

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN DAN  
SOVENIR DARI ROTAN DI KECAMATAN RAMBAH  
KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**ZULFAHMI**  
NIM : 1626030

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN DAN SOVENIR DARI  
ROTAN DI KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU**

**SKRIPSI**

Oleh


**ZULFAHMI**  
**NIM. 1626030**

Telah Disetujui,

**Pembimbing I**



  
**Laily Fitriana, SP., M.Si**  
**NIDN. 1017107501**

**Pembimbing II**

  
**Rina Febrinova, SE., MMA**  
**NIDN. 1002028102**

**Pasir Pengaraian, 30 Juni 2020**  
**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Pertanian**

  
  
**Ir. Edward Bahar, MP., Ph.D**  
**NIDN. 1024066401**

**Ketua Program Studi Agribisnis**

  
  
**Rina Febrinova, SE., M.MA**  
**NIDN. 1002028102**

**LEMBARAN PENGESAHAN**


**STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN DAN SOVENIR DARI  
ROTAN DI KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU**

**Yang di Susun dan di Ajukan Oleh :**

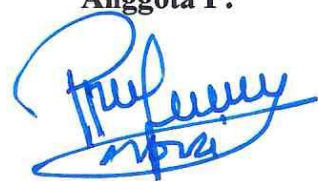
**ZULFAHMI**  
**NIM. 1626030**

**Telah di Pertahankan di Depan Dewan Penguji  
dan Telah Memenuhi Persyaratan yang Telah di Tentukan  
Pada Tanggal, 30 Juni 2020,**

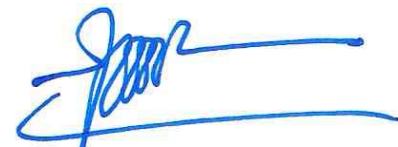
**Ketua :**

  
**LAILY FITRIANA, SP., M.Si**  
**NIDN. 1017107501**

**Anggota I :**

  
**RINA FEBRINOVA, SE., MMA**  
**NIDN. 1002028102**

**Anggota II :**

  
**IKHSAN GUNAWAN, SP., MMA**  
**NIDN. 1024097901**

**Anggota III :**

  
**DANANG SAPUTRA, S.Pt. M.Si**  
**NIDN. 1030068704**

## PERNYATAAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : ZULFAHMI

NIM : 1626030

Program Studi: Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Kerajinan Tangan Dan Souvenir Dari Rotan Di  
Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya dan gagasan saya sendiri dan sepanjang pengetahuan saya belum pernah di ajukan oleh siapapun untuk memperoleh gelar akademis pada institusi pendidikan serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis orang lain, kecuali yang secara tertulis diucapkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari di temukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat di gunakan sebagai mana mestinya.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2020

Dembuat Pernyataan



**ZULFAHMI**  
NIM : 1626030

# STRATEGI PEMASARAN KERAJINAN TANGAN DAN SOVENIR DARI ROTAN DI KECAMATAN RAMBAH KABUPATEN ROKAN HULU

ZULFAHMI <sup>1)</sup>, LAILY FITRIANA, SP. M.Si<sup>2)</sup>,  
RINA FEBRINOVA, SE. MMA <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Pertanian, <sup>2)</sup> Dosen Fakultas Pertanian

## ABSTRAK

Rotan Merupakan salah satu tanaman yg cukup subur di wilayah Indonesia terutama untuk wilayah Sumatra dari akan tetapi bagi sebagian masyarakat hanya di manfaatkan sebagai bahan makanan saja padahal dilihat dari faktor ekonomi rotan bias menjadi salah satu peluang usaha yang menjanjikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal dari usaha kerajinan tangan dari rotan tau souvenir dari rotan serta menganalisis strategi yang tepat dalam pengembangan usaha kerajinan dari rotan atau souvenir dari rotan untuk Kecamatan Rambah. Metode yang digunakan dengan menggunakan menggunakan analisis pendapatan, skala likut dan analisis swot. Berdasarkan analisis yang dilakukan didapat biaya tetap sebesar Rp. 157.860 sedangkan untu biaya variable sebesar Rp. 1.080.000 dan pendapatan yang di peroleh sebesar Rp. 3.656.0 dan untu Analisis internal dan eksternal saluran pemasaran souvenir dari rotan di Kecamatan Rambah adalah Strategi *Strength-Opportunity* (SO) yaitu: Selalu berinovasi dalam menciptakan jenis dan bentuk baru, Hasil penelitian bahwa matrik EFE pada pemasaran sovenir memiliki skor 2,45 sementara matrik IFE pemasaran sovenir memiliki skor 2,75. Posisi dalam kuadran matrik IE ditentukan dari skor total matrik IFE sebagai sumbu x dan skor total matrik EFE sebagai sumbu y. dari hasil analisis ini, maka posisi pemasaran souvenir dari rotan berada pada kuadran V. Posisi ini mengindikasikan pemasaran sovenir dalam posisi menjaga dan mempertahankan (*hold and maintain*). Strategi yang bisa diterapkan antara lain strategi yang intensif (*market penetration, market development, dan product development*). Berdasarkan hasil analisa matrik QSPM, pemasaran sovenir dapat menggunakan strategi *market penetration*. Strategi ini adalah strategi yang dirasa paling tepat untuk di lakukan.

*Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Souvenir dari rotan, Analisis Swot*

# **STRATEGY FOR HANDLING AND SOVENIR CRAFTS FROM ROTAN IN RAMBAH DISTRICT, ROKAN HULU DISTRICT**

**ZULFAHMI <sup>1)</sup>, LAILY FITRIANA, SP. M.Si<sup>2)</sup>,  
RINA FEBRINOVA, SE. MMA <sup>2)</sup>**

**<sup>1)</sup>Mahasiswa Fakultas Pertanian, <sup>2)</sup>Dosen Fakultas Pertanian**

## **ABSTRACT**

Rattan Is one of the plants that is quite fertile in the Indonesian region, especially for the Sumatra region, but for some people it is only used as food, even though viewed from economic factors rattan can be one of the promising business opportunities. This study aims to determine the internal and external factors of the rattan handicraft business or souvenirs from rattan and analyze the right strategy in developing a rattan handicraft business or souvenirs from rattan for Rambah District. The method used by using income analysis, elbow scale and swot analysis. Based on the analysis, a fixed cost of Rp. 157,860 while the variable cost is Rp. 1,080,000 and the income earned is Rp. 3,656,000 and for internal and external analysis of souvenir marketing channels from rattan in Rambah District is a Strength-Opportunity (SO) Strategy, which is: Always innovating in creating new types and forms, The results of the study show that the EFE matrix in souvenir marketing has a score of 2.45 while IFE marketing souvenir matrix has a score of 2.75. The position in the IE matrix quadrant is determined from the total score of the IFE matrix as the x-axis and the total score of the EFE matrix as the y-axis. from the results of this analysis, the marketing position of rattan souvenirs is in quadrant V. This position indicates the marketing of souvenirs in the position of maintaining and maintaining (hold and maintain). Strategies that can be applied include intensive strategies (market penetration, market development, and product development). Based on the results of the QSPM matrix analysis, souvenir marketing can use market penetration strategies. This strategy is the most appropriate strategy to do.

*Keywords: Marketing strategy, Rattan souvenirs, Analisis Swot*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis mengucapkan syukur dan terimakasih kepada Allah SWT, yang telah memberikan anugrah dan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Strategi Pemasaran Kerajinan Tangan dan Sovenir dari Rotan di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu”**. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Serjana Pertanian Program Strata Satu (S-I) Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pengaraian. Penulis mengucapkan terimakasih yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Dr.Aldolf Bastian,S.Pd., M.pd, selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Edward Bahar, Mp., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Pertanian.
3. Ibu Rina Febrinova.SE., MMA. Selaku Kaprody Agribisnis.
4. Ibu Lalily Fitriani,SP., M.Si. selaku pembimbing I.
5. Ibu Rina Febrinova.SE., MMA. selaku pembimbing II.
6. Kedua orang tua yang selama ini telah mencurahkan kasih sayangnya dan keringat dalam memberi segala motifasi dan perjuangan demi penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, karena keterbatasan wawasan dan cakrawala penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Skripsi ini bermanfaat. Amin.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2020

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Landasan Teori.....	8
2.2.1. Pemasaran.....	8
2.2.2. Strategi Pemasaran .....	8
2.3. Matrik <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) dan Matrik <i>External Factor Evaluation</i> (EFE).....	10
2.4. Matrik Internal-Eksternal (IE Matrik).....	11
2.5. Analisis Swot.....	11
2.6. Matrik QSPM .....	13
2.7. Kerangka pemikiran .....	14
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>16</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	16
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.4. Metode Analisis Data .....	17
3.5. Prioritas Strategi .....	19
3.6. Analisis Swot.....	21
3.7. Defenisi Operasional .....	25
<b>GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1. Deskripsi Wilayah Penelitian .....	27
4.1.1. Letak Georafis .....	27
4.2. Topografi .....	27
4.3. Penduduk Menurut Kelurahan/Desa .....	28



4.4. Infrastruktur Kecamatan Rambah .....	28
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
5.1 Keragaan Responden .....	30
5.1.1 Karakteristik Responden .....	30
5.2. Teknik Penanganan Rotan.....	30
5.3. Analisis Usaha Kerajinan Rotan.....	31
5.3.1 Analisis Biaya .....	31
5.4. Penerimaan .....	32
5.5. Pendapatan .....	33
5.6. Identifikasi Faktorlingkungan usaha .....	33
5.6.1 Analisis faktor internal .....	34
5.6.2 Analisis faktor eksternal .....	35
5.6.3 Strategi Analisa SWOT atau TOWS .....	35
5.4. Analisis IE .....	38
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>42</b>
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.</b>	<i>Matriks QSMP</i> .....	20
<b>Tabel 2.</b>	Identifikasi Faktor-faktor Penentu Internal .....	23
<b>Tabel 3.</b>	Identifikasi Faktor Penentu Eksternal .....	23
<b>Tabel 4.</b>	<i>Matriks SWOT</i> .....	24
<b>Tabel 5.</b>	Jumlah Penduduk Kecamatan Rambah Menurut Kelurahan / Desa Tahun 2019.....	28
<b>Tabel 6.</b>	Tabel Infrastruktur Yang Ada Di Kecamatan Rambah Tahun 2019..	29
<b>Tabel 7.</b>	Berdasarkan Usia Usaha Souvenir Dari Rotan Di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu. ....	30
<b>Tabel 8.</b>	Rata-Rata Biaya Tetap Usaha Souvenir Dari Rotan Di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.....	31
<b>Tabel 9.</b>	Rata-Rata Biaya Variabel Usaha Souvenir Dari Rotan Di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.....	32
<b>Tabel 10.</b>	Data Penerimaan Per Periode Produksi Pada Usaha Souvenir Dari Rotan Di Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu.....	32
<b>Tabel 11.</b>	Rekapitulasi Usaha Souvenir Dari Rotan Dalam Satu Kali Periode Produksi Pada Tahun 2020.....	33
<b>Tabel 12.</b>	IFAS ( <i>Internal Factor Analysis Summary</i> ). ....	36
<b>Tabel 13.</b>	EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ).....	36
<b>Tabel 14.</b>	Matriks SWOT .....	38
<b>Tabel 15.</b>	<i>Quantitative Strategis Planning Matrix (QSPM)</i> .....	40

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Kerangka Pemikiran .....	14
---	----