

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI, SIKAP, REPUTASI  
DAN PELAYANAN AKADEMIK  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA  
MEMILIH PRODI MANAJEMEN**

*Diajukan Untuk Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**DISUSUN OLEH:**

**DEDEK HARI SUPRIANI**

**NIM : 1625011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN**

**2020**

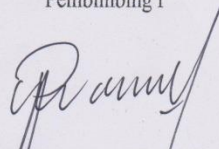
HALAMAN PENGESAHAN

**NAMA : DEDEK HARI SUPRIANI**  
**NIM : 1625011**  
**JUDUL : Analisis Pengaruh Promosi, Sikap, Reputasi dan Pelayanan Akademik Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen**


Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Rabu, 15 April 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 01 Juli 2020

Pembimbing I

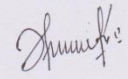
  
**Purwantoro, SE., M.Si**  
NIDN. 1030049001

Pembimbing II

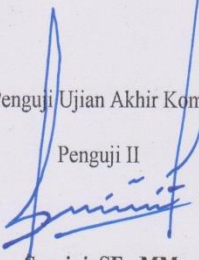
  
**Hidayat, SE. MM**  
NIDN. 1027058603

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

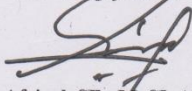
Penguji I

  
**Nurul Hidayati, M.Si**  
NIDN. 1005118901


Penguji II

  
**Seprini, SE., MM**  
NIDN. 1025097804

Penguji III

  
**Andi Afrizal, SE., M. SI. AK. CA**  
NIDN. 1014118301

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

  
**Arrafiqur Rahman, SE,MM**  
NIDN. 1018108502



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

**NAMA** : DEDEK HARI SUPRIANI  
**NOMOR MAHASISWA** : 1625011  
**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN  
**JUDUL SKRIPSI** : Analisis Pengaruh Promosi, Sikap, Reputasi  
dan Pelayanan Akademik Terhadap Keputusan  
Mahasiswa Memilih Prodi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 22 Februari 2020

Yang Membuat Pernyataan



(DEDEK HARI SUPRIANI)

## ABSTRAK

**DEDEK HARI SUPRIANI. NIM: 1625011. 2020. ANALISIS PENGARUH PROMOSI, SIKAP, REPUTASI DAN PELAYANAN AKADEMIK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN. PEMBIMBING I: PURWANTORO, SE,M.Si, DAN PEMBIMBING II: HIDAYAT, SE,MM**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi, sikap, reputasi dan pelayanan akademik terhadap keputusan mahasiswa memilih Prodi Manajemen. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi yang mendaftar mulai tahun 2015/2016 sampai dengan tahun 2019/2020 sebesar 777 mahasiswa. Metode penarikan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dan *quota sampling*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa promosi, sikap, reputasi dan pelayanan akademik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Prodi Manajemen dengan koefisien 0,389. Secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap keputusan menjadi mahasiswa adalah promosi, sikap dan pelayanan akademik, sedangkan secara simultan variabel promosi, sikap, reputasi dan pelayanan akademik berpengaruh secara bersama-sama terhadap keputusan mahasiswa memilih Prodi Manajemen. Besarnya pengaruh yang diberikan yaitu 95,4%, sedangkan sisanya sebesar 4,6% dijelaskan oleh faktor atau variabel lain yang tidak diikuti sertakan dalam penelitian ini

Kata Kunci: promosi, sikap, reputasi, pelayanan akademik, keputusan mahasiswa

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kehadiran Allah Shubhanallah wa taala atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi penelitian ini dapat selesai. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Bapak DR. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE.,M.Si selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, sekaligus selaku pembimbing I yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Hidayat, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah membimbing saya dalam penulisan skripsi ini.
5. Kepada responden yang telah memberi bantuan kepada saya dalam melakukan penelitian skripsi ini.
6. Kedua Orangtua saya yang telah banyak memberikan pengorbanan kepada saya, baik itu dukungan moral maupun material.

7. Kepada teman-teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan berupa semangat yang tak henti-hentinya.
8. Semua Pihak yang telah memberikan dukungan serta informasi berkaitan dengan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan dalam mengembangkan ilmu pengetahuannya dibidang manajemen.

Pasir Pengaraian, Februari 2020

DEDEK HARI SUPRIANI

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulis .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 LandasanTeori .....	12
2.1.1 Promosi .....	12
2.1.1.1 Pengertian Promosi .....	12
2.1.1.2 Tujuan Promosi.....	13
2.1.1.3 Ciri-ciri Promosi .....	14
2.1.1.4 Jenis-jenis Promosi .....	16
2.1.1.5 Indikator Promosi .....	18
2.1.2 Sikap .....	19
2.1.2.1 Pengertian Sikap .....	19
2.1.2.2 Indikator Sikap.....	20
2.1.3 Reputasi.....	21
2.1.3.1 Pengertian Reputasi .....	21
2.1.3.2 Indikator Reputasi.....	22

2.1.4	Pelayanan Akademik.....	24
2.1.3.1	Pengertian Pelayanan Akademik .....	24
2.1.3.2	Indikator Pelayanan Akademik.....	26
2.1.3.3	Prinsip-prinsip Pelayanan Akademik.....	29
2.1.5	Keputusan Menjadi Mahasiswa .....	31
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Menjadi Mahasiswa . .	31
2.1.5.2	Indikator Keputusan Menjadi Mahasiswa ...	33
2.2	Kerangka Konseptual.....	34
2.3	Hipotesis .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Ruang Lingkup Penelitian .....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1	Populasi Penelitian.....	37
3.2.2	Sampel Penelitian.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1	Jenis Data .....	39
3.3.2	Sumber Data.....	40
3.4	Teknik Pengambilan Data.....	40
3.4.1	Observasi.....	40
3.4.2	Wawancara.....	41
3.4.3	Kuesioner .....	41
3.4.3	Dokumentasi .....	41
3.5	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasionalnya .....	41
3.6	Uji Instrumen Penelitian .....	43
3.7	Penguji Instrumen .....	43
3.7.1	Uji Validitas .....	43
3.7.2	Uji reliabilitas.....	43
3.8	Teknik Analisis Data .....	44
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.8.2	Persyaratan Analisis .....	44
3.8.3	Analisis regresi Linier Berganda.....	46



3.8.4 Uji F .....	47
3.8.5 Uji t .....	48

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah Tempat Penelitian .....	53
4.1.2 Visi dan Misi .....	53
4.2 Karakteristik Responden .....	54
4.2.1 Berdasarkan Umur .....	54
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.3 Berdasarkan Tahun Mendaftar .....	56
4.2.4 Berdasarkan Faktor Pendorong Masuk Ke Prodi Manajemen .....	57
4.2.5 Berdasarkan Jalur Masuk .....	58
4.2.6 Berdasarkan Jurusan Pertama yang Dipilih .....	59
4.2.7 Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	60
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian .....	61
4.3.1 Uji Validitas .....	61
4.3.2 Uji Reabilitas .....	62
4.4 Analisis Deskriptif .....	63
4.4.1 Deskriptif Variabel Promosi .....	63
4.4.2 Deskriptif Variabel Sikap .....	64
4.4.3 Deskriptif Variabel Reputasi .....	65
4.4.4 Deskriptif Variabel Pelayanan Akademik .....	66
4.4.5 Deskriptif Variabel Keputusan Menjadi Mahasiswa ..	67
4.5 Persyaratan Analisis .....	68
4.5.1 Uji Normalitas .....	68
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.5.3 Uji Multikolonieritas .....	70
4.6 Analisis Regresi Linier berganda .....	71
4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.8 Uji F .....	73

4.9 Uji t.....	74
4.10 Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Mahasiswa Jurusan Manajemen Tahun 2015-2019 .....	6
Tabel 1.2	Hasil Wawancara .....	7
Tabel 3.1	Formasi Sampel Untuk Prodi Manajemen .....	41
Tabel 3.2	Identifikasi Variabel Penelitian .....	44
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Model Likert .....	46
Tabel 3.4	Nilai Tingkat Capaian Responden (TCR).....	47
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Umur .....	54
Tabel 4.2	Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.3	Berdasarkan Tahun Mendaftar.....	56
Tabel 4.4	Berdasarkan Faktor Pendorong Masuk ke Prodi Manajemen .....	57
Tabel 4.5	Berdasarkan Jalur Masuk ke Prodi Manajemen .....	58
Tabel 4.6	Berdasarkan Jurusan Pertama yang Dipilih .....	59
Tabel 4.7	Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua .....	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas .....	61
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.10	TCR Variabel Promosi.....	63
Tabel 4.11	TCR Variabel Sikap.....	64
Tabel 4.12	TCR Variabel Reputasi .....	65
Tabel 4.13	TCR Variabel Pelayanan Akademik.....	66
Tabel 4.14	TCR Variabel Keputusan Menjadi Mahasiswa .....	67
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolonieritas .....	70
Tabel 4.17	Analisis Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
Tabel 4.19	Hasil Uji F.....	74
Tabel 4.20	Hasil Uji t.....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	69