

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA PASIR PENGARAIAN**

SKRIPSI



OLEH :

M. RIZKY AZRA
NIM: 1626026

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2020**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA PASIR PENGARAIAN**

SKRIPSI

*Sebagai Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Pada Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH :

M. RIZKY AZRA
NIM: 1626026

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2020**

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA PASIR PENGARAIAN

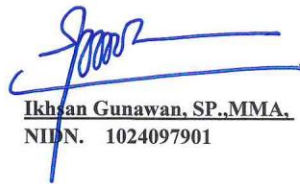
SKRIPSI

Oleh :

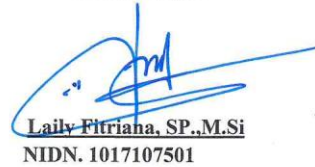
M.Rizky Azra
Nim: 1626026

Telah Disetujui

Pembimbing I


Ikhwan Gunawan, SP.,MMA.
NIDN. 1024097901

Pembimbing II


Laily Fitriana, SP.,M.Si
NIDN. 1017107501

Pasir Pengaraian, 29 Juni 2020
Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Ir. Edward Bahar ,MP.PH.D
NIDN. 1024066401

Katua Program Studi Agribisnis


Rina Febrinova,SE.,MMA
NIDN. 1002028102

LEMBAR PERSETUJUAN

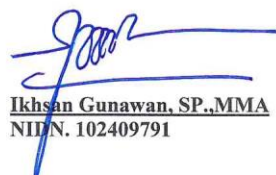
PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA PASIR PENGARAIAN

Yang diajukan dan disusun oleh

M. RIZKY AZRA
NIM. 1626026Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 2 Juni 2020
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji :

Ketua


Ikhsan Gunawan, SP.,MMA
NIDN. 102409791

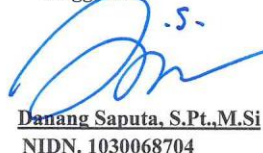
Anggota I


Laili Fitriana, SP.,M.Si.
NIDN. 101710501

Anggota II


Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

Anggota III


Danang Saputa, S.Pt.,M.Si
NIDN. 1030068704

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

NAMA : M. RIZKY AZRA

NIM : 1626026

PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS

JUDUL SKRIPSI : PENGARUH PRILAKU KONSUMEN TERHADAP
PEMBELIAN BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA
PASIR PENGARAIAN

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan sepengetahuan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di institusi pendidikan serta tidak terdapat atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar fustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi.

Pasir Pengaraian, 29 Juni 2020

M. RIZKY AZRA

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH-BUAHAN LOKAL DI KOTA PASIR PENGARAIAN

**M. RIZKY AZRA ¹⁾, IKHSAN GUNAWAN, SP. M.MA ²⁾,
LAILY FITRIANA, SP. M.Si ²⁾**

**¹⁾ Mahasiswa Fakultas Pertanian, ²⁾ Dosen Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian**

ABSTRAK

Pertanian merupakan sektor yang berperan dan berpengaruh besar dalam pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Sektor pertanian terdiri dari beberapa subsektor yaitu tanaman pangan, hortikultura, kehutanan, perkebunan, peternakan dan perikanan. Buah merupakan tanaman hortikultura yang memiliki peran dalam pemenuhan mutu gizi masyarakat. Konsumsi masyarakat Indonesia terhadap buah-buahan saat ini belum memenuhi standar. Menurut data Balai Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pertanian pada 2018 bahwa konsumsi buah-buahan dipengaruhi oleh produsen yaitu bauran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis berapa besar pengaruh faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor individu dan faktor psikologis terhadap pembelian buah-buahan lokal di kota Pasir Pengaraian secara *simultan* dan secara *parsial*. Penelitian dilaksanakan di Kota Pasir Pengaraian, Kecamatan Rambah, Kabupaten Rokan Hulu selama 2 (dua) bulan mulai dari bulan April s/d Mei 2020 untuk proses identifikasi data primer dan data sekunder, sedangkan proses penyusunan laporan penelitian sampai selesai memerlukan waktu 4 (empat) bulan. Kota Pasir Pengaraian dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan salah satu wilayah dengan kepadatan penduduk yang tinggi dan juga merupakan ibu kota Kabupaten Rokan Hulu. Jenis Penelitian ini menggunakan penelitian *deskriptif* kuantitatif. Penelitian *deskriptif* kuantitatif adalah pemecahan permasalahan sekarang menggunakan analisis data penelitian yang dinyatakan dalam bentuk angka sebagai hasil dari perhitungan dan pengukurannya dalam melihat fenomena yang ada lalu akan di bandingkan dengan teori yang telah ada. Data yang diperoleh adalah data primer berupa kuesioner yang akan di bagikan ke sejumlah responden penelitian. Untuk mendukung hasil penelitian, data penelitian yang diperoleh akan dianalisis dengan alat statistik melalui bantuan program SPSS. Adapun pengujian-pengujian akan dilakukan adalah pengujian secara simultan dan parsial. Hasil penelitian sebagai berikut Setelah dilakukan pengujian secara serempak (*simultan*) uji f maka dapat disimpulkan bahwa variabel budaya, sosial, pribadi dan psikologi berpengaruh nyata terhadap perilaku konsumen terhadap pembelian buah lokal di Pasir Pengaraian secara serempak. Pengujian secara parsial (*uji t*) yang telah dilakukan memperoleh hasil bahwa masing-masing variabel sosial dan pribadi berpengaruh nyata terhadap perilaku konsumen terhadap pembelian buah lokal di Pasir Pengaraian, sedangkan variabel budaya dan psikologi tidak berpengaruh nyata terhadap pembelian buah lokal di Pasir Pengaraian.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Buah Lokal, Pasir Pengaraian

THE INFLUENCE OF CONSUMER BEHAVIOR ON THE PURCHASE OF LOCAL FRUITS IN THE CITY OF PENGARAIAN SAND

**M. Rizky Azra ¹⁾, Ikhsan Gunawan, SP., M.MA²⁾,
Laily Fitriana, SP. M.Si²⁾, Students, Advisors**

*Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture
Pasir Pengaraian University*

ABSTRACT

Agriculture is a sector that plays a major role in influencing economic growth in Indonesia. The agricultural sector consists of several sub-sectors namely food crops, horticulture, forestry, plantations, animal husbandry and fisheries. Fruit is a horticultural crop that has a role in fulfilling the nutritional quality of the community. The consumption of Indonesian people for fruits does not currently meet the standards. According to data from the Ministry of Agriculture Research and Development Center in 2018 that fruit consumption is influenced by producers, namely the marketing mix. This study aims to analyze how much influence cultural factors, social factors, individual factors and psychological factors on the purchase of local fruits in the city of Sand Pengaraian simultaneously and partially. The study was conducted in the City of Pasir Pengaraian, Rambah District, Rokan Hulu Regency for 2 (two) months starting from April to May 2020 for the process of identifying primary and secondary data, while the process of compiling research reports to completion takes 4 (four) month. Pasir Pengaraian City was chosen as the location of the study because it is one of the areas with high population density and is also the capital of Rokan Hulu Regency. This type of research uses quantitative descriptive research. Quantitative descriptive research is the solution of the problem now using the analysis of research data expressed in the form of numbers as a result of calculations and measurements in seeing the phenomena that will then be compared with existing theories. The data obtained are primary data in the form of questionnaires which will be distributed to a number of research respondents. To support the research results, the research data obtained will be analyzed with statistical tools through the help of the SPSS program. The tests will be carried out are simultaneous and partial testing. The results of the study are as follows: After testing simultaneously (simultaneous) f test, it can be concluded that cultural, social, personal and psychological variables significantly influence consumer behavior towards the purchase of local fruits in Pasir Pengaraian simultaneously. Partial testing (t test) that has been done has obtained the results that each social and personal variables significantly influence consumer behavior towards local fruit purchases in Pasir Pengaraian, while cultural and psychological variables have no significant effect on local fruit purchases in Pasir Pengaraian.

Keywords: Consumer Behavior, Local Fruit, Pengaraian Sand

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang mana telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Buah-Buahan Lokal Di Kota Pasir Pengaraian”**

Penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Beberapa diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Bapak dr. Adolf Bastian, S.Pd., M.Pd Selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Ir. Edward Bahar, MP., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Rina Febrinova, SE., M.MA Sebagai Ketua Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Ikhsan Gunawan, SP., M.MA Sebagai Pembimbing I yang telah Memberikan arahan serta bimbingan demi kesempurnaan penyusunan proposal ini.
5. Ibu Laily Fitirana, SP., M.Si Sebagai Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan demi kesempurnaan penyusunan proposal ini.
6. Keluarga Tercinta Ayah, Ibu, Abang dan adek atas Doa Pengertian Dukungannya Selama ini.
7. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebut satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dalam membangun kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Pasir pengaraian, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Menelitian	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.2.2 Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsume	14
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.3 Buah-Buahan Lokal.....	21
2.4 Kerangka Pemikiran	22
2.5 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Penentuan Sampel	25
3.4 Data dan Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Metode Analisis Data	30
3.6 Defenisi Operasional Variabel	34
BAB IV GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	35

4.1. Keadaan Geografis	35
4.2. Kependudukan	35
4.2.1. Pertambahan Penduduk	35
4.2.2. Penduduk Menurut Jenis Kelamin	36
4.2.3. Sarana Perekonomian	37
4.2.4. Pendidikan dan Kesehatan	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1. Profil Usaha	39
5.2. Keragaan Responden	40
5.2.1. Karakteristik Responden	40
5.3. Analisis Prilaku Konsumen Terhadap Pembelian Buah Lokal	44
5.3.1. Uji Kesahihan Angket	45
5.3.2. Uji Asumsi Klasik	46
5.3.3. Uji Hipotesisi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
6.1. Kesimpulan	51
6.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produksi Buah-buahan di Indonesia Tahun 2014-2018 (Ton)	2
Tabel 1.2 Produksi Buah-buahan menurut Jenis Tanaman, di Provinsi Riau 2014-2018 (Ton).....	3
Tabel 1.3 Produksi Buah-buahan menurut Jenis Tanaman, di Kabupaten Rokan Hulu 2014-2018 (Ton).....	4
Tabel 1.4 Produksi Buah-buahan Kecamatan Rambah, Tahun 2014-2017 (Ton) ..	5
Tabel 3.1 Rata-rata Pemebeli Buah di Pasir Pengaraian Tahun 2020.....	26
Tabel 3.2 Proporsional Jumlah Sampel tiap Toko Buah.....	28
Tabel 4.1 Pertambahan Penduduk.....	35
Tabel 4.2 Penduduk Menurut Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Sarana Perekonomian.....	37
Tabel 4.4 Jumlah Toko, Minimarket dan Warung Sembako	37
Tabel 4.5 Sekolah Menurut Jenjang.....	38
Tabel 4.6 Sarana Kesehatan	38
Tabel 5.1 Profil Usaha Lokasi Penelitian.....	39
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis kelamin Tahun 2020	41
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Menurut Umur Tahun 2020.....	42
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan Tahun 2020	43
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Menurut Status Pekerjaan Tahun 2020	44
Tabel 5.6 Output Uji SPSS	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 23

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Penelitian.....	53
Lampiran 2. Tabulasi Data	57
Lampiran 3. Uji Validitas	58
Lampiran 4. Uji Realibilitas	60
Lampiran 5. Uji Multikolinieritas.....	62
Lampiran 6. Uji Heteroskedasitas	63
Lampiran 7. Uji Normalitas	64
Lampiran 8. Uji Regresi	64
Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian.....	65