

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA
KULINER DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

SKRIPSI

OLEH :

MUHAMMAD ERWIN
NIM: 1726010



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAR PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2021**

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA
KULINER DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Strata-1 Pada Program Studi Agribisnis
Dan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

OLEH :

MUHAMMAD ERWIN

NIM: 1726010



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAR PASIR PENGARAIAN
ROKAN HULU
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA KULINER
DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD ERWIN
NIM: 1726010

Telah Disetujui,

Pembimbing I


Laily Fitriana, SP.,M.Si
NIDN. 1017107501

Pembimbing II


Danang Saputra, S.Pt.,M.Si
NIDN :1030068704

Pasir Pengaraian, Agustus 2021
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Lufita Nur Alfiah, M.Si
NIDN. 1013038203

Ketua Program Studi Agribisnis

Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA KULINER
DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

Yang diajukan dan diusulkan oleh :

MUHAMMAD ERWIN
NIM: 1726010

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 02 Agustus 2021
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua:



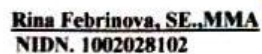
Laily Fitriana, SP.,M.Si
NIDN. 1017107501

Anggota I:



Danang Saputra, S.Pt.,M.Si
NIDN :1030068704

Anggota II



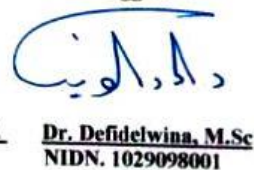
Rina Febrinova, SE.,MMA
NIDN. 1002028102

Anggota III



Ikhsan Gunawan, SP.,MMA
NIDN. 1024097901

Anggota IV



Dr. Defidelwina, M.Sc
NIDN. 1029098001

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMMAD ERWIN

NIM : 1726010

Fakultas : PERTANIAN

Progam Studi : AGRIBISNIS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA
KULINER DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

Merupakan benar-benar hasil karya, gagasan dan penelitian saya sendiri dan dari arahan dari dosen pembimbing, bukan merupakan plagiat dari skripsi orang lain dan kutipan yang diambil dari buku dengan jelas disertakan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Pasir Pengaraian, Agustus 2021

Yang membuat pernyataan

MUHAMMAD ERWIN
NIM: 1726010

**ANALISIS MINAT BERKUNJUNG KONSUMEN PADA USAHA
KULINER DI DESA SUKA MAJU KECAMATAN TAMBUSAI
(Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)**

Muhammad Erwin¹), Laily Fitriana,SP.,M.Si²) Danang Saputra,S.Pt.,M.Si³)
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pasir Pengaraian

ABSTRAK

Minat berkunjung adalah suatu sikap positif konsumen dan kecenderungan tindakan untuk melakukan kunjungan untuk pembelian terhadap suatu produk yang didasarkan pada kepercayaan konsumen terhadap produk tersebut. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuisisioner yang dibagikan kepada responden. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen dan pelanggan yang berkunjung pada Good Day di Desa Suka Maju dan diperoleh sampel sebesar 96. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis skala likert dengan menggunakan SPSS untuk mengetahui indikator minat berkunjung konsumen: kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan letak lokasi terhadap minat berkunjung konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa minat berkunjung konsumen pada usaha Good Day adalah berminat. Adapun kendala yang dihadapi dalam menjalankan suatu usaha good day yaitu adanya kenaikan bahan baku, persaingan pasar yang ketat, dan bahan baku yang memiliki masa simpan pendek.

Kata Kunci: kualitas produk, harga, kualitas pelayanan, dan kualitas lokasi, minat berkunjung konsumen

**ANALYSIS OF CONSUMER VISIT INTEREST IN CULINARY BUSINESS
IN SUKA MAJU VILLAGE, TAMBUSAI DISTRICT
(Case Study on Good Day Culinary Business)**

*Muhammad Erwin¹), Laily Fitriana, SP., M.Si²) Danang Saputra, S.Pt.,M.Si³)
Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture
Pasir Pengaraian University*

ABSTRACT

Interest in visiting is a positive attitude of consumers and the tendency of action to make visits to purchase a product based on consumer confidence in the product. This study uses primary data obtained from questionnaires distributed to respondents. The method used is a quantitative method. The population in this study all consumers and customers who visited Good Day in Suka Maju Village and obtained a sample of 96. The sampling technique used was accidental sampling. The analytical method used is Likert scale analysis using SPSS to determine the indicators of consumer visiting interest: product quality, price, service quality, and location of the consumer's visiting interest. The results of this study indicate that the consumer's interest in visiting the Good Day business is interested. The obstacles faced in running a good day business are the increase in raw materials, tight market competition, and raw materials that have a short shelf life.

Keywords: *product quality, price, service quality, and location quality, consumer's visiting interest berkunjung*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, yang berjudul “Analisis Minat Berkunjung Konsumen Pada Usaha Kuliner Di Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Good Day)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi jenjang Stara 1 (S1) jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapat dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Hardianto, M.Pd., Rektor Universitas Pasir Pangaraian.
2. Ibu Lufita Nur Alfiah, M.Si Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian.
3. Ibu Rina Febrinova, SE.,MMA., Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian.
4. Ibu Laily Fitriana, SP.,M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Danang Saputra, S.Pt.,M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran-saran yang berarti untuk penulis.

6. Bapak/Ibu Dosen Prodi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pasir Pangaraian, yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua Orang Tua, dan Keluarga Tercinta dan Tersayang yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta doa dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
8. Teman-teman Angkatan 2017 khususnya teman-teman kelas A jurusan Agribisnis yang telah memberikan *support*, menghibur dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pasir Pangaraian, Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 Minat Berkunjung Konsumen.....	11
2.2.2.1 Indikator Minat Berkunjung	12
2.2.2.2 Indikator Minat Berkunjung Konsumen.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III. METODE PENELITIAN	23
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	23
3.2 Teknik Pengambilan Sample	23
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.5.1 Analisis skala likert	26
3.5.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	27
BAB IV. GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	29
4.1 Letak Geografis dan Luas Wilayah	29
4.2 Gambaran Penduduk Desa Suka Maju	29

4.3 Gambaran Penduduk Menurut Pendidikan	29
4.4 Gambaran Penduduk Menurut Pekerjaan	31
4.5 Fasilitas Desa Suka Maju.....	32
4.5.1 Sarana Pendidikan.....	32
4.5.2 Sarana Kesehatan	32
4.5.3 Sarana Perekonomian	33
4.6 Gambaran Ruang Lingkup Good Day	33
4.6.1 Sejarah Singkat dan Profil Usaha Kuliner Good Day.....	33
4.6.2 Ide Mendirikan Usaha Kuliner Good Day.....	33
4.6.3 Struktur Usaha Kuliner Good Day.....	34
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
5.1 Keragaan Responden	35
5.1.1 Identitas Responden	35
5.2 Analisis Minat Berkunjung Konsumen Pada Usaha Good Day.....	37
5.2.1 Uji Kesahihan Angket	37
5.2.2 Hasil Analisis Skala Likert	38
5.2.2.1 Indikator Kualitas Produk.....	38
5.2.2.2 Indikator Harga	40
5.2.2.3 Indikator Kualitas Pelayanan	41
5.2.2.4 Indikator Letak Lokasi	43
5.2.2.5 Rekapitulasi Analisis Skala Likert Minat Berkunjung Konsumen Pada Usaha Good Day	44
5.2.2.5.2 Kendala Yang Dihadapi Dalam Menjalankan Usaha Good Day	45
BAB VI. PENUTUP.....	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
RIWAYAT HIDUP.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Minat Pada Pengukuran Skala Likert	27
Tabel 4.1 Penduduk Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai Menurut Pendidikan Tahun 2020	30
Tabel 4.2 Penduduk Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai Menurut Pekerjaan Tahun 2020	31
Tabel 4.3 Sarana Pendidikan Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai	32
Tabel 4.4 Sarana Kesehatan Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai	32
Tabel 4.5 Sarana Perekonomian Desa Suka Maju Kecamatan Tambusai ...	33
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Tingkat Usia	36
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Pendidikan ...	37
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Konsumen Berdasarkan Lamanya Berlangganan	39
Tabel 5.5 Indikator Kualitas Produk	40
Tabel 5.6 Indikator Harga	42
Tabel 5.7 Indikator Kualitas Pelayanan	43
Tabel 5.8 Indikator Letak Lokasi	44
Tabel 5.9 Rekapitulasi Analisis Skala Likert Minat Berkunjung Konsumen Pada Usaha Good Day	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
--------------------------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian.....	53
Lampiran 2: Rekap Data.....	58
Lampiran 3: Data Validitas.....	66
Lampiran 4: Data Reliabilitas	68
Lampiran 5: Dokumentasi.....	69
Lampiran 6: Daftar Menu di Good Day	71
Lampiran 7: Peta Lokasi Penelitian.....	71
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian	72