

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, TINGKAT PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

**SKRIPSI**

Oleh :

**ROZA SAFITRI**

**NIM : 1624046**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2020**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, TINGKAT PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Pendidikan Starata-1 Pada Program Studi Akuntansi dan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**SKRIPSI**

Oleh :

**ROZA SAFITRI**

**NIM : 1624046**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2020**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, TINGKAT PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

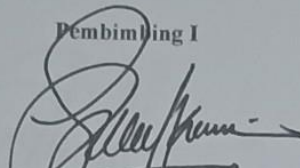
**SKRIPSI**

Oleh :  
**ROZA SAFITRI**  
NIM : 1624046

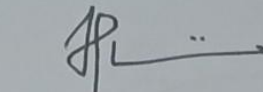
Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 14 mei 2020

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I

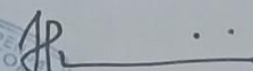
  
**Zulkarnain, SE, M.Ak**  
NIDN. 1003129201

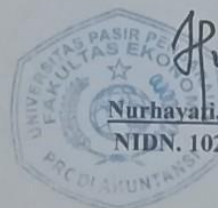
Pembimbing II

  
**Nurhayati, SE, M.Si**  
NIDN. 1026068605

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana

Ketua Program Studi

  
**Nurhayati, SE, M.Si**  
NIDN. 1026068605



**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, PERPUTARAN TOTAL AKTIVA, TINGKAT PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

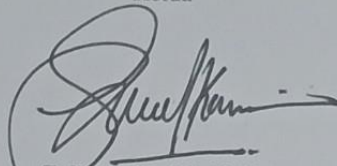
**SKRIPSI**

Oleh :  
**ROZA SAFITRI**  
NIM : 1624046

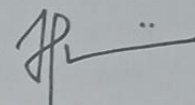
Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal 14 Mei 2020

**Susunan Dewan Penguji**


Ketua


  
**Zulkarnain, SE, M.Ak**  
NIDN. 1003129201

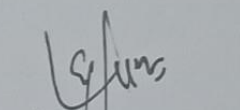
Sekretaris

  
**Nurhayati, SE, M.Si**  
NIDN. 1026068605

**Anggota Dewan Penguji**

  
**Arma Yuliza, SE., M.Si**  
NIDN. 1030078402

  
**Nofriyanti, SE., M.Si**  
NIDN.1028087804

  
**Sri Yunawati, M. Acc**  
NIDN. 1009018501

## PERNYATAAN ORIGINAL SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan nomor yang berlaku di Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian, 14 Mei 2020

Yang membuat pernyataan



Roza Safitri

NIM : 1624046

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Perputaran Total Aktiva, Tingkat Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar Di BEI dengan tahun pengamatan 2016-2018. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 20 perusahaan dengan penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji parsial (t), dan uji simultan (f). Analisis data menggunakan program SPSS *for windows*.

Berdasarkan hasil analisis data dari uji Determinasi (*R Square / R<sup>2</sup>*), variabel independen memberikan indikasi sebesar 13.4% terhadap variabel dependen, sedangkan sisanya sebesar 86.6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Secara parsial (Uji t) diperoleh variabel *Current Ratio*, Perputaran Total Aktiva, Tingkat Penjualan, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2016 – 2018. Sedangkan variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2016 – 2018. Secara simultan (Uji f) menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, Perputaran Total Aktiva, Tingkat Penjualan dan Ukuran Perusahaan secara bersama – sama tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi tahun 2016 – 2018.

**Kata kunci :** *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), Perputaran Total Aktiva, Tingkat Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Laba

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Level of Sales, and Company Size on Profit Growth. This research was conducted at the Manufacturing Companies of the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange with an observation year of 2016-2018. This study used a sample of 20 companies with this study using a purposive sampling method. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis techniques, coefficient of determination ( $R^2$ ), partial test (t), and simultaneous test (f). Data analysis using SPSS for windows program.*

*Based on the results of data analysis from the Determination test (R Square /  $R^2$ ), the independent variable gives an indication of 13.4% of the dependent variable, while the remaining 86.6% is influenced by other variables outside this study. Partially (t-test) obtained Current Ratio variable, Total Asset Turnover, Sales Level, and Company Size did not significantly influence Profit Growth in manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2016 - 2018. While the Debt to Equity Ratio variable had a significant effect on Profit Growth in manufacturing companies in the consumer goods industry sector in 2016 - 2018. Simultaneously (f-Test) shows that the variable Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover, Sales Level and Firm Size together do not significantly influence the Profit Growth in the company manufacturing consumer goods industry sector in 2016 - 2018.*

**Keywords** : *Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Total Assets Turnover, Sales, Firm Size and Profit Growth*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, Perputaran Total Aktiva, Tingkat Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018”.

Terselesainya penulisan skripsi tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril dan material baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang telah banyak memberikan bantuan, semangat dan do'a serta materil.
3. Bapak Dr. Adolf Bastian, M.Pd selaku rektor Universitas Pasir Pengaraian.
4. Bapak Arrafiqurrahman, SE, MM selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
5. Ibu Nurhayati, SE, M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi dan sekaligus sebagai dosen pembimbing II
6. Bapak Zulkarnain, SE, M.Ak selaku dosen pembimbing I.



7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis berkuliah.
8. Segenap keluarga dan teman-teman yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kelemahan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan kerendahan hati segala kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Pasir Pengaraian, 14 Mei 2020

Penulis

Roza Safitri

NIM : 1624046

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Pembatasan Masalah dan Originalitas .....	8
1.5.1 Pembatasan Masalah.....	8
1.5.2 Originalitas .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Signalling Theory</i> .....	10
2.2. Laporan Keuangan.....	11
2.2.1. Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	14
2.2.2 Analisis Laporan Keuangan.....	15
2.3 Rasio Keuangan .....	16
2.4 Tingkat Penjualan (Sales) .....	20
2.5 Ukuran Perusahaan (Size).....	21
2.6 Pertumbuhan Laba .....	22
2.7 Penelitian yang relevan.....	23
2.8 Kerangka Fikir .....	27
2.9 Hipotesis Penelitian .....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Objek Penelitian .....	29
3.2. Jenis Penelitian .....	29
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	29
3.4. Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi .....	30
3.4.2 Sampel .....	30
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.6. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	34
3.6.1. Variabel Independen .....	34
3.6.2. Variabel Dependen .....	35
3.7. Teknik Analisis Data .....	36
3.7.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.7.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	37
3.7.3 Uji F .....	37
3.7.4 Uji t .....	38
3.8. Jadwal Rencana Penelitian .....	39

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Data .....	40
4.1.1. Variabel Dependen (Y).....	41
4.1.2. Variabel Independen (X) .....	43
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Analisis Regresi linear Berganda.....	51
4.2.2 Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	52
4.3 Uji Hipotesis .....	54
4.3.1 Uji Parsial (Uji t) .....	54
4.3.2 Uji Simultan (Uji F) .....	56
4.4 Pembahasan .....	57

<b>BAB V KESIMPULAN</b>	
5.2 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>67</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Pengambilan Sampel .....	31
Tabel 3.2	Daftar Sampel Penelitian .....	33
Tabel 3.3	Jadwal Rencana Penelitian.....	39
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	42
Tabel 4.2	Hasil perhitungan <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	44
Tabel 4.3	Hasil Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	45
Tabel 4.4	Hasil Perhitungan Perputaran Total Aktiva Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	47
Tabel 4.5	Hasil Perhitungan Tingkat Penjualan Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	49
Tabel 4.6	Hasil perhitungan Ukuran Penjualan untuk Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016-2018 .....	50
Tabel 4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2016 – 2018 .....	51
Tabel 4.8	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4.10	Hasil uji parsial (Uji t) .....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	27
----------------------------------	----