

SKRIPSI

**PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP VOLUME
PENJUALAN GORDEN PADA TOKO A'A GORDEN
DI PASIR PENGARAIAN**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Penyusunan Skripsi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**ALFIANITA
NIM : 1525012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : ALFIANITA
NIM : 1525012
JUDUL PENELITIAN : Pengaruh Strategi Promosi dan Kepercayaan
Konsumen Terhadap Volume Penjualan Gorden pada Toko A'A Gorden di Pasir
Penggaraian.

Telah diperiksa oleh pembimbing I dan pembimbing II, dan dinyatakan telah layak untuk diajukan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, Mei 2019

Pembimbing I

Pembimbing II

MAKMUR,SE.,MMA
NIDN.1010038001

SEPRINI, SE.,MM
NIDN.1025097804

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Pasir Pengaraian

PURWANTORO, SE.,M.SI
NIDN.1030049001

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Alfianita

Nomor Induk Mahasiswa : 1525012

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Strategi Promosi dan Kepercayaan
Konsumen Terhadap Volume Penjualan Gorden pada Toko A'A Gorden di Pasir
Penggaraian.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir pengaraian, Mei 2019

Yang Membuat Pernyataan

(ALFIANITA)

ABSTRAK

ALFIANITA: 1525012. 2019. Pengaruh Strategi Promosi dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Volume Penjualan Gorden pada Toko A'A Gorden di Pasir Pengaraian. Pembimbing Utama: Makmur, SE.,MMA dan Pembimbing Kedua: Seprini, SE.,MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi promosi dan kepercayaan konsumen terhadap volume penjualan gorden pada Toko A'A Gorden di Pasir Pengaraian. Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan melalui metode kuesioner terhadap volume penjualan yaitu 51 konsumen gorden di Pasir Pengaraian dengan menggunakan metode *simple random sampling*. Telah dilakukan analisis terhadap data-data yang berupa analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif yang meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas, analisis regresi linear berganda, uji F, uji t dan uji koefisien determinasi (R^2). Analisis regresi linear berganda didapat kedua variabel (strategi promosi dan kepercayaan konsumen) sama-sama memiliki pengaruh positif yaitu sebesar 0,320 dan 0,602. Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa kedua variabel (strategi promosi dan kepercayaan konsumen) memiliki nilai sig < 0,05. Pada variabel strategi promosi nilai sig sebesar 0,001 dan variabel kepercayaan konsumen nilai sig sebesar 0,000. Uji F diketahui bahwa variabel strategi promosi dan kepercayaan konsumen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan dengan tingkat signifikan 0,000. Dalam uji koefisien determinasi diketahui bahwa variabel strategi promosi dan kepercayaan konsumen berpengaruh terhadap volume penjualan sebesar 50,2%. Sedangkan sisanya 49,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak dimasukkan kedalam penelitian ini.

Kata kunci : strategi promosi, kepercayaan konsumen, volume penjualan

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan anugrah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantara mereka adalah:

1. Bapak Dr.Adolf Bastian,M.pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqurrahman,SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro,SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Makmur,SE.,MMA selaku pembimbing I yang telah mencurahkan perhatiannya untuk membimbing, mengarahkan, penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Seprini,SE.,MM selaku pembimbing II yang telah mencurahkan perhatiannya untuk membimbing, mengarahkan, penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang banyak membantu untuk kelancaran studi.
7. Pimpinan dan karyawan Toko A'A Gorden yang telah banyak membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi untuk penelitian ini.

8. Kedua orang tua tercinta, yang telah susah payah mendidik dan mengasuh penulis tanpa pamrih sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2015 yang senantiasa memberikan semangat dan perhatian kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saranyang bersifat membangun demi terciptanya penulisan yang sempurna.

Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini, dapat menjadi acuan bagi rekan-rekan yang akan melakukan penulisan dan penyelesaian skripsi ditahun-tahun yang akan datang.

Pasir Pengaraian, Mei 2019

(ALFIANITA)

DAFTAR ISI

COVER HALAMAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Defenisi Strategi Promosi.....	9
2.1.2 Defenisi Kepercayaan Konsumen.....	15
2.1.3 Defenisi Volume Penjualan	19
2.3 Kerangka konseptual	26
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	31
3.3.1 Jenis Data.....	31

3.3.2 Sumber Data	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Defenisi Operasional	33
3.6 Instrumen Penelitian	35
3.7 Teknik Analisis data	36
3.7.1 Analisis deskriptif	36
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian	44
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Karakteristik Responden	48
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	50
4.2.3 Analisis Deskriptif	53
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.3 Pembahasan.....	67
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omzet Ditoko A'A Gorden	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Ditoko A'A Gorden.....	5
Tabel 3.1 Defenisi Operasional.....	34
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Model Likert Scale.....	36
Tabel 3.3 Kriteria Pencapaian Responden.....	38
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Penghasilan	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.6 TCR Variabel Strategi Promosi.....	54
Tabel 4.7 TCR Variabel Kepercayaan Konsumen.....	55
Tabel 4.8 TCR Variabel Volume Penjualan	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan	64
Tabel 4.12 Hasil Uji t	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pada Toko A'A Gorden	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas	61