

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI  
PASOKAN TERHADAP PERFORMA BISNIS**  
(Studi kasus: Pedagang Grosir Makanan dan Minuman di Pasir Pengaraian)

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**DEVI YULIANTI**  
**NIM: 1625012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2020**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI  
PASOKAN TERHADAP PERFORMA BISNIS**  
(Studi kasus: Pedagang Grosir Makanan dan Minuman di Pasir Pengaraian)

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



**OLEH :**

**DEVI YULIANTI**  
**NIM: 1625012**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
TAHUN 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : DEVI YULIANTI  
NIM : 1625012  
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP PERFORMA BISNIS (Studi kasus: Pedagang Grosir Makanan Dan Minuman di Pasir Pengaraian)

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari selasa 24 juni 2020 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan simpulan dan saran tim penguji.

Pasir Pengaraian, 29 Juni 2020

Pembimbing I

  
YULFITA MINI, SE., MM  
NIDN: 1024097802

Pembimbing II

  
ARRAFIOUR RAHMAN, SE., MM  
NIDN: 1018108502

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

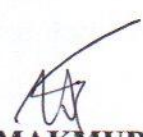
Penguji I

  
PURWANTORO, SE., M.Si  
NIDN: 1030049001

Penguji II

  
NURUL HIDAYATI, SE., M.Si  
NIDN: 1005118901

Penguji III

  
MAKMUR, SE., MMA  
NIDN: 1010038001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pasir Pengaraian

  
ARRAFIOUR RAHMAN, SE., MM  
NIDN: 1018108502



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : DEVI YULIANTI

Nomor Mahasiswa : 1625012

Program Studi : MANAJEMEN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Performa Bisnis (Studi kasus: Pedagang Grosir Makanan dan Minuman di Pasir Pengaraian)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang pengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memprroleh gelar akademis di suatu institusipendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsure plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademiberupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Pasir Pengaraian, Mei 2020

Yang Membuat Pernyataan



## ABSTRAK

**Devi Yulianti. 1625012. 2020. Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Performa Bisnis (Studi kasus: Grosir Makanan dan Minuman di Pasir Pengaraian). Pembimbing Utama (Yulfita Aini, SE., MM). Pembimbing Kedua (Arrafiqur Rahman, SE.,MM)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Performa Bisnis. Dimana variabel manajemen rantai pasokan memiliki indikator yang terdiri dari *strategic supplier partnership, customer relationship, level of information, quality of information, dan postponement*. Sedangkan variabel performa bisnis memiliki indikator yang terdiri dari kinerja keuangan dan kinerja operasional. Penelitian ini dilakukan di pedagang grosir makanan dan minuman di Pasir Pengaraian. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah kuesioner yang diisi oleh respondennya yaitu pedagang grosir makanan dan minuman di Pasir Pengaraian. Pengambilan sampel sebanyak 16 responden. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu manajemen rantai pasokan sedangkan variabel dependen adalah Performa Bisnis. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Angka Indeks, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Linier Sederhana, dan Pengujian hipotesis yang meliputi Uji t dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Hasil analisis menggunakan Regresi Linier Sederhana dapat diketahui bahwa Variabel Manajemen Rantai Pasokan Berpengaruh Positif Terhadap Performa bisnis.

Kata Kunci: Manajemen Rantai Pasokan, Performa Bisnis.

## ABSTRACT

**Devi Yulianti. 1625012. 2020. Analisis Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Performa Bisnis (Studi Kasus: Grosir Makanan Dan Minuman di Pasir Pengaraian). Pembimbing Utama (Yulfita Aini, SE., MM). Pembimbing Kedua (Arrafiqur Rahman, SE.,MM)**

This study aims to determine the effect of Supply Chain Management on Business Performance. Where supply chain management variables have indicators consisting of strategic supplier partnerships, customer relationships, levels of information, quality of information, and postponement. While the business performance variable has indicators consisting of financial performance and operational performance. This research was conducted at a food and beverage wholesaler in Pasir Pengaraian. The data collection method in this study was a questionnaire filled out by respondents, namely food and beverage wholesaler in Pasir Pengaraian. Sampling as many as 16 respondents. The independent variable in this study is supply chain management while the dependent variable is business performance. The analysis used in this research includes Index Numbers, Validity Test, Reliability Test, Simple Linear Regression Analysis, and hypothesis testing which includes t Test and Coefficient Of Determination ( $R^2$ ). The results of the analysis using simple linear regression can be seen that Supply Chain Management variables have a positive effect on Business Performance.

Keyword: Supply Chain Managemen, Business Performance

## **KATA PENGANTAR**

Pertama-tama penulis mengucapkan syukur dan terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memeberikan anugrah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dengan judul **“ANALISIS PENGARUH MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP PERFORMA BISNIS (Studi kasus: Pedagang Grosir Makanan dan Miniman di Pasir Pengaraian)”**.

Penulis menyadari sepenuhnya, tanpa bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini tidak daapt diselesaikan dengan baik. oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih setulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian dan selaku pembimbing II yang telah menyediakan waktu sampai dengan selesainya pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Purwantoro, SE., M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Pasir Pengarian.
4. Ibu Yulfita Aini, SE., MM selaku pembimbing I yang telah menyediakan waktu sampai dengan selesainya pembuatan skripsi ini.
5. Dosen-dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengarian yang telah banyak melimpahkan ilmunya kepada penulis selama penulis menimba ilmu di Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.

6. Kepada pihak Pedagang Grosir Pasir Pengaraian yang telah memeberikan dan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian.
7. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan nasehat, semangat, dorongan, motivasi, dan do'a tanpa henti kepada penulis dalam setiap langkah.
8. kepada kakak dan adik saya, terimakasih telah memberikan kepercayaan dan semangat kepada saya agar saya bisa mengerjakan skripsi ini.
9. kepada rekan- rekan seangkatan dan sahabat yang telah ikut mendukung penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Pasir Pengarian , Mei 2020

Penulis

DEVI YULIANTI



## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....</b>                       | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                   | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                    |             |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                             | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                   | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                 | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                | 7           |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                              | 7           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL HIPOTESIS</b> |             |
| 2.1 Landasan Teori.....                                     | 9           |
| 2.1.1 Pedagang Grosir .....                                 | 9           |
| 2.1.2 Fungsi Pedagang Grosir .....                          | 9           |
| 2.1.3 Jenis -Jenis Pedagang Grosir .....                    | 11          |
| 2.1.4 Manajemen Rantai Pasokan .....                        | 12          |
| 2.1.5 Indikator Manajemen Rantai Pasokan .....              | 13          |
| 2.1.6 Fungsi Manajemen Rantai Pasokan .....                 | 15          |
| 2.1.7 Strategi Rantai Pasokan .....                         | 16          |
| 2.1.8 Mengelola Rantai Pasokan.....                         | 19          |
| 2.1.9 Performa Bisnis.....                                  | 21          |
| 2.1.10 Indikator Peforma Bisnis .....                       | 23          |
| 2.1.11 Penelitian Terdahulu .....                           | 25          |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....                               | 26          |
| 2.3 Hipotesis.....  | 26          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                            |             |
| 3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....                           | 27          |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                               | 27          |
| 3.2.1 Populasi Penelitian.....                              | 27          |
| 3.2.2 Sampel Penelitian.....                                | 28          |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data .....                             | 28          |
| 3.3.1 Jenis Data .....                                      | 28          |

|  |    |
|--|----|
| 3.3.2 Sumber Data.....   | 29 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....   | 29 |
| 3.5 Definisi Operasional.....  | 30 |
| 3.6 Instrumen Penelitian.....  | 31 |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....  | 33 |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....  | 33 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....   | 34 |
| 3.7.3 Koefisien Determinasi.....   | 35 |
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis .....  | 35 |
| <br><b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>  |    |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 36 |
| 4.2 Pengujian Instrumen Penelitian .....   | 39 |
| 4.2.1 Uji Validitas .....  | 39 |
| 4.2.2 Uji Reliabilitas.....  | 40 |
| 4.3 Karakteristik Responden .....  | 42 |
| 4.3.1 Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 42 |
| 4.3.2 Berdasarkan Usia.....  | 43 |
| 4.4 Analisis Deskriptif .....  | 44 |
| 4.4.1 Deskripsi Variabel Manajemen Rantai Pasokan (X) Dengan Analisis<br>Tingkat Pencapaian Responden (TCR)..... | 44 |
| 4.4.2 Deskripsi Variabel Performa Bisnis (Y) Dengan Analisis<br>Tingkat Pencapaian Responden (TCR).....          | 50 |
| 4.5 Analisis Refresi Linier Sederhana.....   | 53 |
| 4.6 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 54 |
| 4.7 Penguian Hipotesis.....  | 55 |
| 4.8 Pembahasan.....  | 56 |
| <br><b>BAB V PENUTUP</b>   |    |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 59 |
| 5.2 Saran.....   | 59 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |    |
| <b>LANPIRAN-LAMPIRAN</b>   |    |

## DAFTAR TABEL

|   | Halaman |
|---|---------|
| Tabel 1.1 Data Pedagang Grosir Makanan dan Minuman Berdasarkan Legalitas Perizinan tahun 2016 di Pasir Pengaraian .....         | 5       |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....  | 25      |
| Tabel 3.1 Defenisi dan Operasional Variabel .....   | 30      |
| Tabel 3.2 Skala Pengukuran Model <i>Scale Likert</i> .....  | 31      |
| Tabel 3.3 Penelitian Alpha Cronbach.....  | 32      |
| Tabel 3.4 Kriteria Analisis Deskriptif Data.....  | 33      |
| Tabel 4.1 Pertambahan Penduduk dari kurun waktu sebelumnya di Kota Pasir Pangaraian Tahun 2015-2017.....                        | 37      |
| Tabel 4.2 Penduduk Kota Pasir Pangaraian menurut Jenis Kelamin Tahun 2015-2017.....   | 37      |
| Tabel 4.3 Keberadaan Pasar menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Rambah Tahun 2017.....   | 38      |
| Tabel 4.4 Jumlah Toko/Minimarket dan Pedagang Grosir Makanan dan Minuman menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Rambah, 2016 ..... | 38      |
| Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner .....   | 39      |
| Tabel 4.6 Ringkasan Hasil Pengukuran Reliable Item Kuesioner .....  | 41      |
| Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....   | 42      |
| Tabel 4.8 Karakteristik responden berdasarkan usia.....   | 43      |
| Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap Indikator <i>Strategic Supplier Partnership</i> .....                                    | 44      |
| Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap Indikator <i>customer relationship</i> .....  | 45      |
| Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap Indikator <i>Level Of Information Sharing</i> .....                                     | 46      |
| Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap Indikator <i>Quality Of Information Sharing</i> .....                                   | 47      |
| Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap Indikator <i>Posponement</i> .....  | 48      |
| Tabel 4.14 Penilaian Responden Dengan Analais TCR Variabel Manajemen Rantai Pasokan .....                                       | 49      |
| Tabel 4.15 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kinerja Keuanagan .....   | 51      |
| Tabel 4.16 Penilaian Responden Terhadap Indikator Kinerja Operasional .....   | 52      |
| Tabel 4.17 Penilaian Responden Dengan Analisis TCR Variabel Performa Bisnis .....   | 53      |
| Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....   | 54      |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Determinasi <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> .....  | 55      |
| Tabel 4.20 Hasil Uji T (Pengujian Secara Parsial) .....   | 56      |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      | Halaman |
|--------------------------------------|---------|
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual ..... | 26      |