

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi pada BEDEPE Ponsel)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*



OLEH:

YOBİ DESMON NATALIUS N

NIM : 1125017

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN
2018**

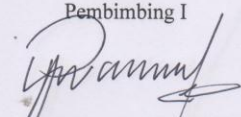
HALAMAN PENGESAHAN

NAMA : YOBI DESMON NATALIUS N
NIM : 1125017
JUDUL PENELITIAN : ANALISIS PENGARUH FAKTOR
PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*
SAMSUNG (Studi pada BEDEPE Ponsel)

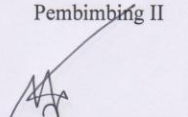
Skripsi ini telah di uji dan dipertahankan pada ujian akhir Komprehensif Program Studi Manajemen pada hari Kamis 30 Juni 2018 dan telah dilakukan perbaikan sesuai dengan kesimpulan dan Saran Tim Penguji.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2018

Pembimbing I

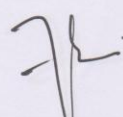

Purwantoro, SE., M.Si
NIDN.1030049001

Pembimbing II


Makmur, SE.,MM
NIDN. 1010038001

Penguji Ujian Akhir Komprehensif

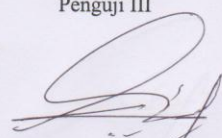
Penguji I


Arrafiqurrahman, SE. MM
NIDN. 1018108502

Penguji II

Ahok Alfa Beta, SE.,MM
NIDN.1007056602

Penguji III


Andi Afrizal., SE.,MSi,AK,CA
NIDN.1014118301

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian



Arrafiqurrahman, SE. MM
NIDN. 1018108502

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini, saya :

Nama : YOBİ DESMON NATALIUS N
Nomor mahasiswa : 1125017
Program studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE SAMSUNG* (Studi pada
BEDEPE Ponsel)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan sepanjang sepengetahuan dan keyakinan saya tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan serta juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang cara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari ditemukan unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh karena skripsi saya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Pasir Pengaraian, 30 Juni 2018
Yang Membuat Pernyataan




(YOBİ DESMON NATALIUS N)

ABSTRAK

Yobi Desmon Natalius N. 1125017 2018 Analisis Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi pada BEDEPE Ponsel), Pembimbing Utama : Purwantoro ,SE .,M. Si dan Pembimbing Kedua : Makmur, SE., M.MA

Teknologi komunikasi saat ini di dunia sangat maju dengan pesat. Jika. Salah satunya tentunya teknologi komunikasi. Semakin cepatnya perubahan dan perkembangan teknologi dan informasi menyebabkan persaingan dalam dunia bisnis semakin kompetitif. Hal tersebut dapat dilihat dengan semakin maraknya muncul produk-produk baru dengan inovasi yang cemerlang. Kecenderungan ke arah perdagangan bebas serta berbagai program peningkatan keunggulan bersaing yang dilakukan perusahaan-perusahaan juga akan memacu tingkat persaingan yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung (Studi pada BEDEPE Ponsel). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*, dalam penelitian ini sampelnya 96. Untuk menguji digunakan analisis Regresi Linier sederhana. Dari penelitian disimpulkan faktor psikologis konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Smartphone Samsung (Studi pada BEDEPE Ponsel), Besarnya angka koefisien determinasi 0,543 atau sama dengan 54,3%. Angka tersebut berarti bahwa sebesar 54,3% faktor psikologis konsumen mempengaruhi keputusan pembelian *smartphone samsung* di BEDEPE ponsel. Sedangkan sisanya, yaitu 45,7% (100%-54,3%) merupakan faktor-faktor lain diluar penelitian. Diperoleh Sign $0,00 < \alpha = 0,05$, artinya H_0 di tolak dan H_a diterima dan $T_{hitung} = 10,578 > T_{table}$, artinya H_0 ditolak dan H_a diterima, maka Faktor psikologi konsumen berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone samsung* pada BEDEPE Ponsel secara parsial.

Kata kunci : *Motivasi, Persepsi, Sikap, Keputusan Pembelian*

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kehadiran Tuhan yang telah memberikan kesehatan serta kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, tetapi karena kemauan serta dorongan yang kuat akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PSIKOLOGIS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (Studi pada BeDePe Ponsel)”**.

Penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik material maupun spiritual. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, yaitu kepada:

- a. Orang tua yang telah membesarkan saya, keluarga yang telah memberikan dukungan baik itu moril maupun materil.
- b. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian
- c. Bapak Arrafiqurrahman, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasir Pengaraian
- d. Bapak Purwantoro, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi pada Universitas Pasir Pengaraian dan juga sebagai pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyelesaian proposal ini.
- e. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya penulisan yang sempurna.

Pasir Pengaraian, Juli 2018

Peneliti

Yobi Desmon Natalius N

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI, KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	26
2.3 Hipotesis	26
BAB III : METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Definisi Operasional	31
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	34

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	38
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Analisis Data Penelitian	45
4.4 Pembahasan	56
BAB V : PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Smartphone Vendor Market Share, 2016 Q2.....	3
Tabel 1.2 Data Ponsel yang ada di Pasir Pengaraian, Kec. Rambah	4
Tabel 3.1 Definisi Operasional	31
Tabel 3.2 Klasifikasi Tingkat Capaian.....	35
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	43
Tabel 4.3 Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
Tabel 4.4 Jumlah dan Persentase Responden Menurut Pekerjaan	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Psikologis Konsumen.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.8 Tingkat Capaian Responden Motivasi	48
Tabel 4.9 Tingkat Capaian Responden Persepsi	49
Tabel 4.10 Tingkat Capaian Responden Sikap	49
Tabel 4.11 Tingkat Capaian Responden Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Sederhana	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.15 Hasil Uji T-tes	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	24
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 <i>Normal P-Plot</i>	52