

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR**

**SKRIPSI**



**DI SUSUN OLEH :**

**SAFRIO PRATAMA**  
**NIM : 1626022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
KABUPATEN ROKAN HULU  
2020**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP  
PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR**

**SKRIPSI**

*Sebagai Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



**DI SUSUN OLEH :**

**SAFRIO PRATAMA**  
**1626022**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
KABUPATEN ROKAN HULU  
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR**

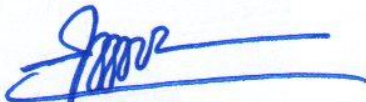
**SKRIPSI**

Oleh :

**SAFRIO PRATAMA**  
**NIM : 1626022**

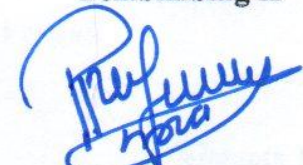
Telah Disetujui

**Pembimbing I**



**Ikhsan Gunawan, SP.,MMA**  
**NIDN. 1024097901**


**Pembimbing II**



**Rina Febrinova, SE.,MMA**  
**NIDN. 1002028102**

Pasir Pengaraian, 20 Mei 2020  
Mengetahui,

**Dekan Fakultas Pertanian**



**Ir. Edward Bahar, MP.,Ph.D**  
**NIDN. 1024066401**

**Ketua Program Studi Agribisnis**



**Rina Febrinova, SE.,MMA**  
**NIDN. 1002028102**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN  
BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR**

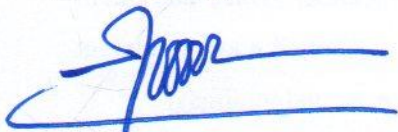
Yang diajukan dan diusulkan oleh :

**SAFRIO PRATAMA**  
NIM:1626022


Telah dipertahankan didepan dewan penguji  
Pada tanggal 20 Mei 2020  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

**Susunan Dewan Penguji**


**Ketua**

  
**Ikhsan Gunawan, SP.,MMA**  
NIDN. 1024097901

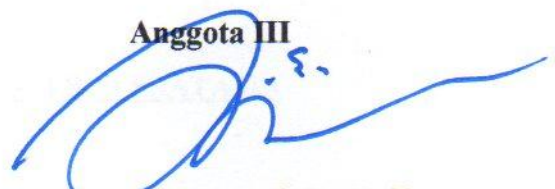
**Anggota I**

  
**Rina Febrinova, SE.,MMA**  
NIDN. 1002028102

**Anggota II**

  
**Laily Fitriana, SP.,M.Si**  
NIDN. 1017107501

**Anggota III**

  
**Danang Saputra, S.Pt.,M.Si**  
NIDN. 1030068704

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : SAFRIO PRATAMA  
Nomor Induk Mahasiswa : 1626022  
Fakultas : Pertanian  
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan Judul :

### **“ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR”**

Adalah benar-benar hasil karya, gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dan arahan dari dosen pembimbing, bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil dari buku dengan jelas disertakan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh melalui karya tulis ini.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Pasir Pengaraian, 20 Mei 2020



**SAFRIO PRATAMA**

# **ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS DI KECAMATAN RAMBAH HILIR**

**Safrio Pratama, Ikhsan Gunawan, SP.MMA, Rina Febrinova, SE.MMA  
Mahasiswa, Dosen Pembimbing**

**Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pasir Pengaraian**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut seperti apa yang paling diminati oleh konsumen terhadap beras yang dipasarkan. Metode dalam penarikan sampel menggunakan “*Metode Random Sampling*” sedangkan metode analisis data menggunakan analisis *Chi Square* ( $x^2$ ). Data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung sekaligus pengisian kuesioner oleh responden, sedangkan data sekunder diperoleh melalui dinas yang terkait, jurnal, buku, dan hasil penelitian terdahulu serta data primer yang diolah dan disajikan dengan baik oleh peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden yang membeli beras didominasi oleh perempuan (57%) dengan kisaran usia 30-39 tahun (36,4%). Tingkat pendidikan mayoritas SMA (35%). Pekerjaan mayoritas adalah ibu rumah tangga (35,4%). Tingkat pendapatan mayoritas Rp.1.500.000,00-Rp.1.999.999,00 (36%). Jumlah anggota keluarga mayoritas 4 orang (32,4%). Alasan membeli beras yakni kebiasaan sebesar (37,4%). Frekuensi konsumsi 3 kali sehari (100%). Kepentingan mengkonsumsi sangat penting sebesar (58,6%). Keputusan pembelian terencana sebesar (62,7%). Jangka waktu seminggu sekali sebesar (50,5%). Tempat pembelian warung/kios sebesar (86,9%). Pertimbangan pembelian dekat dengan tempat tinggal sebesar (30,3%). Jarak lokasi antara 1-3 km sebesar (47,4%). Perlakuan responden membeli merek sama ditempat lain sebesar (53,5%). Perilaku responden yang tidak terpengaruh sebesar (87,9%). Tingkat kepentingan terhadap atribut yaitu nilai rata-rata tertinggi dimiliki oleh atribut harga beras (4,42) dan nilai rata-rata terendah dimiliki oleh keseragaman butir beras (3,16). Tingkat kinerja terhadap atribut yaitu nilai rata-rata tertinggi dimiliki oleh atribut merek beras (4,23) dan nilai rata-rata terendah dimiliki oleh harga beras (2,49). Tingkat penilaian terhadap atribut yaitu nilai rata-rata tertinggi dimiliki oleh atribut harga beras (8,61) dan nilai rata-rata terendah dimiliki oleh keutuhan butir beras/broken (6,84). Berdasarkan analisis *Chi Square* tentang analisis preferensi konsumen terhadap pembelian beras di Kecamatan Rambah Hilir tidak sama atau terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap beras.

**Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Beras**

# ***ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES FOR RICE PURCHASES IN RAMBAH HILIR SUB-DISTRICT***

***Safrio Pratama, Ikhsan Gunawan, SP.MMA, Rina Febrinova, SE.MMA  
Students, Advisors***

***Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture  
Pasir Pengaraian University***

## **ABSTRACT**

This study aims to determine what attributes are most in demand by consumers of the marketed rice. The method in sampling uses “*Method Random Sampling*” while the data analysis method uses *Chi Square* ( $x^2$ ) analysis. Data in research this uses primary data and secondary data. Primary data obtained through direct interviews as well filling out the questionnaire by the respondent, while secondary data obtained through related agencies, journals, books, and the results of previous research and primary data that is processed and presented properly by researchers. The results showed that respondents who bought rice were dominated by women (57%) with age range 30-39 years old (36,4%). The majority of high school education levels (35%). The majority work are housewives (35,4%). The majority income levels Rp.1.500.000,00-Rp.1.999.999,00 (36%). Number of majority family members four people (32,4%). The reason for buying rice is custom of (37,4%). Frequency of consumption three time a day (100%). The importance of consuming is very important (58,6%). Planned purchase decision of (62,7%). Period of time once a week for (50,5). Place to buy stalls or kiosks of (86,9%). Considerations of purchase close to where the residence is (30,3%). The distance between one to three kilometers is (47,4%). The treatment of respondents buying the same brand in other places amounted to (53,5%). Behavior of respondents who are not affected by (87,9%). Level of importance to attributes that is the highest average value is owned by the price attribute of rice (4,42) and the lowest average value is owned by the uniformity of rice grains (3,16). Level of performance of the attributes is the highest average value owned by the rice brand attribute (4,23) and the lowest average value is owned by the price of rice (2,49). Level of assessment the attributes is the highest average value owned by the price attribute of rice (8,61) and the lowest average value is owned by the integrity of rice grains or broken (6,84). Based on *Chi Square*'s analysis about analysis of consumer preferences for rice purchases in the Rambah Hilir District not the same or there are differences in consumer preferences for rice.

***Keywords : Consumer Preferences, Rice***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin,puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Di Kecamatan Rambah Hilir” ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pertanian. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan ke baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta kepada umat nya yang beliau cintai.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan saran, bantuan serta masukan dari berbagai pihak yang terkait, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr.Aldolf Bastian,S.Pd.,M.Pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Ir.Edward Bahar,MP.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian
3. Bapak Ikhsan Gunawan,SP.,MMA selaku dosen pembimbing (I) yang dengan sabar telah memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
4. Ibu Rina Febrinova,SE.,MMA selaku dosen pembimbing (II) sekaligus Ketua Program Studi Agribisnis yang juga dengan kesabaran telah memberikan pengarahan serta masukan kepada penulis.
5. Ibu Laily Fitriana,SP.,M.Si, sebagai dosen penguji (I), Bapak Danang Saputra,S.Pt.,M.Si sebagai dosen penguji (II) yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis.
6. Ayahanda serta ibunda yang telah mendoakan sekaligus mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis.
7. Keluarga yang telah banyak mendukung serta memberikan semangat maupun memotivasi kepada penulis.
8. Kepada sahabat-sahabat yang juga telah mensupport serta memberikan dorongan dan motivasi kepada penulis.



Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kelemahan maupun kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran, masukan serta kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan di masa yang mendatang dan semoga bermanfaat. Aamiin.

Pasir Pengaraian, 20 Mei 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Beras .....	16
2.2.2 Pemasaran .....	17
2.2.3 Manajemen Pemasaran .....	19
2.2.4 Preferensi Konsumen.....	20
2.2.5 Karakteristik Sikap .....	22
2.2.6 Atribut.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
2.4 Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	29
3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	29
3.3 Metode Pengambilan Data.....	32
3.4 Metode Analisis Data .....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	34

<b>BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Keadaan Geografis .....	36
4.2 Kependudukan.....	37
4.3 Luas Wilayah .....	38
4.4 Keadaan Sarana Penunjang Perekonomian.....	38
4.5 Sarana dan Prasarana Pendukung.....	39
4.5.1 Sarana Peribadatan .....	39
4.5.2 Sarana Kesehatan .....	40
4.5.3 Sarana Pendidikan .....	40
4.5.4 Sarana Olahraga .....	41
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	42
5.1.1 Karakteristik Responden.....	42
5.1.2 Keputusan Pembelian Konsumen.....	47
5.1.3 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut-atribut Beras .....	54
5.2 Pembahasan.....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata Konsumsi Beras Sepuluh Negara Terbesar di Dunia Tahun 2019.....	2
Tabel 1. 2 Rata-rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beras Tahun 2007-2018 .....	3
Tabel 1. 3 Daftar Konsumsi, Ketersediaan dan Kebutuhan Beras di Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2014-2018.....	6
Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019 .....	30
Tabel 3. 2 Proporsional Jumlah Sampel Tiap Desa .....	32
Tabel 4. 1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Kecamatan Rambah Hilir .....	31
Tabel 4. 2 Luas Wilayah dan Ketinggian Wilayah Dari Permukaan Laut di Kecamatan Rambah Hilir.....	32
Tabel 4. 3 Keberadaan Pasar Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019.....	32
Tabel 4. 4 Jumlah Tempat Pembelian Selain Pasar Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019 .....	33
Tabel 4. 5 Banyaknya Fasilitas Tempat Peribadatan Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019.....	33
Tabel 4. 6 Banyaknya Fasilitas Pengobatan atau Kesehatan Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019.....	34
Tabel 4. 7 Banyaknya Fasilitas Pendidikan Berdasarkan Tingkatan Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir Tahun 2019.....	34
Tabel 4. 8 Banyaknya Fasilitas Olahraga Berdasarkan Jenisnya Menurut Desa di Kecamatan Rambah Hilir.....	35
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	39

Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Rumah Tangganya .....	40
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga .....	41
Tabel 5. 7 Alasan Mengonsumsi Beras Sebagai Makanan Pokok di Kecamatan Rambah Hilir .....	42
Tabel 5. 8 Frekuensi Konsumsi Nasi di Kecamatan Rambah Hilir .....	43
Tabel 5. 9 Kepentingan Mengonsumsi Nasi di Kecamatan Rambah Hilir .....	43
Tabel 5. 10 Keputusan Sebelum Melakukan Pembelian di Kecamatan Rambah Hilir .....	44
Tabel 5. 11 Jangka Waktu Pembelian Beras di Kecamatan Rambah Hilir .....	45
Tabel 5. 12 Tempat Melakukan Pembelian Beras di Kecamatan Rambah Hilir ..	45
Tabel 5. 13 Pertimbangan Sebelum Melakukan Pembelian di Kecamatan Rambah Hilir .....	46
Tabel 5. 14 Jarak Lokasi Pembelian Beras di Kecamatan Rambah Hilir .....	46
Tabel 5. 15 Perlakuan Jika Beras yang di Inginkan Tidak Tersedia di Kecamatan Rambah Hilir .....	47
Tabel 5. 16 Perilaku Konsumen Jika Harga Mengalami Kenaikan di Kecamatan Rambah Hilir .....	48
Tabel 5. 17 Tingkat Kepentingan Terhadap Atribut Beras .....	50
Tabel 5. 18 Tingkat Kinerja Terhadap Atribut Beras .....	51
Tabel 5. 19 Tingkat Penilaian Terhadap Atribut Beras.....	52
Tabel 5. 20 Hasil Analisis Chi Square .....	53
Tabel 5. 21 Preferensi Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Rambah Hilir .	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Kerangka Pemikiran Penelitian</i> .....	27
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Identitas Responden.....	70
Lampiran 2. Tabulasi Kuesioner Proses Keputusan Pembelian Konsumen Beras di Kecamatan Rambah Hilir.....	75
Lampiran 3. Tabulasi Kuesioner Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras di Kecamatan Rambah Hilir.....	78
Lampiran 4. Hasil Analisis <i>Chi-Square</i> .....	80
Lampiran 5. Titik Presentase Distribusi <i>Chi-Square</i> untuk $df=1-50$ .....	82
Lampiran 6. Peta Kecamatan Rambah Hilir .....	83
Lampiran 7. Surat Rekomendasi Penelitian .....	84
Lampiran 8. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	93