

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(studi kasus Usaha Penggilingan Bakso di Desa Suka Maju)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Paser Pengaraian*



OLEH :

PITRI FAUZIAH

NIM : 1625010

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2020**

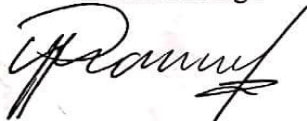
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : PITRI FAUZIAH
NIM : 1625010
**JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
(STUDI KASUS USAHA PENGGILINGAN
BAKSO DI DESA SUKA MAJU)**

Telah diperiksa oleh pembimbing I dan pembimbing II, dan dinyatakan telah layak untuk diajukan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

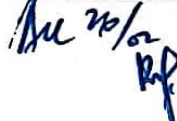
Pasir Pengaraian, 15 Februari 2020

Pembimbing I



PURWANTORO, SE., M.Si
NIDN. 1030049001

Pembimbing II



HIDAYAT, SE., M.M
NIDN. 1027058603

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Pasir Pengaraian



PURWANTORO, SE., M.Si
NIDN. 1030049001

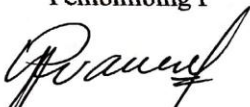
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : PITRI FAUZIAH
NIM : 1625010
**JUDUL PENELITIAN : STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS USAHA
PENGILINGAN BAKSO DI DESA SUKA MAJU)**

Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari rabu, 15 April 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 10 Juni 2020

Pembimbing I


PURWANTORO, SE., M.SI
NIDN. 1030049001

Pembimbing II


HIDAYAT, SE., M.M
NIDN. 1027058603

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,


Penguji I


ANDI AFRIZAL, SE., M.SI, AK, CA
NIDN. 1014118301

Penguji II


Dr. HEFFI CHRISTYKA RAHAYU, M.SI
NIDN. 1018067303

Penguji III


MAKMUR, SE., MMA
NIDN. 1010038001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


ARRAFIQUR RAHMAN, SE., MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Pitri Fauziah
Nomor Mahasiswa : 1625010
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan *Business Model Canvas* (Studi Kasus Usaha Penggilingan Bakso Di Desa Suka Maju)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



(Pitri Fauziah)

ABSTRAK

Pitri Fauziah.1625010. 2020. Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) (Studi Kasus Usaha Penggilingan Bakso Di Desa Suka Maju), Dibawah Bimbingan Purwantoro, SE.,M.Si, sebagai Pembimbing I dan Hidayat, SE.,M.M sebagai Pembimbing II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran usaha penggilingan bakso menggunakan *Business Model Canvas* dan untuk mengetahui strategi model usaha penggilingan bakso dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Metode pengumpulan data pada penelitian ini melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian SWOT yang dilakukan nilai IFAS+0,75 dan nilai dari EFAS+0,40. Usaha penggilingan bakso berada pada pengembangan (growth) yang dapat mengembangkan Usaha Penggilingan Bakso serta memanfaatkan seluruh kekuatan untuk merebut peluang sebesar-besarnya. Pada Desain *Business Model Canvas* usaha penggilingan bakso terdapat satu strategi baru sebagai perbaikan bisnis usaha penggilingan bakso selanjutnya melalui analisis SWOT yaitu strategi SO. Dimana Usaha Penggilingan Bakso memperluas segmen pelanggan serta memanfaatkan media social sebagai alat media promosi. Selanjutnya menghasilkan *Business Model Canvas* baru hasil perbaikan yang dijadikan sebagai strategi alternative yang digunakan untuk pengembangan usaha di masa yang akan datang.

Kata kunci : Strategi Pengembangan, Usaha Penggilingan Bakso, *Business Model Canvas*, dan Analisis SWOT.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh.

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini tak lupa saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian., M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arafiqurrahman, SE.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
4. Bapak Hidayat, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan penulisan dalam skripsi ini.
5. Para staf pengajar program S1-Manajemen Universitas Pasir Pengaraian yang telah memberikan ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.
6. Para staf administrasi S1-Manajemen Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Program Sarjana S1-Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.

7. Terima kasih kepada kedua orang tuaku, bapak Irwan Hasibuan dan Erna Wati beserta saudaraku kak Devi Yulianti, S.Pd, Yusliana, Sri Wahyuni, Nur Delima, Ilham Cahyadi yang telah memberikan dorongan dan semangat untuk tidak cepat menyerah dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabatku Neng Rani, Neng Dwi, Neng Ayu, Neng Siti, Neng Irma, Neng Nurul dan yudha yang memberikan dukungan, dan semangat dan motivasi kepada penulis.
9. Kepada rekan- rekan khususnya kepada Intan, Mitra, Ika dan devi yang telah memberikan semangat serta sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama kuliah di Program S1-Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.

Hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan bapak, ibu, dan sahabat. Akhir kata, Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pemerintah, masyarakat, peneliti lain dan pihak yang berkepentingan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dibidang manajemen.

Wassalamualaikum Warohmatullohi Wabarokatuh.

Pasir Pengaraian, 04 Februari 2020

Penulis

Pitri Fauziah

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah	10
2.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	13
2.1.3 Indikator <i>Business Model Canvas</i>	15

2.1.4 Analisis SWOT	28
2.2 Peneliti Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Konseptual	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2 Populasi Dan Sampel.....	40
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	41
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.4 Tehnik Pengambilan Data	42
3.4.1 Observasi.....	42
3.4.2 Wawancara.....	42
3.4.3 Dokumentasi	43
3.5 Defenisi Operasional	43
3.6 Tehnik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran umum objek penelitian.....	47
4.1.1 sejarah tempat penelitian.....	47
4.1.2 visi dan misi usaha penggilingan bakso	47
4.2 Analisis Data Penelitian.....	48
4.2.1 <i>Business Model Canvas</i>	48

4.2.2 Analisis SWOT dalam perumusan strategi pada <i>Business</i>	
<i>Model Canvas</i>	54
4.2.3 Matriks SWOT	65
4.2.4 <i>Business Model Canvas</i> Perbaikan Usaha Penggilingan	
Bakso	68

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	78

DAFTAR PUSTAKA	80
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Model IFAS	32
Tabel 2.2 Model EFAS	34
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Kriteria UMKM....	41
Tabel 3.2 Defenisi Operasional	44
Tabel 4.1 IFAS (<i>Internal Faktor Analysis Summary</i>)	56
Tabel 4.2 EFAS (<i>Eksternal Faktor Analysis Summary</i>).....	59
Tabel 4.3 Matriks SWOT Usaha Penggilingan Bakso	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. <i>Business Model Canvas</i>	14
Gambar 2.2. Perancangan Dan Pengevaluasian Program.....	19
Gambar 2.3. Analisis Diagram Swot	30
Gambar 2.4. Matrik Analisis Swot	35
Gambar 2.5. Kerangka Konseptual	39
Gambar 4.1. <i>Business Model Canvas</i> usaha penggilingan bakso	54
Gambar 4.2 Diagram Cartecius	64
Gambar 4.3 <i>Business Model Canvas</i> perbaikan usaha penggilingan bakso	71