

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
2013-2017**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mengikuti Ujian Komprehensif Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

MUNAWATI CANIAGO

NIM : 1525001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
TAHUN 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : MUNAWATI CANIAGO
NIM : 1525001
JUDUL PENELITIAN: ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI 2013-2017

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Kamis, 18 Juli 2019 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 22 Juni 2020

Pembimbing I

ANDI AFRIZAL, SE., M. SI. AK. CA
NIDN. 1014118301

Pembimbing II

PURWANTORO, SE., M.Si
NIDN. 1030049001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif,

Penguji I

SEPRINI, SE., MM
NIDN. 10 2509 7804

Penguji II

MAKMUR, SE., MM
NIDN. 1014118301

Penguji III

YULFITA AINI, SE., MM
NIDN/1024097802

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian

ARRAFIQR RAHMAN, SE,MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUNAWATI CANIAGO
Nomor Mahasiswa : 1525001
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BEI 2013 - 2017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan serta tidak juga terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan / atau diterbitkan oleh orang lain. Kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 14 Juni 2019

Yang Membuat Pernyataan



MUNAWATI CANIAGO

ABSTRAK

Munawati Caniago. Nim: 1525001. 2019. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017. Pembimbing I: Andi Afrizal, SE.,M.Si.,AK.,CA dan Pembimbing II: Purwantoro, SE.,M.Si

Manajemen laba merupakan suatu tindakan manajer untuk memilih kebijakan akuntansi atau tindakan yang mempengaruhi laba dalam rangka mencapai tujuan tertentu dalam pelaporan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bei periode 2013-2017. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di bei periode 2013-2017. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 5 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *leverage*, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak memiliki berpengaruh yang signifikan terhadap manajemen laba baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: manajemen laba, *leverage* , ukuran perusahaan, dan profitabilitas,

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini, sholawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suritauladan yang baik bagi kita semua.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, tetapi karena kemauan dan dorongan yang kuat akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik material maupun spiritual. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Bapak Purwantoro, SE,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian sekaligus selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.
4. Bapak Andi Afrizal, SE.,M.Si.AK.CA selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan saran yang berarti.
5. Ibunda dan keluargaku yang mendukung dan mendoakan atas selesainya skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak bias disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Hal ini disebabkan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya penulisan yang sempurna

Semoga dengan adanya penulisan skripsi ini, dapat menjadi acuan bagi rekan-rekan yang akan melakukan penulisan dan penyelesaian skripsi ditahun-tahun yang akan datang.

Pasir Pengaraian, Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

| | |
|---------------------|-----|
| ABSTRAK..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 12 |

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS

| | |
|--|----|
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Manajemen Laba..... | 13 |
| 2.1.1.1 Pengertian Manajemen Laba..... | 13 |
| 2.1.1.2 Faktor Pendorong Manajemen Laba..... | 15 |
| 2.1.1.3 Teknik dan Pola Manajemen Laba..... | 17 |
| 2.1.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba..... | 19 |
| 2.1.2 <i>Leverage</i> | 20 |
| 2.1.2.1 Pengertian <i>Leverage</i> | 20 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2.2 | Variabel Pembentuk <i>Leverage</i> | 22 |
| 2.1.2.3 | Jenis-jenis <i>Leverage</i> | 23 |
| 2.1.2.4 | Pengukuran <i>Leverage</i> | 24 |
| 2.1.3 | Ukuran Perusahaan..... | 24 |
| 2.1.3.1 | Klasifikasi Ukuran Perusahaan..... | 26 |
| 2.1.3.2 | Metode Pengukuran..... | 27 |
| 2.1.4 | Profitabilitas..... | 28 |
| 2.1.4.1 | Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas..... | 30 |
| 2.1.4.2 | Pengukuran Profitabilitas..... | 31 |
| 2.1.4.3 | Jenis-jensi Profitabilitas..... | 33 |
| 2.1.5 | Penelitian Terdahulu yang Relevan..... | 35 |
| 2.2 | KerangkaKonseptual..... | 36 |
| 2.3 | Hipotesis | 37 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 38 |
| 3.2 | Lokasi dan Waktu Penelitian..... | 38 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel | 38 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 40 |
| 3.5 | Metode Pengambilan Data | 40 |
| 3.6 | Variabel Penelitian dan Metode Pengukuran | 40 |
| 3.7 | Metode Analisis Data..... | 41 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 47 |
| 4.1.1 | Sejarah Industri Tekstil dan Garment..... | 47 |
| 4.2 | Analisis Deskriptif Data Penelitian..... | 48 |
| 4.2.1 | Deskriptif Variabel <i>Leverage</i> | 48 |
| 4.2.2 | Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan..... | 51 |
| 4.2.3 | Deskriptif Variabel Profitabilitas..... | 53 |
| 4.2.4 | Deskriptif Variabel Manajemen Laba..... | 55 |
| 4.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 57 |

| | |
|--|----|
| 4.3.1 Uji Normalitas | 57 |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas..... | 58 |
| 4.4 Analisis Regresi Linier Berganda..... | 59 |
| 4.5 Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| 4.5.1 Uji t..... | 61 |
| 4.5.2 Uji F..... | 63 |
| 4.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 64 |
| 4.6 Pembahasan..... | 65 |
| BAB V PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 69 |
| 5.2 Saran..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| Halaman | | |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.1 | Perusahaan yang Melakukan Perataan Laba Tahun 2013-2017... | 5 |
| Tabel 1.2 | Data Perusahaan Tahun 2013-2017..... | 5 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| Tabel 3.1 | Nama Perusahaan Sampel Penelitian..... | 38 |
| Tabel 4.1 | <i>Leverage</i> | 49 |
| Tabel 4.2 | Ukuran Perusahaan..... | 51 |
| Tabel 4.3 | ROE..... | 53 |
| Tabel 4.4 | Perataan Laba Tahun 2013-2017..... | 56 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Multikolonieritas..... | 59 |
| Tabel 4.6 | Analisis Regresi Linier Berganda..... | 60 |
| Tabel 4.7 | Hasil Uji t..... | 61 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji F..... | 63 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji Koefisien Determinasi..... | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 36 |
| Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data..... | 58 |