

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN MASYARAKAT DAN HARGA TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT PADA TOKO ZIA OUTLET PASAR MUARA RUMBAL KECAMATAN RAMBAH HILIR KABUPATEN ROKAN HULU

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

**MASRIL
1425159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2020**

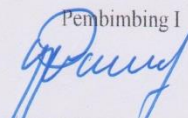
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : MASRIL
NIM : 1425159
JUDUL PENELITIAN : Analisis Pengaruh Pendapatan Masyarakat Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Toko Zia Outlet Pasar Muara Rumbai Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu

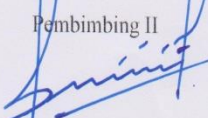
Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Senin tanggal 06 Januari 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 08 Juli 2020

Pembimbing I



PURWANTORO, SE, M.Si
NIDN. 1030049001

Pembimbing II

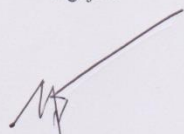

SEPRINI, SE.,MM
NIDN. 1025097804

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

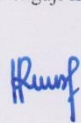
Penguji I


ANDI AFRIZAL, SE.,M.SIAK.CA
NIDN. 1014118301


Penguji II


MAKMUR, SE.,M.MA
NIDN. 1010038001

Penguji III


HIDAYAT, SE.MM
NIDN. 1027058603

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian


ARRAFIQR RAHMAN, SE, MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

NAMA : MASRIL
NOMOR MAHASISWA: 1425159
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN
MASYARAKAT DAN HARGA TERHADAP DAYA
BELI MASYARAKAT PADA TOKO ZIA OUTLET
PASAR MUARA RUMBAL KECAMATAN RAMBAH
HILIR KABUPATEN ROKAN HULU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 03 Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



(MASRIL)

ABSTRAK

MASRIL. NIM: 1425159. 2019. Analisis Pengaruh Pendapatan Masyarakat dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Toko Zia Outlet Pasar Muara Rumbai Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu. Pembimbing I: PURWANTORO, SE., M.Si, dan Pembimbing II: SEPRINI, SE., MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pendapatan masyarakat dan harga terhadap daya beli masyarakat pada toko Zia Outlet Pasar Muara Rumbai Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pembeli yang berbelanja ditoko Zia Outlet yaitu sebanyak 2.122 orang dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 96 orang. Metode penarikan sampel dengan menggunakan tehnik aksidental sampling. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa pendapatan masyarakat dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap daya beli masyarakat pada toko Zia Outlet Pasar Muara Rumbai Kecamatan Rambah Hilir Kabupaten Rokan Hulu dengan koefisien 7,298. Kesimpulan dari penelitian ini adalah baik pada pengujian secara parsial maupun secara simultan variabel pendapatan masyarakat dan harga berpengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat.

Kata Kunci: pendapatan masyarakat, harga, daya beli

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat beserta salam tak lupa dilimpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita umatnya dari jaman kejahilan sampai kealam yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat sekarang ini.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan skripsi yang menjadi syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 pada program Manajemen Universitas Pasir Pengaraian dengan bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE., M,Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian sekaligus sebagai pembimbing I, yang telah banyak member motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Seprini, SE., MM sebagai pembimbing II, yang telah banyak member motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Rekan-rekan seperjuangan yang banyak membantu pengerjaan skripsi ini hingga akhirnya sama-sama dapat meraih gelar sarjana.

6. Semua pihak yang takmungkin penulis sebut satu persatu, yang telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam penyelesaian skripsi ini. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saya mengharapkan bantuan dari semua pihak baik itu kritik maupun saran yang membangun sehingga bisa menjadi yang terbaik nantinya. Demikian pengantar dari saya, atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Muara Rumbai, Juli 2019

MASRIL

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pendapatan.....	10
2.1.2 Harga Jual.....	15
2.1.3 Daya Beli.....	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	29
2.2 Kerangka Konseptual	30
2.3 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	32

3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Teknik Pengambilan Data	34
3.5 Defenisi Operasional	35
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.2 Karakteristik Responden.....	46
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	47
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	47
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan...	48
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Persentase Berbelanja.....	49
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	49
4.3.1 Uji Validitas.....	49
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	51
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.1 Normalitas Data.....	51
4.4.2 Uji Multikolonieritas.....	52
4.5 Analisis Deskriptif.....	53
4.5.1 Variabel Pendapatan Masyarakat.....	53
4.5.2 Variabel Harga.....	54
4.3.2.3 Variabel Daya Beli.....	55
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.8 Pengujian Hipotesis.....	58
4.8.1 Uji-t.....	58

4.8.2 Uji-F.....	59
4.9 Pembahasan.....	61

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Pada Toko Zia Outlet.....	5
Tabel 3.1 Defenisi Operasional	35
Tabel 3.2 Keerangan Skor Jawaban Skala Likert.....	37
Tabel 3.3 Nilai Tingkat Capaian Responden (TCR)	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	47
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Persentase Berbelanja	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4.12 TCR Variabel Pendapatan Masyarakat.....	54
Tabel 4.13 TCR Variabel Harga	55
Tabel 4.14 TCR Variabel Daya Beli.....	55
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda	56
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	44