

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO ROTI
DI PASIR PENGARAIAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI



DI SUSUN OLEH :

DINA NUSRIKA

NIM: 1626007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2020**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO ROTI
DI PASIR PENGARAIAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

*Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



DI SUSUN OLEH :

DINA NUSRIKA

NIM: 1626007

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO ROTI DI PASIR
PENGARAIAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU**

SKRIPSI

Oleh :

DINA NUSRIKA
NIM: 1626007

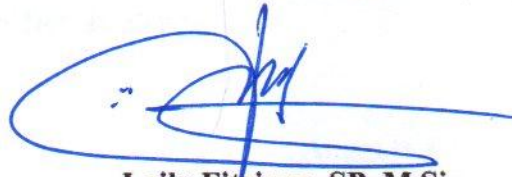
Telah Disetujui

Pembimbing I



Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

Pembimbing II



Laily Fitriana, SP.,M.Si
NIDN. 1017107501

Pasir Pengaraian, 11 Juni 2020
Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian



Ir. Edward Bahar, MP.,Ph.D
NIDN. 1024066401

Ketua Program Studi Agribisnis



Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

LEMBAR PENGESAHAN

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO ROTI DI PASIR
PENGARAIAN KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU**

Yang diajukan dan diusulkan oleh :

DINA NUSRIKA
NIM:1626007

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal 11 Juni 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat


Susunan Dewan Penguji

Ketua



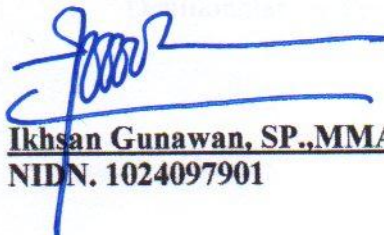
Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

Anggota I



Laily Fitriana, SP.,M.Si
NIDN. 1017107501

Anggota II



Ikhsan Gunawan, SP.,MMA
NIDN. 1024097901

Anggota III



Danang Saputra, S.Pt.,M.Si
NIDN. 1030068704

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : **DINA NUSRIKA**

Nomor Induk Mahasiswa : 1626007

Fakultas : Pertanian

Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan Judul :

**“PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP TOKO ROTI DI
PASIR PENGARAIAN KECAMATAN RAMBAH
KABUPATEN ROKAN HULU”**

Adalah benar-benar hasil karya, gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dan arahan dari dosen pembimbing, bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil dari buku dengan jelas disertakan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasir Pengaraian, Juni 2020



DINA NUSRIKA

CONSUMER PREFERENCES OF BREAD SHOP IN SAND FACING RAMBAH SUB-DISTRICT ROKAN HULU DISTRICT

*Dina Nusrika¹⁾, Rina Febrinova, SE., MMA²⁾, Laily Fitriana, SP., M.Si²⁾,
^{1)Students, 2)Advisors}*

*Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture
Pasir Pengaraian University*

ABSTRACT

Pasir Pengaraian has a variety of bread products. In addition to abundant raw materials, people's interest in this food also continues to increase. This can be seen from the many bakeries and the many variations of bread that continue to emerge. This study aims to analyze consumer preferences for bakeries in Pasir Pengaraian, Rambah District, Rokan Hulu Regency. This research was conducted in 5 (five) bakeries in Pasir Pengaraian. The sampling method uses accidental sampling method with a total sample of 88 respondents taken using the Slovin formula, and using chi square analysis (χ^2). The results showed that the majority of respondents who bought bread were women aged 25-33, the majority of high school education levels, the type of work the majority of housewives, the majority of household income Rp.900.000,00 - Rp.1.025.000,00. Reasons for purchasing bread are due to taste, the importance of regular bread consumption, the average consumption of bread in a day is not certain, the decision to purchase bread is planned, the frequency of purchasing bread is uncertain, the number of purchases is 2, the consideration of choosing where to shop the product is always available. Based on the chi square analysis of consumers of bakeries in Pasir Pengaraian there is no difference or there are differences in consumer preferences for bakeries.

Keywords : *Consumer Preferences, Bakeries*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. wr.wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Preferensi Konsumen Terhadap Toko Roti Di Pasir Pengaraian Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu". Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini tidak akan pernah selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantaranya adalah:

1. Rektor Universitas Pasir Pengaraian Bapak Dr Adolf Bastian, S.Pd., M.Pd, yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu pada Universitas Pasir Pengaraian.
2. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian Ir Edward Bahar, MP.,Ph.D
3. Ibu Rina Febrinova, SE.,MMA selaku Ketua Program Studi Agribisnis Dan Selaku Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing dengan sabar.
4. Ibu Laily Fitriana, SP.,M.Si. selaku Pembimbing II Skripsi yang setia membimbing.
5. Kedua orang tua yang selalu mendidik dan mencurahkan kasih dan sayangnnya kepada penulis.
6. Keluarga yang senantiasa mendukung dan menyemangati penulis.
7. Seluruh rekan-rekan se-angkatan yang ikut mendukung penyusunan penulisan Skripsi ini. Dan semua pihak yang membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dimasa yang akan datang dan semoga bermanfaat. Amin

Pasir Pengaraian, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penelitian Terdahulu.....	5
2.2. Landasan Teori	10
2.2.1. Deskripsi Produk (Roti)	10
2.2.2. Jenis-jenis Roti.....	11
2.2.3. Bahan Baku Roti	13
2.2.4. Teknik Pembuatan Roti	17
2.2.5. Pemasaran	21
2.2.6. Manajemen Pemasaran	22
2.2.7. Preferensi Konsumen	23
2.2.8. Keterlibatan Konsumen	25
2.2.9. Karakteristik Konsumen	26
2.2.10. Jenis-Jenis Tingkah Laku Keputusan Membeli	26
2.2.11. Kepuasan Konsumen	27
2.2.12. Atribut Produk	29
2.2.13. Analisis <i>Chi Square</i>	30
2.3. Kerangka Pemikiran	30

BAB III. METODE PENELITIAN	33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2. Teknik Pengambilan Data	33
3.3. Metode Pengambilan Sampel	34
3.4. Metode Analisis Data	36
3.5. Hipotesis	37
3.6. Defenisi Operasional Variabel	37
BAB IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	40
4.1. Keadaan Geografis	40
4.2. Kependudukan.....	40
4.2.1. Pertambahan Penduduk Dari Kurun Waktu Sebelumnya.....	40
4.2.2. Keadaan Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	41
4.2. Keadaan Sarana Perekonomian	42
4.3. Pendidikan dan Kesehatan.....	43
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
5.1. Profil Usaha	44
5.2. Keragaan Responden	47
4.2.3. Karakteristik Responden.....	47
4.2.4. Keputusan Pembelian Konsumen	52
5.2.3. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-Atribut Roti	57
5.3. Pembahasan	59
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
6.1 Kesimpulan.....	62
6.2 Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Toko Roti di Pasir Pengaraian 2019.....	2
Tabel 3. 1 Data Konsumen Perbulan Setiap Toko 2019	34
Tabel 3. 2 Proporsional Jumlah Sampel Tiap Toko Roti 2019.....	36
Tabel 4.1 Pertambahan Penduduk dari kurun waktu sebelumnya di Kota Pasir Pengaraian Tahun 2017-2019.....	40
Tabel 4.2 Penduduk Kota Pasir Pengaraian menurut Jenis Kelamin Tahun 2017-2019	41
Tabel 4.3 Keberadaan Pasar menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Rambah Tahun 2019	42
Tabel 4.4 Jumlah Toko/Minimarket dan Warung Sembako menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Rambah, 2019	42
Tabel 4.5 Banyaknya Sekolah menurut Jenjang dan Desa/Kelurahan Kecamatan Rambah, 2019.....	43
Tabel 4. 6 Banyaknya Fasilitas Kesehatan menurut Desa/Kelurahan di Kecamatan Rambah Tahun 2019.....	43
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Toko Roti Menurut Jenis Kelamin 2020	47
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Toko Roti Menurut Umur Tahun 2020	48
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Toko Roti Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2020	49
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Toko Roti Menurut Status Pekerjaan Tahun 2020	50
Tabel 5. 5 Karakteristik Toko Roti Menurut Tingkat Pendapatan Rumah Tangganya Tahun 2020	51
Tabel 5. 6 Alasan Pembelian Roti Ketempat Yang Disukai Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	53
Tabel 5. 7 Kepentingan Mengkonsumsi Roti Setiap Hari Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	53

Tabel 5. 8 Rata-Rata Mengonsumsi Roti Dalam Sehari Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	54
Tabel 5.9 Keputusan Pembelian Roti Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	54
Tabel 5.10 Frekuensi Pembelian Roti Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	55
Tabel 5. 11 Jumlah Pembelian Roti Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	56
Tabel 5. 12 Pertimbangan Memilih Tempat Berbelanja Oleh Responden di Pasir Pengaraian Tahun 2020	56
Tabel 5. 13 Hasil Analisis <i>Chi Square</i> Pada Preferensi Konsumen di Pasir Pengaraian Tahun 2020	57
Tabel 5. 14 Preferensi Konsumen Terhadap Toko Roti di Pasir Pengaraian Tahun 2020	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Teknik Pembuatan Roti.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	67
Lampiran 2. Keputusan Pembelian Konsumen.....	71
Lampiran 3. Preferensi Konsumen terhadap Atribut-Atribut Roti.....	75
Lampiran 4. Hasil Analisis <i>Chi-Square</i>	78
Lampiran 5. Titik Presentase Distribusi <i>Chi-Square</i> untuk $df=1-50$	81
Lampiran 6. Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 7. Dokumentasi Penelitian.....	87