

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN PAJAK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT  
KEPATUHAN PAJAK REKLAME DENGAN KESADARAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI PADA WAJIB  
PAJAK REKLAME DI KABUPATEN ROKAN HULU)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**RIKI AFRILIAN**

**NIM : 1624001**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU  
2020**

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN PAJAK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT  
KEPATUHAN PAJAK REKLAME DENGAN KESADARAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI PADA WAJIB  
PAJAK REKLAME DI KABUPATEN ROKAN HULU)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Pendidikan Strata-1 Pada Program Studi Akuntansi Dan  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**RIKI AFRILIAN  
NIM : 1624001**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PASIR PENGARAIAN  
ROKAN HULU**

**2020**

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN PAJAK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT  
KEPATUHAN PAJAK REKLAME DENGAN KESADARAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI PADA WAJIB  
PAJAK REKLAME DI KABUPATEN ROKAN HULU)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**RIKI AFRILIAN**

**Nim: 1624001**

Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal Juni 2020


**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua**



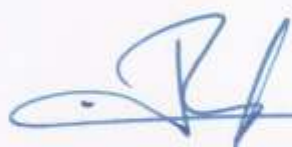
Nurhayati, SE. M.Si  
NIDN. 1026068605

**Sekretaris**



Nofrianty, SE. M.Si  
NIDN. 1028087804

**Anggota Dewan Penguji**



Arma Yuliza, SE. M.Si  
NIDN. 1030078402



Zulkarnain, SE. M.Ak  
NIDN. 1003129201



Sri Yunawati, M. Acc  
NIDN. 1009018501

**PENGARUH SOSIALISASI, PENGETAHUAN PAJAK DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP TINGKAT  
KEPATUHAN PAJAK REKLAME DENGAN KESADARAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( STUDI PADA WAJIB  
PAJAK REKLAME DI KABUPATEN ROKAN HULU)**

**SKRIPSI**

Oleh :

**RIKI AFRILIAN  
NIM: 1624001**

Telah dimajukan untuk diuji pada tanggal Juni 2020

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing I**



Nurhayati, SE, M.Si  
NIDN. 1026068605

**Pembimbing II**



Nofrianty, SE., M.Si  
NIDN. 1028087804

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana

**Ketua Program Studi Akuntansi**



Nurhayati, SE, M.Si  
NIDN. 1026068605

## PERNYATAAN ORIGINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pasir Pengaraian maupun di Universitas lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Pasir Pengaraian.

Pasir Pengaraian,.....2020

Yang membuat pernyataan



Riki Afrilian  
NIM.1624001

## ABSTRAK

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh sosialisasi, pengetahuan pajak, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan pajak reklame pada wajib pajak reklame di kabupaten Rokan Hulu dengan kesadaran sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wajib pajak yang terdaftar di kabupaten Rokan Hulu, sampel pada penelitian ini adalah 55 responden. Pengumpulan data penelitian dengan cara menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi linier berganda dan *path analysis* dengan bantuan aplikasi SPSS Versi 18.

Hasil menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh antara sosialisasi, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan terhadap kesadaran wajib pajak. Terdapat pengaruh antara sosialisasi, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan, dan kesadaran terhadap kepatuhan pajak reklame. Kesadaran dapat mengintervening antara sosialisasi, pengetahuan pajak, kualitas pelayanan terhadap kepatuhan pajak reklame.

***Kata Kunci: Sosialisasi, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan, Kesadaran, Kepatuhan Pajak.***

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Sosialisasi, Pengetahuan Pajak, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Wajib Pajak Reklame di Kabupaten Rokan Hulu)”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi di Universitas Pasir Pengaraian.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Adolf Bastian, M. Pd selaku Rektor Universitas Pasir Pengaraian.
2. Bapak Arrafiqur Rahman, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian.
3. Ibu Nurhayati, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian dan Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dengan kesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Nofrianty, SE, M.Si selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan dan saran-saran yang berarti untuk penulis.

5. Bapak/Ibu Dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian, yang namanya tidak bisa penulis cantumkan satu persatu.
6. Orang tua tercinta bapak Irwadi dan Ibu Tuti Subeti, yang telah memberi dukungan baik moril maupun materiil, kepercayaan, kesabaran, pengorbanan, serta do'a dan kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
7. Sahabat-sahabatku Yulia Gusmayanti, Adrian Handa, Eko Wahyudi, Sri Hartono, Sarah Hasibuan, Heriaman, Santi Lestari, Yuda Saputra, Dimas Prayogi yang telah membantu, memberi semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungannya. Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah swt. Amin..

Tidak lupa penulis sampaikan maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi. Kritik dan saran penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Pasir Pengaraian, Juni 2020

Penulis



## **DAFTAR ISI**

<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 .Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Pembatasan Masalah dan Originalitas.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Deskripsi Konseptual .....	12
2.1.1 Pengertian Pajak.....	12
2.1.2 Fungsi Pajak.....	12
2.1.3 Jenis-Jenis Pajak .....	13
2.1.4 Pengertian Pajak Reklame .....	14
2.1.5 Objek Pajak Reklame.....	15
2.1.6 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame .....	16
2.1.7 Dasar Pengenaan Pajak Reklame .....	16
2.1.8 Tarif Pajak Reklame.....	17

2.1.9 Kepatuhan Wajib Pajak.....	17
2.1.10 Sosialisasi Pajak.....	19
2.1.11 Pengetahuan Pajak .....	20
2.1.12 Kualitas Pelayanan .....	22
2.1.13 Kesadaran.....	23
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
2.4 Perumusan Hipotesis.....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Jenis Penelitian.....	27
3.3 Populasi dan Sampel .....	28
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data.....	41
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian .....	43
4.4 Pengujian Hipotesis.....	58
4.5 Pembahasan.....	68

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran-Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>95</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Modifikasi Skala Likert .....	30
Tabel 3.1 Indikator Variabel .....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur .....	43
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	48
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.7 Uji Normalitas Terhadap Z .....	50
Tabel 4.8 Uji Normalitas Terhadap Y .....	50
Tabel 4.9 Uji Multikolonieritas Terhadap Z .....	51
Tabel 4.10 Uji Multikolonieritas Terhadap Y .....	52
Tabel 4.11 Uji Linearitas Terhadap Z .....	54
Tabel 4.12 Uji Multikolonieritas Terhadap Y .....	55
Tabel 4.13 Uji R2 Terhadap Z .....	56
Tabel 4.14 Uji R2 Terhadap Y .....	56
Tabel 4.15 Uji F Hitung Terhadap Z.....	57
Tabel 4.16 Uji F Hitung Terhadap Y .....	57
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Terhadap Z.....	58
Tabel 4.18 Uji Hipotesis Terhadap Y .....	60
Tabel 4.19 Pengujian Koefisien Path.....	56

Tabel 4.20 Uji T Terhadap Z.....	67
Tabel 4.21 Uji T Terhadap Y .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas Terhadap Z .....	53
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Terhadap Y .....	53
Gambar 4.3 Skema Hasil Analisis Jalur.....	66