

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HAPANASAN DI KABUPATEN ROKAN HULU

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

SRI WAHYUNI
NIM. 1425098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : Sri Wahyuni
NIM : 1425098
JUDUL SKRIPSI : **Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan
di Kabupaten Rokan Hulu.**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Selasa, 30 Juni 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai simpulan dan saran penguji.

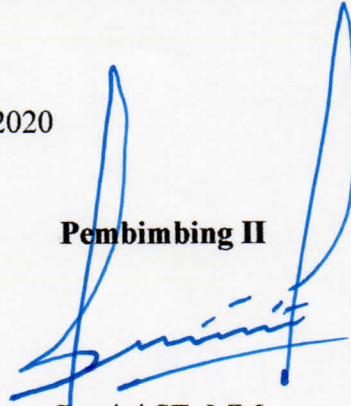
Pasir Pengaraian, Juli 2020

Pembimbing I



Makmur, SE.,MM
NIDN.1010038001

Pembimbing II



Seprini,SE.,MM
NIDN. 1025097804

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

Penguji I



Dr. Heffy Christya Rahayu,SE,M.Si
NIDN. 1018067303

Penguji II



Hidayat,SE.,MM
NIDN.1027058603

Penguji III



Arrafiqur Rahman,SE.,MM
NIDN. 1018108502

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



ARRAFIQUR RAHMAN,SE.,MM
NIDN.1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SRI WAHYUNI
Nomor Mahasiswa : 1425098
Program Studi : SI Manajemen
Judul Skripsi : STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
HAPANASAN DI KABUPATEN ROKAN HULU.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian,
Yang Membuat Pernyataan

METERAI
TEMPEL
E5440AEF117975841
6000
ENAM RIBU RUPIAH



(SRI WAHYUNI)

ABSTRAK

SRI WAHYUNI/1425098/2020. STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA HAPANASAN DI KABUPATEN ROKAN HULU. Pembimbing Utama : (Makmur, SE.,MM), Pembimbing Kedua : (Seprini,SE.,MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan objek wisata Hapanasan di Kabupaten Rokan Hulu. Sampel dipilih dengan menggunakan *purposive sampling method* dan diperoleh responden kunci (*key informan*) pimpinan dan pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Rokan Hulu yang ditunjuk. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa objek wisata Hapanasan berpotensi untuk dikembangkan, karena memiliki panorama alam yang indah, sejuk dan masih asli/alami, Sumber air panas yang melimpah. Faktor penghambat pengembangan objek wisata hapanasan yaitu keterbatasan anggaran, kurangnya tenaga kerja profesional dalam pengelolaan objek wisata, promosi yang masih kurang, keadaan jalan yang kurang baik, lokasi jauh dari pusat kota, program pengembangan objek wisata yang masih sederhana, jaringan telekomunikasi susah. Sarannya adalah Dalam mengembangkan objek wisata Hapanasan harus lebih memprioritaskan penambahan dan peningkatan fasilitas sarana dan prasarana dan memperluas promosi dan pemasaran objek wisata Hapanasan.

Kata Kunci : Strategi Pengembangan, Analisis SWOT

ABSTRACT

SRI WAHYUNI/1425098/2020. DEVELOPMENT STRATEGY OF HAPANASAN TOURISM OBJECT IN ROKAN HULU DISTRICT. Main Supervisor: (Makmur, SE.,MM), Second Supervisor: (Seprini,SE.,MM).

This study aims to determine the strategy of developing Hapanasan attractions in Rokan Hulu Regency. Samples were selected using a purposive sampling method and key respondents (key informants) from the leaders and employees of the Rokan Hulu Regency Tourism and Culture Office were appointed. The results of this study indicate that the Hapanasan attraction has the potential to be developed, because it has a beautiful natural panorama, cool and still original / natural, abundant hot springs. Factors inhibiting the development of heat tourism objects are budget constraints, lack of professional workforce in managing tourism objects, poor promotion, poor road conditions, locations far from the city center, tourism object development programs that are still simple, telecommunications networks are difficult. The suggestion is that in developing Hapanasan tourism objects, prioritizing the addition and improvement of facilities and infrastructure facilities and expanding the promotion and marketing of Hapanasan attractions.

Keywords : Development Strategy, SWOT Anlyisis

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugerah dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd, Rektor Universitas Pasir Pangaraian yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pangaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian dan selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Makmur, SE.,MM, sebagai pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Seprini, SE., MM, sebagai pembimbing II yang telah banyak mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Orang tua yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk tidak cepat menyerah dalam menghadapi tantangan.
6. Teman-teman kuliah yang telah memberikan dukungan, semangat serta sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama kuliah di Program S1- Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.

7. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Tentu saja, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus hati kepada mereka. Penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada keluarga penulis dan juga kepada seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuan khususnya dibidang Manajemen.

Pasir Pengaraian,

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRAK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KOSEPTUAL.....	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Teori Strategi	8
2.1.2. Pengembangan Pariwisata	10
2.1.3. Indiktor Strategi Pengembangan	15
2.1.4. Pariwisata	22
2.1.5. Pengertian Objek Wisata	24
2.1.6. Indiktor Minat Wisatawan	25
2.1.7. Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Kerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	30

3.2. Populasi dan Sampel.....	30
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4. Teknik Pengambilan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	35
4.1.1. Gambaran Umum Obyek Wisata Hapanasan Kabupaten Rokan Hulu	35
4.1.2. Lokasi Wisata	36
4.1.3. Visi dan Misi	36
4.1.4. Daya Tarik Wisata.....	36
4.1.5. Tugas dan Tanggung Jawab Petugas Objek Wisata.....	38
4.1.6. Struktur Organisasi	39
4.2. Deskripsi Geografis Objek Wisata Hapanasan	40
4.3. Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan	40
4.3.1. Analisis Faktor-Faktor Strategis Internal dan Eksternal Pengembangan Objek Wisata Hapanasan	42
1. IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>).....	45
2. EFAS (<i>Eksternal Factors Analysis Summary</i>)	47
4.3.2. Analisis SWOT.....	49
4.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan.....	53
1. Faktor Pendukung	53
2. Faktor Penghambat	55
4.3.4. Upaya Peningkatan Jumlah Wisatawan/Pengunjung	56
1. Daya Tarik.....	57
2. Aksesibilitas	59
3. Aktivitas dan Fasilitas	65
4. Sosial Ekonomi dan Budaya.....	67
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70

B. Saran	72
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	<i>Halaman</i>
Tabel.1.1. Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Lokasi Objek Wisata Hapansan Periode 2013-2017.....	3
Tabel 3.1: Informan Penelitian	31
Tabel 4.1. Faktor Strategi Internal (IFAS) Kekuatan dalam Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan (Hasil Analisis, 2020).....	45
Tabel 4.2. Faktor Strategi Internal (IFAS) Kelemahan dalam Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan (Hasil Analisis, 2020).....	46
Tabel 4.3. Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Peluang dalam Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan (Hasil Analisis, 2020).....	47
Tabel 4.4. Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Ancaman dalam Strategi Pengembangan Objek Wisata Hapanasan (Hasil Analisis, 2020).....	47
Tabel 4.5. Klasifikasi SWOT	49
Tabel 4.6. Analisis SWOT Pengembangan Objek Wisata Hapanasan	52

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar.2.1. Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 3.1 Aktifitas Dalam Analisis Data	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Objek Wisata Air Panas Hapanasan Kabupaten Rokan Hulu.....	39