI
NIM. 1625085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
KABUPATEN ROKAN HULU
2020**

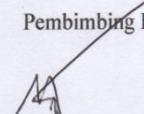
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : SUSILAWATI
NIM : 1625085
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Reklame (Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu)

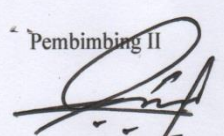
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada Hari Selasa Tanggal 23 Juni Tahun 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 06 Juli 2020

Pembimbing I

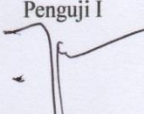

MAKMUR, SE., M.MA
NIDN. 1010038001

Pembimbing II

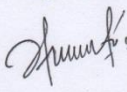

ANDI AFRIZAL, SE., M.Si, AK, CA
NIDN. 1014118301

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,


Penguji I


ARRAFIQUR RAHMAN, SE., MM
NIDN. 1018108502


Penguji II


NURUL HIDAYATI, M.Si
NIDN. 1005118901

Penguji III


HIDAYAT, SE., MM
NIDN. 1026058603

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


ARRAFIQUR RAHMAN, SE., MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini ;

Nama : SUSILAWATI

Nomor Mahasiswa : 1625085

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Sosialisasi Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Reklame (Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lain sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 06 April 2020

Yang Membuat Pernyataan



(SUSILAWATI)

ABSTRAK

SUSILAWATI. NIM: 1625085. 2020. PENGARUH SOSIALISASI PAJAK DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK REKLAME (Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu). PEMBIMBING I: MAKMUR, SE., M.MA, DAN PEMBIMBING II: ANDI AFRIZAL, SE., M.Si. Ak. CA

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimanakah pengaruh sosialisasi pajak dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak reklame (studi pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu). Populasi dalam penelitian ini adalah orang pribadi atau badan yang memasang reklame di Kabupaten Rokan Hulu serta merupakan wajib pajak reklame yang terdaftar pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu. Sampel penelitian menggunakan teknik purpose sampling dengan menggunakan rumus *slovin* dan menetapkan sampel berdasarkan kriteria yang ditetapkan peneliti. Variabel bebas dalam penelitian ini sosialisasi pajak (X_1), kesadaran wajib pajak (X_2) dan variabel terikat (Y) kepatuhan wajib pajak. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner dan Penelitian kepustakaan. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS 17. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = 3.847 + 0,68X_1 + 0,529X_2$ menunjukkan bahwa sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Secara parsial, diperoleh t-hitung sosialisasi pajak 1,183, kesadaran wajib pajak 5,206. Secara simultan, diperoleh F-hitung 20,206 menunjukkan sosialisasi pajak dan kesadaran wajib pajak secara bersama-sama berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Kesimpulan dari penelitian ini baik secara parsial maupun secara simultan sosialisasi pajak, kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak .

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak .

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan kesehatan serta kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, tak lupa pula sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran, penulis harapkan bersifat membangun sehingga bisa membantu perbaikan penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada para pihak yang telah membantu sehingga selesainya skripsi ini:

1. Bapak Dr.Adolf Bastian,M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengairan.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Pada Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE.,M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Pada Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Makmur, SE., M.MA selaku Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu ,tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta dorongan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Andi Afrizal, SE., M.Si. Ak. CA Selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan saran-saran yang berarti.

6. Terima kasih kepada kedua orang tua tercinta Bapak Alm Dahlan dan Ibu Asmawati, Suami, Anak- anak tercinta serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan bantuan moral dan material, serta memberikan do'a kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
7. Rekan-rekan semua yang telah banyak memberikan dorongan dan sumbangan pemikiran dan saran sehingga dapat memberikan manfaat kepada penulis

Akhir kata, saya berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, penelitian lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, April 2020

SUSILAWATI
NIM.1625085

DAFTAR ISI

Halaman

COVER

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL, HIPOTESIS

2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. Pajak.....	12
1. Pengertian Pajak.....	12
2. Fungsi Pajak	13
3. Sistem Pemungutan Pajak	15
4. Jenis – Jenis Pajak	16
2.1.2. Pajak Reklame	18
1. Pengertian Pajak Reklame.....	18
2. Objek Pajak Reklame	19
3. Subjek Pajak Reklame.....	20
4. Dasar Pengenaan Pajak Reklame	21

5. Tarif Pajak Reklame	22
6. Cara Perhitungan Pajak Reklame	22
2.1.3. Sosialisasi Pajak.....	22
1. Pengertian Sosialisasi Pajak	22
2. Indikator Sosialisasi Pajak	23
2.1.4. Kesadaran Wajib Pajak.....	25
1. Pengertian Kesadaran Wajib Pajak	25
2. Indikator Kesadaran Wajib Pajak.....	26
2.1.5. Kepatuhan Wajib Pajak	28
1. Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
2. Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	29
2.1.6. Penelitian Terdahulu	31
2.2. Kerangka Konseptual.....	34
2.3. Hipotesis	34

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	36
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.2.1. Populasi.....	36
3.2.2. Sampel	36
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1. Jenis Data.....	38
3.3.2. Sumber Data	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5. Definisi Operasional Operasional	39
3.6. Instrumen Penelitian	41
3.7. Teknik Analisis Data	42
3.7.1. Analisis Diskriptif	43
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3. Analisis Regresi Berganda	43

3.7.4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	44
3.7.5. Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.1.1. Tugas Pokok Dan Fungsi Instansi.....	48
4.1.2. Tugas Pokok dan Fungsi Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Rokan Hulu.....	51
4.1.3. Struktur Organisasi SKPD.....	71
4.2. Pengujian Instrument Penelitian.....	73
4.2.1. Uji Validitas	73
4.2.2. Uji Reliabilitas	74
4.3. Hasil Penelitian.....	75
4.3.1. Karakteristik Responden.....	75
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	76
4.3.2. Analisa Tingkat Capaian Responden (TCR).....	77
1. Variabel Sosialisasi Pajak.....	78
2. Variabel Kesadaran Wajib Pajak.....	79
3. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak.....	80
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	81
1. Uji Normalitas	81
2. Uji Multikolinieritas.....	82
3. Uji Heterokedastisitas.....	83
4.3.4. Analisis Regresi Berganda.....	84
4.3.5. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	86

4.3.6. Pengujian Hipotesis.....	87
1. Uji T	87
2. Uji F	88
4.4. Pembahasan.....	89

BAB V PENUTUP

5.1. Penutup	93
5.2. Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame 2014- 2018	8
Tabel. 2.1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1. Indikator Pengaruh Sosialisasi Pajak Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	40
Tabel 3.2. Skor Klasifikasi Jawaban	42
Tabel 3.3. Nilai Tingkat Capaian Responden (TCR)	43
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.3. Hasil Uji Reabilitas	74
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	77
Tabel 4.7. Tingkat Capaian Responden Berdasarkan Sosialisasi Pajak	78
Tabel 4.8. Tingkat Capaian Responden Berdasarkan Kesadaran Wajib Pajak	79
Tabel 4.9. Tingkat Capaian Responden Berdasarkan Kepatuhan Wajib Pajak	80
Tabel 4.10. Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.11. Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.12. Hasil Uji Heterokedastisitas	83
Tabel 4.13. Analisis Regresi Linear Berganda	84
Tabel 4.14. Analisis Koefisien dan Determinasi	86
Tabel 4.15. Hasil Uji t	87
Tabel 4.16. Hasil Uji F	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	73