

**SKRIPSI**

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN  
*SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASI PADA KARYAWAN DI HOTEL  
SAPADIA KABUPATEN ROKAN HULU**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**ENGKI YUDA PRATAMA**

**NIM : 1625006**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2020**

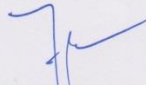
## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : ENGKI YUDA PRATAMA  
NIM : 1625006  
JUDUL PENELITIAN : PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN  
*SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP KOMITMEN  
ORGANISASI PADA KARYAWAN DI HOTEL SAPADIA  
KABUPATEN ROKAN HULU

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 20 Mei 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 29 Juni 2020

Pembimbing I



ARRAFIQUR RAHMAN, SE,MM  
NIDN. 1018108502

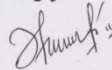
Pembimbing II



HIDAYAT, SE., MM  
NIDN. 1027058603

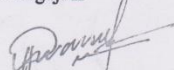
Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I



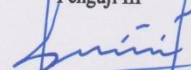
NURUL HIDAYATI, M.Si  
NIDN. 1005118901

Penguji II



PURWANTORO, SE., M.Si  
NIDN. 1030049001

Penguji III



SEPRINI, SE., MM  
NIDN. 1025097804

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
ARRAFIQUR RAHMAN, SE,MM  
NIDN. 1018108502

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama** : ENGKI YUDA PRATAMA  
**Nomor Mahasiswa** : 1625006  
**Program Studi** : Manajemen  
**Judul Skripsi** : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL  
DAN *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP  
KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN  
DI HOTEL SAPADIA KABUPATEN ROKAN  
HULU**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 05 April 2020

Yang Membuat Pernyataan



ENGKI YUDA PRATAMA

## ABSTRAK

**ENGKI YUDA PRATAMA. NIM: 1625006. 2020. PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN *SERVANT LEADERSHIP* TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN DI HOTEL SAPADIA KABUPATEN ROKAN HULU. PEMBIMBING I: ARRAFIQUR RAHMAN, SE,MM DAN PEMBIMBING II: HIDAYAT, SE., MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal dan *servant leadership* terhadap komitmen organisasi pada karyawan di Hotel Sapadia Kabupaten Rokan Hulu baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Populasi penelitian ini adalah semua karyawan di Hotel Sapadia Kabupaten Rokan Hulu Teknik penentuan sampel menggunakan teknik sampling jenuh (sensus) dengan responden sejumlah 57 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini komunikasi interpersonal (X1), *servant leadership* (X2) dan variabel terikat komitmen organisasi (Y). Metode pengumpulan data menggunakan penelitian lapangan dan penelitian kepustakaan. Penelitian lapangan terdiri dari observasi, kuesioner dan wawancara. Uji keandalan instrument meliputi uji validitas dan uji realibilitas, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi  $Y = 2.242 + 0,101 + 0,626$ . Secara parsial, diperoleh t-hitung komunikasi interpersonal 3,144 dan *servant leadership* 18,785. Secara simultan, diperoleh F-hitung 355.012 menunjukkan komunikasi interpersonal dan *servant leadership* secara bersama-sama berpengaruh terhadap komitmen organisasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 92,9% komitmen organisasi dipengaruhi oleh komunikasi interpersonal dan *servant leadership*, sedangkan sisanya 7,1 dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan hasil pengujian secara parsial maupaun secara simultan komunikasi interpersonal dan *servant leadership* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap komitmen organisasi.

Kata Kunci: Komunikasi interpersonal dan *servant leadership*, komitmen organisasi

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Shubhanallah wa taala yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

Penulis masih menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak terdapat kelemahan dan kesalahan dikarenakan keterbatasan dari penulis. Oleh sebab itu kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan ini sangat diharapkan. Penyelesaian penulisan ini berkat bantuan dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.
3. Bapak Purwantoro, SE,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Hidayat, SE., M.M selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.

5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

Semoga segala bantuan yang tidak ternilai harganya ini mendapat imbalan di sisi Allah Shubhanallah wa taala sebagai amal ibadah, Amin.

Pasir Pengaraian,     Maret 2020  
penulis

ENGKI YUDA PRATAMA  
NIM. 1625006

## DAFTAR ISI

Halaman

### HALAMAN PENGESAHAN

### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10

### BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	11
2.1.2 <i>Servant Leadership</i> .....	17
2.1.3 Komitmen Organisasi.....	22
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	27
2.2 Kerangka Konseptual .....	29
2.3 Hipotesis .....	29

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	31
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32

3.5	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasionanyal .....	34
3.6	Instrumen Penelitian .....	35
3.6.1	Uji Validitas.....	35
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.7	Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	37
3.7.2	Analaisis Regresi Linier Berganda.....	37
3.7.3	Koefisien Determinasi.....	38
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2	Pengujian Instrumen Penelitian.....	46
4.3.1	Uji Validitas.....	46
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.3	Karakteristik Responden.....	48
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	50
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan....	50
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji Perbulan.....	51
4.4	Analisis Deskriptif.....	52
4.4.1	Deskriptif Variabel komunikasi Interpersonal (X1)..	52
4.4.2	Deskriptif Variabel <i>Servant Leadership</i> (X2).....	53
4.4.3	Deskriptif Variabel Komitmen Organisasi.....	54
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	55
4.7.1	Normalitas Data.....	55



4.7.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.7.3 Uji Heteroskedastisits.....	57
4.6 Analisis Regesi Linear Berganda.....	58
4.7 Koefisien Determinasi.....	60
4.8 Pengujian Hipotesis.....	61
4.8.1 Uji-t.....	61
4.8.2 Uji F.....	62
4.9 Pembahasan.....	63

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	68

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung yang Menginap Di Hotel Sapadia Rokan Hulu.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Penilaian Skor Terhadap Jawaban Kuesioner.....	35
Tabel 3.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi ...	36
Tabel 3.4 Nilai Tingkat Capaian Tesponden (TCR).....	37
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	48
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Gaji Perbulan.....	49
Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Validitas Item Kuesioner.....	50
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Pengukuran Reliabel Item Kuesioner.....	51
Tabel 4.8 Penilaian Resonden terhadap Variabel Komunikasi Interpersonal.....	52
Tabel 4.9 Penilaian Resonden terhadap <i>Servant Leadership</i> .....	53
Tabel 4.10 Penilaian Resonden terhadap Komitmen Organisasi.....	54
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.12 Model Summary.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji-t.....	61
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Uji Simultan.....	62

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	48
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60